

 <p>utbm université de technologie Belfort-Montbéliard</p> <p><i>Humanités</i></p> <p>UTBM F 90010 Belfort Cedex tél. 03.84.58.31.75 fax. 03.84.58.31.78 email <prénom.nom>@utbm.fr http://www.utbm.fr</p>	<p>GE01</p> <p>Fondements de la Gestion</p> <p>Examen final</p> <p>Durée : 2 heures + 5 minutes de lecture de sujet</p>
<p>Christian GIRARDOT</p>	<p>Jeudi 25 juin 2009</p>

Consignes :

- *Les documents de cours, les documents de TD et les téléphones mobiles ne sont pas autorisés.*
- *Les calculatrices autonomes sont autorisées.*
- *Vous signerez chaque copie ainsi que la première page des annexes.*
- *Vous veillerez à la présentation de la copie (lisibilité, orthographe, grammaire).*
- *Vos réponses seront toujours rédigées et justifiées.*
- *Vous n'utiliserez ni le stylo rouge, ni le crayon de papier.*

Étude de cas : l'ameublement

Remarque : Toutes les questions sont indépendantes à l'exception des questions n° 12 et 13.

Liste des annexes :

- Annexe 1 : « Ikea s'installe sur de nouveaux territoires », extrait, Thiebault Dromard, *Challenges* n° 167, jeudi 7 mai 2009
- Annexe 2 : Fiche d'identité de la société WEBER INDUSTRIES
- Annexe 3 : Extrait de la balance des comptes au 31/12/2007 de la société au WEBER INDUSTRIES
- Annexe 4 : Tableau de passage des comptes de la balance au bilan actif
- Annexe 5 : Fiche d'identité de la société PIERSON DIFFUSION
- Annexe 6 : Facture reçue par la société PIERSON DIFFUSION de la société SCIERIE RENAUT
- Annexe 7 : Facture reçue par la société PIERSON DIFFUSION de la société de design ITINÉRAIRE DESIGN
- Annexe 8 : Facture envoyée par la société PIERSON DIFFUSION à la société de distribution MEUBLES CROZATIER
- Annexe 9 : Extrait du plan de comptes commun aux sociétés PIERSON DIFFUSION et ITINÉRAIRE DESIGN
- Annexe 10 : Bilan actif de la société PIERSON DIFFUSION au 31/08/2008
- Annexe 11 : Bilan passif de la société PIERSON DIFFUSION au 31/08/2008
- Annexe 12 : Diverses informations complémentaires relatives au bilan de la société PIERSON DIFFUSION au 31/08/2008
- Annexe 13 : Compte de résultat première partie de la société PIERSON DIFFUSION au 31/08/2008
- Annexe 14 à compléter et à restituer avec la copie : Bilan actif de la société WEBER INDUSTRIES au 31/12/2007
- Annexe 15 à compléter et à restituer avec la copie : Bilan fonctionnel de la société PIERSON DIFFUSION au 31/08/2008
- Annexe 16 à compléter et à restituer avec la copie : Extrait du tableau des soldes intermédiaires de gestion de la société PIERSON DIFFUSION au 31/08/2008

Travail à faire :

