

 <p style="text-align: center;"><i>Humanités</i></p>	<p>Actualité socio-économique</p> <p>Examen écrit</p>
<p>Bénédicte REY</p>	<p>Automne 2016</p>

Durée : 2 heures

Toutes les réponses doivent être justifiées. L'argumentation doit être construite.

Présentation et syntaxe : 1 pt

Question 1 - Document A – Sondages (5 pts)

- 1.a) Quelles critiques Stéphane Albouy adresse-t-il aux sondages d'opinion politiques ? (décrire et commenter).
- 1.b) D'après vos connaissances, quels sont plus globalement les apports et limites des sondages d'opinion ?

Question 2 – Document B – Information et actualité (8 pts)

D'après le document B et de vos connaissances (issues du cours et personnelles), discutez de la notion de « fait d'actualité ».

Question 3 – Sujet libre (6 pts)

Sélectionnez une thématique parmi celles traitées au cours des séances (à l'exception des sujets présents dans les questions 1 et 2) afin de rédiger une synthèse libre permettant de montrer les enjeux marquants s'y rapportant.

La qualité de l'argumentation et la clarté du propos sont essentielles.

Sur France Inter, Stéphane Albouy, le directeur des rédactions du Parisien-Aujourd'hui en France, annonce "une pause" dans les sondages politiques. Une décision inédite.

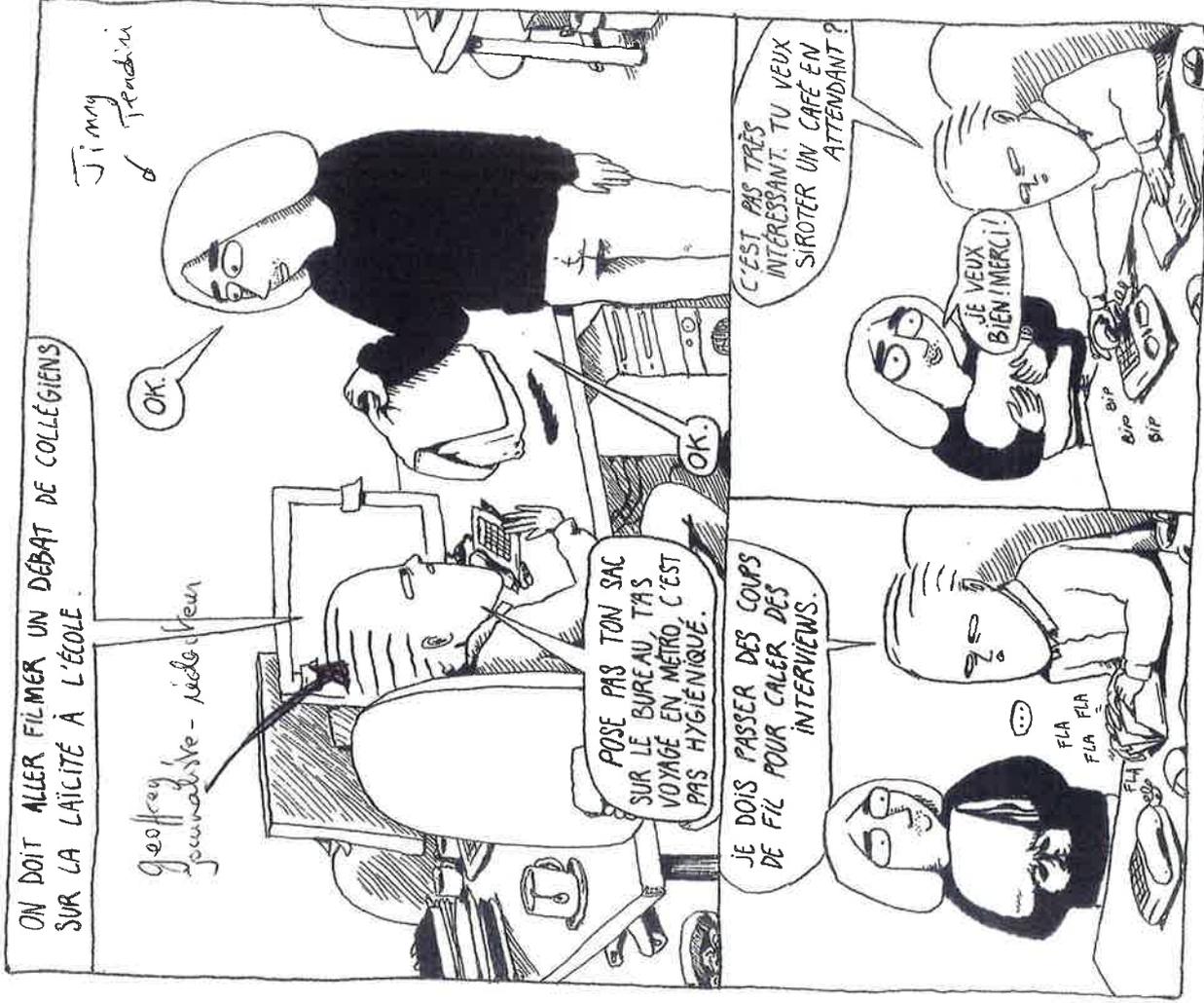
Stéphane Albouy était l'invité de Sonia Devillers dans l'Instant M, ce mardi matin sur France Inter. Le directeur des rédactions du Parisien et d'Aujourd'hui en France a annoncé avoir pris une décision inédite : ces deux quotidiens ne commanderont plus de sondages politiques, au moins **le temps de la campagne présidentielle de 2017**. Cette "pause" a fait beaucoup débat au sein de la rédaction, reconnaît Stéphane Albouy qui explique vouloir **retourner "au cœur du métier" de journaliste : terrain et proximité**