1. Préciser la position concurrentielle respective des trois principales enseignes de ventes de meubles présentes en France en 2008 [0,5 point].
2. Préciser les choix stratégiques du groupe suédois Ikea [1,5 point].
3. Préciser la stratégie générique – selon la typologie de Michael Porter – du groupe suédois Ikea [1 point].
4. Préciser le mode de croissance utilisé par le groupe suédois Ikea pour se développer en France [0,5 point].
5. Préciser le contenu des « services associés » au produit sur lesquels doit progresser le groupe suédois Ikea dans les années à venir [0,5 point].
6. Présenter le bilan actif de la société WEBER INDUSTRIES au 31/12/2007 (annexe 14 à compléter et à restituer avec la copie) [4 points].
7. Enregistrer dans le système d'information de la société PIERSON DIFFUSION – selon la technique du livre-journal – la facture reçue par la société PIERSON DIFFUSION de la société SCIERIE RENAUT. On supposera que cette facture est reçue et enregistrée deux jours après son émission [1 point].
8. Enregistrer dans le système d'information de la société PIERSON DIFFUSION – selon la technique du livre-journal – la facture reçue par la société PIERSON DIFFUSION de la société ITINÉRAIRE DESIGN. On supposera que cette facture est reçue et enregistrée deux jours après son émission [1 point].
9. Enregistrer dans le système d'information de la société ITINÉRAIRE DESIGN – selon la technique du livre-journal – la facture émise par la société ITINÉRAIRE DESIGN et envoyée à la société PIERSON DIFFUSION [1 point].
10. Enregistrer dans le système d'information de la société PIERSON DIFFUSION – selon la technique du livre-journal – la facture émise par la société PIERSON DIFFUSION et envoyée à la société MEUBLES CROZATIER [1 point].
11. La date d'échéance mentionnée sur la facture envoyée par la société PIERSON DIFFUSION à la société MEUBLES CROZATIER respecte-t-elle les prescriptions en vigueur depuis le 1^{er} janvier 2009 [0,5 point] ?
12. Compléter le bilan fonctionnel de la société PIERSON DIFFUSION au 31/08/2008 (annexe 15 à compléter et à restituer avec la copie) [5 points].
Remarque : Tout écart de + 3 ou – 3 euros entre le total actif et le total passif du bilan fonctionnel est non significatif. Il s'explique par les arrondis pratiqués.
13. Préciser ce que traduit le concept de besoin en fonds de roulement d'exploitation et calculer sa valeur pour la société PIERSON DIFFUSION au 31/08/2008 [1 point].
14. Compléter l'extrait du tableau des soldes intermédiaires de gestion de la société PIERSON DIFFUSION au 31/08/2008 (annexe 17 à compléter et restituer avec la copie) [1,5 point].

ANNEXE 1

Ikea s'installe sur de nouveaux territoires

Extrait, Thiebault Dromard, *Challenges* n° 167, jeudi 7 mai 2009

Le marché français de l'ameublement en 2008

(Source : IPEA, « La distribution du meuble sous pression », Florence Bray, *LSA* n° 2074, jeudi 22 janvier 2009)

Enseignes	Part de marché en valeur
Ikea (groupe Ikea, Suède)	15,7 %
Conforama (groupe PPR, France)	14,3 %
But (Colony Capital, Merchant Equity Partners et Goldman Sachs, États-Unis)	9,2 %

Il a beau être francophile et apprécier le vin rouge, le président d'Ikea se déplace assez rarement en France. En décembre, pourtant, Anders Dahlvig a fait une visite éclair pour visiter le magasin de Vélizy (Yvelines), concept unique de l'enseigne, entièrement dédié à la cuisine. En fait, c'est surtout pour féliciter l'équipe française qu'il avait fait le déplacement. Fin 2008, les chiffres ne sont pas encore officiels mais l'état-major d'Ikea sait déjà que sa filiale a dépassé l'éternel concurrent, Conforama, sur le marché français de l'ameublement avec un chiffre d'affaires de plus de deux milliards d'euros. Mieux, la France est passée devant les États-Unis et se classe au deuxième rang mondial des ventes, derrière l'Allemagne mais loin devant la Suède, pourtant le pays d'origine de l'enseigne jaune et bleu. Pour autant, la victoire sera modeste. Pas de communiqué triomphant, encore moins de grandes fêtes. Le client d'Ikea n'en saura rien. Quant aux 8 600 collaborateurs du groupe en France, ils recevront un petit mot de félicitations signé de Jean-Louis Baillot, leur P-DG. Au siège d'Ikea France, à Plaisir (Yvelines), les 120 salariés ont quand même eu droit, fin janvier, à une coupe de champagne. Mais pas plus. La crise est là. Ce n'est pas le moment de crier victoire.

Entre 2007 et 2008, l'enseigne suédoise a gagné 2,1 points de part de marché, à 15,7 % contre 14,3 % pour Conforama. Une performance atteinte avec près de... six ans d'avance ! Petit retour en arrière. En 2006, lors de la présentation des résultats annuels, Jean-Louis Baillot annonce sans détour ses objectifs : « *Ikea compte ravir la première place à Conforama d'ici à 2015 avec un objectif de 30 magasins en France* ». Le contrat sera honoré plus vite que prévu et avec seulement 26 magasins. En face, Conforama fait grise mine. Conforama a vu ses ventes et ses parts de marché s'effondrer. Certes Ikea a ouvert trois autres magasins en 2008 qui ont dopé le chiffre d'affaires de 13 %. « *Cela représente 45 000 mètres carrés de surface de vente supplémentaire. Pour nous, c'est l'équivalent de 17 magasins* », commente Thierry Guibert, le P-DG de Conforama. Parallèlement à cette expansion, le panier moyen du client d'Ikea a grimpé de 7 % en 2008.

La recette est désormais bien rodée. Celle-ci repose sur un triptyque inimitable : des prix bas grâce à une logistique hors norme, un marketing de choc et une forte capacité d'attraction. Pionnier du *low-cost*, Ikea a inscrit la réduction des coûts dans ses gènes. Cet « H&M du meuble » maîtrise complètement sa chaîne de valeur, de la fabrication à la distribution, et peut donc contrôler plus facilement ses coûts. Réunissant sur un même site, point de vente et entrepôt, l'enseigne réalise, là encore, d'importantes économies. D'autant que le client est largement mis à contribution : il prend ses meubles en magasin, les transporte et les monte lui-

même. La standardisation permet aussi de limiter les charges. Les produits, les références, les magasins, les catalogues sont les mêmes dans le monde entier. « *La force d'Ikea c'est d'abord d'avoir imposé aux clients son modèle mondialisé* », note Olivier de Panaffieu, consultant chez Roland Berger, « *le client s'adapte au style Ikea et non l'inverse* ».

Et tout l'art d'Ikea a été de transformer une éventuelle contrainte en un argument marketing. Le parcours imposé en magasin qui oblige à passer par les différents univers et rallonge les visites est un puissant levier d'achat. Le foisonnement de l'offre avec ses accessoires en tout genre : les bougies chauffe-plat, les cache-pots, les cadres photos... qui alourdissent, mine de rien, la note du client. Et de ce gigantisme dont souffrent aujourd'hui les hypermarchés, Ikea a fait une force. La taille de ses magasins lui permet de proposer 9 500 références et de mettre en scène les produits. Avec à la clé la volonté de renouveler sans cesse le style pour éviter au client de se lasser. Le rythme des collections s'est accéléré, passant en 2008 de deux à quatre par an.

« *C'est un magasin de destination. Le client ne va pas à Ikea par hasard* », fait remarquer Olivier de Panaffieu. « *Une fois qu'il est là, il remplit son coffre au maximum* ». Pour rentabiliser son modèle, Ikea doit s'assurer un certain flux de clientèle. Chaque magasin va donc chercher ses clients jusqu'à des centaines de kilomètres à la ronde. Une fois sur place, ils y passent facilement une demi-journée. D'où le restaurant, la boutique de produits scandinaves sur lequel l'enseigne dégage de fortes marges ou encore les jeux pour les enfants. « *Ikea, c'est bien plus qu'un marchand de meubles* », rappelle les publicités.

Conscient que les limites de son modèle se rapprochent, Ikea recherche de nouveaux relais de croissance. Trois pistes sont activées : continuer à agrandir le parc de magasins, diversifier ses activités de distributeur et enfin élargir la gamme des services offerts aux clients. « *Nous pouvons encore doubler le nombre de nos magasins* », rassure Jean-Louis Baillot, directeur général d'Ikea France. « *Regardez le groupe Décathlon, il détient 40 % de part de marché et est implanté dans toutes les grandes agglomérations* ». Ikea compte vingt-six points de vente avec une surreprésentation en Île-de-France, sur la Côte d'Azur, à l'exception de Nice, et dans l'agglomération lilloise.