Une décision inédite dans la presse quotidienne, d'autant que Le Parisien-Aujourd'hui en France était jusqu'à présent un gros consommateur de sondages. Sans renier l'intérêt des sondages, Stéphane Albouy souligne le problème de l'instantanéité, de "l'exploitation [des sondages NDLR], la succession permanente de petites photos". **L'objectif, c'est de se rapprocher des lecteurs**, d'entendre leurs critiques à l'encontre des journalistes accusés d'être associé à une forme d'élite et d'être coupés de la réalité.

Mais Stéphane Albouy ne s'interdit pas pour autant de commander des sondages sur des faits de société ni de citer un sondage politique commandé par un autre média : "on ne va pas vivre comme des ermites", dit-il.

Source : *L'instant M, Sonia Devillers, France Inter – 03/01/17*

(<https://www.franceinter.fr/politique/faut-il-abandonner-les-sondages-politiques>)



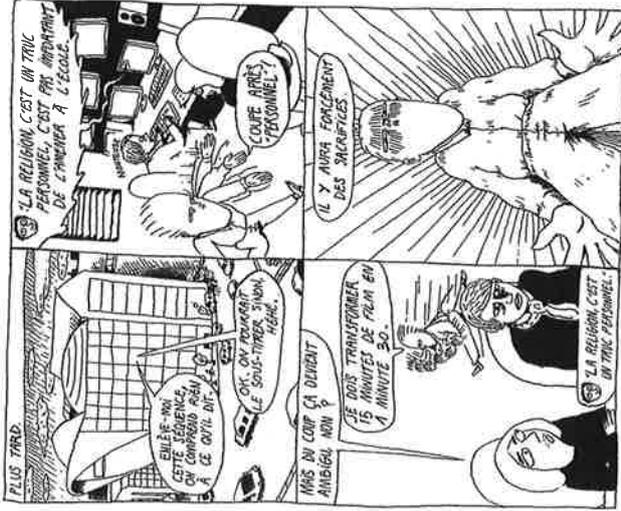
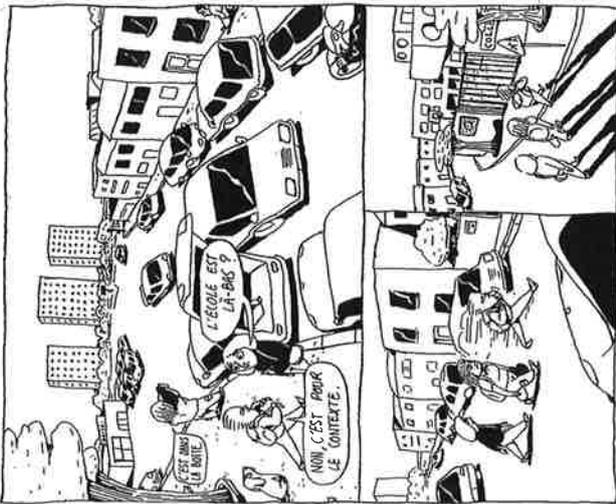
Document 8

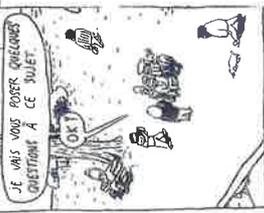
Les planches ci-après sont extraites de « La Banlieue du 20 heures » (2016), l'adaptation en BD par Heikarava de l'enquête sociologique du même nom menée par Jérôme Berthaut en immersion au sein de la rédaction de France 2 (*La banlieue du 20h*, Agone, 2013).



Dans cette adaptation en BD, des personnages fictifs sont mis en scène afin de donner à voir certains éléments de l'enquête ethnographique approfondie de J. Berthaut.

Les extraits ci-dessous se concentrent sur une partie du travail d'un jeune journaliste nouvellement recruté, Jimmy Tendini.





(...)
 Repassage : échanger avec des filles.