La zone de chalandise d'un magasin couvre un bassin de population de l'ordre d'un million d'habitants. En dessous le concept n'est pas rentable. « *Nous allons commencer à resserrer le maillage* », précise Pierre Deyries, en charge du développement durable d'Ikea. Caen, Bayonne, Reims et Avignon sont sur la liste des prochaines ouvertures. Pour un magasin, il faut cinq hectares d'un seul tenant. En centre-ville, c'est quasi impossible. À Lyon, le magasin est saturé depuis des années. La direction cherche donc un emplacement pour un deuxième point de vente. Pour le moment en vain en raison d'une emprise urbaine trop forte.

Quand les terrains viennent à manquer, l'agrandissement reste encore la meilleure solution. Les magasins de Toulon, Bordeaux, Montpellier, Marseille et Plaisir vont gagner en surface de vente. Il y a cinq ans, à peine 50 % de la population française était à moins d'une heure d'un magasin Ikea, aujourd'hui c'est 60 %. L'objectif est d'atteindre les 80 %. Se rapprocher au maximum des lieux de vie c'est garantir des visites plus régulières. Avec 50 magasins, Ikea aura atteint le niveau de saturation. D'où la nécessité de trouver d'autres sources de revenus. « *Nous voulons aujourd'hui mieux valoriser notre attractivité* », précise Jean-Louis Baillot qui vient de poser la première pierre d'un centre commercial à Bry-sur-Marne (Val-de-Marne) entièrement géré par sa nouvelle filiale, Inter Ikea Centre France, la société foncière du groupe dans l'Hexagone. Ikea se lance dans un nouveau métier,

l'immobilier commercial. « *Cette activité nous permet de mieux mutualiser les coûts d'installation comme les accès routiers et les parkings* », remarque Jean-Louis Baillot. Gestionnaire de l'espace, Ikea pourra surtout choisir qui seront les enseignes voisines.

Autour des magasins, Ikea cherche déjà à multiplier les offres de services, le point faible de l'enseigne. « *C'est justement ce qui doit nous distinguer d'eux* », précise d'ailleurs Thierry Guibert, P-DG de Conforama. La livraison, le conseil, l'accès au point de vente, autant d'éléments sur lesquels l'enseigne suédoise ne peut que progresser. En lançant son site de covoiturage, Ikea répond déjà au problème de l'éloignement des points de vente, crée de la convivialité autour de la marque et soigne son image. « *La concurrence entre enseignes sera de plus en plus portée sur le service* », note encore Olivier de Panafieu.

ANNEXE 2
Fiche d'identité de la société WEBER INDUSTRIES

- Raison sociale : WEBER INDUSTRIES
- Nature de l'activité : Fabrication d'autres meubles et industries connexes de l'ameublement
- Siège social : 12 rue de la Boissellerie – 67580 MERTZWILLER (Bas-Rhin)
- Nationalité : France
- Forme juridique : Société par actions simplifiée (SAS)
- Capital social : 2 000 000 euros
- Date de clôture de l'exercice : 31 décembre
- Président : Monsieur Stéphane WEBER
- Effectif moyen au 31/12/2007 : 28 salariés

ANNEXE 3

Extrait de la balance des comptes au 31/12/2007 de la société WEBER INDUSTRIES

Numéros des comptes	Intitulés des comptes	Soldes après inventaire	
		Débit	Crédit
101	Capital social		2 000 000
1061	Réserve légale		200 000
1063	Réserves statutaires ou contractuelles		1 383 430
110	Report à nouveau		1 382 834
145	Amortissements dérogatoires		38 908
164	Emprunts auprès des établissements de crédit		322 311
205	Concessions, brevets, licences, marques, logiciels, etc.	57 642	
211	Terrains	62 861	
213	Constructions	2 506 663	
215	Installations techniques, matériel et outillage industriels	677 680	
218	Autres immobilisations corporelles	205 290	
261	Autres titres de participation	39 065	
275	Dépôts et cautionnements versés	200	
2805	Amortissements des concessions, brevets, licences, etc.		35 648
2813	Amortissements des constructions		2 086 259
2815	Amortissements des installations techniques, matériel, etc.		463 714
2818	Amortissements des autres immobilisations corporelles		187 564
310	Stocks de matières premières	354 488	
355	Stocks de produits finis	3 209 536	
3911	Provisions pour dépréciation des stocks de matières premières		60 394
3955	Provisions pour dépréciation des stocks de produits finis		480 641
401	Fournisseurs		790 668
4091	Fournisseurs – Avances et acomptes versés	33 163	
411	Clients	2 837 682	
416	Clients douteux ou litigieux	26 377	
421	Personnel – Rémunérations dues		182 674
431	Sécurité Sociale		77 171
444	État – Impôts sur les bénéfices		24 082
44566	État – TVA déductible sur autres biens et services	37 822	
44571	État – TVA collectée		72 918
486	Charges constatées d'avance	20 415	
487	Produits constatés d'avance		40 455
491	Provisions pour dépréciation des comptes de clients		27 009
503	Actions	196 814	
512	Banque	186 241	
519	Concours bancaires courants		3 098
...

ANNEXE 4

Tableau de passage des comptes de la balance au bilan actif

POSTES DU BILAN (ACTIF)	INTITULÉS DES COMPTES
ACTIF IMMOBILISÉ	
Actionnaires : capital souscrit non appelé	109. Actionnaires : capital souscrit non appelé.
Immobilisations incorporelles :	
Frais d'établissement	201-2801. Frais d'établissement.
Frais de recherche et de développement	203-2803. Frais de recherche et de développement.
Concessions, brevets, licences, marques, procédés, droits et valeurs similaires	205-2805-2905. Concessions et droits similaires, brevets, licences, marques, procédés, droits et valeurs similaires.
Fonds commercial	206-2906. Droit au bail; 207-2807-2907. Fonds commercial.
Autres	208-2808-2908. Autres immobilisations incorporelles.
Avances et acomptes	237. Avances et acomptes versés sur immobilisations incorporelles.
Immobilisations corporelles.	
Terrains	211-2811-2911. Terrains; 212-2812. Agencements et aménagements de terrains (1).
Constructions	213-2813. Constructions; 214-2814. Constructions sur sol d'autrui (1).
Installations techniques, matériel et outillage industriels ..	215-2815. Installations techniques, matériel et outillage industriels.
Autres	218-2818. Autres immobilisations corporelles.
Immobilisations corporelles en cours	231-2931. Immobilisations corporelles en cours.
Avances et acomptes	238. Avances et acomptes versés sur commandes d'immobilisations corporelles.
Immobilisations financières	
Participations	261-2961. Titres de participation (2); 266-2966. Autres formes de participation.
Créances rattachées à des participations	267-2967. Créances rattachées à des participations (2); 268-2968. Créances rattachées à des sociétés en participation.
Autres titres immobilisés	271-2971. Titres immobilisés (droit de propriété); 272-2972. Titres immobilisés (droit de créance).
Prêts	274-2974. Prêts.
Autres	275-2975. Dépôts et cautionnements versés; 276-2976. Autres créances immobilisées.
ACTIF CIRCULANT	
Stocks et en cours	
Matières premières et autres approvisionnements	31-391. Matières premières et fournitures; 32-392. Autres approvisionnements.
En cours de production (biens)	33-393. En cours de production de biens.
En cours de production (services)	34-394. En cours de production de services.
Produits intermédiaires et finis	35-395. Stocks de produits.
Marchandises	37-397. Stocks de marchandises.
Avances et acomptes versés sur commandes	4091. Fournisseurs. - Avances et acomptes versés sur commandes.
Créances	
Créances clients et comptes rattachés (3)	411-491. Clients (2); 413. Clients. - Effets à recevoir (4); 416. Clients douteux ou litigieux; 417. Créances sur travaux non encore facturables; 418. Clients. - Produits non encore facturés.
Autres	4096. Fournisseurs. - Créances pour emballages et matériels à rendre; 4098. Rabais, remises, ristournes à obtenir et autres avoirs non encore reçus; 425. Personnel. - Avances et acomptes; 428. Personnel. - Produits à recevoir (5); 438. Organismes sociaux. - Produits à recevoir (6); 441. Etat. - Subventions à recevoir; 443 D. Opérations particulières avec l'Etat, les collectivités publiques, les organismes internationaux; 444 D. Etat. - Impôts sur les bénéfices (7); 445 D. Etat. - Taxes sur le chiffre d'affaires (8); 448. Etat. - Produits à recevoir (9); 451 D. Groupe; 455 D. Associés. - Comptes courants; 456 D. Associés. - Opérations sur le capital (10); 458 D. Associés. - Opérations faites en commun et en GIE; 462. Créances sur cessions d'immobilisations (11); 465. Créances sur cessions de valeurs mobilières de placement; 467. Autres comptes débiteurs; 468. Divers. - Produits à recevoir; 478 D. Autres comptes transitoires; 496. Provisions pour dépréciation des comptes de débiteurs divers.
Capital souscrit - appelé, non versé	4562. Apporteurs. - Capital appelé, non versé.
Valeurs mobilières de placement	
Actions propres	502. Actions propres (12).
Autres	503. Actions (12); 504. Autres titres conférant un droit de propriété; 505. Obligations et bons émis par la société et rachetés par elle; 506. Obligations; 507. Bons du Trésor et bons de caisse à court terme; 508. Autres valeurs mobilières de placement et créances assimilées; 590. Provisions pour dépréciation des valeurs mobilières de placement.
Disponibilités	511. Valeurs à l'encaissement; 512 D. Banques (13); 514. Chèques postaux; 515. - Caisses - du Trésor et des établissements publics; 516. Agents de change; 517 D. Autres organismes financiers (13); 518. Intérêts courus (à recevoir) (14); 53. Caisse; 54. Régies d'avances et crédits.
COMPTES DE RÉGULARISATION	
Charges constatées d'avance	486. Charges constatées d'avance.
Charges à répartir sur plusieurs exercices	481. Charges à répartir sur plusieurs exercices.
Primes de remboursement des obligations	169. Primes de remboursement des obligations.
Écarts de conversion actif	476. Différences de conversion. - Actif.

ANNEXE 5
Fiche d'identité de la société PIERSON DIFFUSION

- Raison sociale : PIERSON DIFFUSION
- Nature de l'activité : Fabrication d'autres meubles et industries connexes de l'ameublement
- Siège social : Zone Industrielle – 55300 Chauvencourt (Meuse)
- Nationalité : France
- Forme juridique : Société par actions simplifiée (SAS)
- Capital social : 220 000 euros
- Date de clôture de l'exercice : le 31/08/2008
- Président : Monsieur Franck SOUQUET
- Effectif moyen au 31/08/2008 : 104 salariés (dont dix ingénieurs et cadres)

ANNEXE 6Facture reçue par la société **PIERSON DIFFUSION** de la société **SCIERIE RENAUT****SAS SCIERIE RENAUT**

27 route de Fréville
 88300 BAZOILLES-sur-MEUSE
 Tél : 03.29.94.02.29
 Fax : 03.29.94.35.52
 Code APE : 1610A

N° Facture	Date
6247	10/06/2009

PIERSON-DIFFUSION

Zone Industrielle
 55300 CHAUVONCOURT

RÉFÉRENCE	DÉSIGNATION	QUANTITÉ	PRIX UNITAIRE H.T. en euros	MONTANT H.T. en euros
Votre commande du 19/05/2009	Bois de chêne rustique 75*25	80 m ³	840,00	67 200,00

TOTAL H.T.	67 200,00
- REMISE	0,00
NET H.T.	67 200,00
TVA à 19,6 %	13 171,20
Montant T.T.C. en euros	80 371,20

Date d'échéance : le 31/07/2009

Taux des pénalités en cas de paiement en retard : 9,5 %

ANNEXE 7

**Facture reçue par la société PIERSON DIFFUSION de la société ITINÉRAIRE
DESIGN**

SARL ITINÉRAIRE DESIGN

19 rue Coriolis
54000 NANCY
Tél : 03.83.55.52.45
Code APE : 7410Z

N° Facture	Date
245	15/06/2009

PIERSON DIFFUSION

Zone Industrielle
55300 CHAUVONCOURT

RÉFÉRENCE	DÉSIGNATION	QUANTITÉ	PRIX UNITAIRE H.T. en euros	MONTANT H.T. en euros
Votre commande du 12/01/2009	Honoraires conception ligne mobilier contemporain collection hiver 2009/2010	1 contrat	20 000,00	20 000,00

TOTAL H.T.	20 000,00
- REMISE	0,00
NET H.T.	20 000,00
TVA à 19,6 %	3 920,00
Montant T.T.C. en euros	23 920,00

Date d'échéance : le 10/07/2009

Taux des pénalités en cas de paiement en retard : 9,5 %

ANNEXE 8

**Facture envoyée par la société PIERSON DIFFUSION à la société MEUBLES
CROZATIER**

PIERSON DIFFUSION

Société par actions simplifiée au capital social de 220 000 euros

Zone Industrielle

55300 CHAUVONCOURT

N° tél. : 03.29.89.01.62

RCS : Bar-le-Duc B 335 292 470

Code APE : 3109B

N° Facture	Date
11837	17/06/2009

MEUBLES CROZATIER

Direction des achats

BP 52458

68944 MULHOUSE CEDEX 9

RÉFÉRENCE	DÉSIGNATION	QUANTITÉ	PRIX UNITAIRE H.T. en euros	MONTANT H.T. en euros
M028	Meubles de salles à manger gamme Linium certifiés PEFC	10	4 200,00	42 000,00

TOTAL H.T.	42 000,00
- REMISE 2,5 %	1 050,00
NET H.T.	40 950,00
TVA à 19,6 %	8 026,20
Montant T.T.C. en euros	48 976,20

Date d'échéance : le 31/07/2009

Taux des pénalités en cas de paiement en retard : 9,5 %

ANNEXE 9
Extrait du plan de comptes commun aux sociétés PIERSON DIFFUSION et
ITINÉRAIRE DESIGN

Numéros des comptes	Intitulés des comptes
205	Concessions, brevets, licences, marques, procédés, logiciels, etc.
211	Terrains
213	Constructions
2154	Matériel industriel
2182	Matériel de transport
2183	Matériel de bureau et matériel informatique
2184	Mobilier
...	...
401	Fournisseurs
404	Fournisseurs d'immobilisations
411	Clients
...	...
44562	État – TVA déductible sur immobilisations
44566	État – TVA déductible sur autres biens et services
44571	État – TVA collectée sur ventes
...	...
512	Banque
...	...
601	Achats de matières premières
6064	Achats de fournitures administratives
607	Achats de marchandises
6091	Rabais, remises, ristournes obtenus sur achats de matières premières
611	Sous-traitance
613	Locations
615	Entretien et réparations
616	Primes d'assurances
6211	Personnel intérimaire
6226	Honoraires
624	Transports de biens
625	Déplacements, missions et réceptions
626	Frais postaux et de télécommunications
627	Services bancaires et assimilés
6333	Participation des employeurs à la formation professionnelle continue
...	...
665	Escomptes accordés
...	...
701	Ventes de produits finis
706	Ventes de prestations de services
707	Ventes de marchandises
7091	Rabais, remises, ristournes accordés sur ventes de produits finis
...	...
765	Escomptes obtenus
...	...

ANNEXE 10
Bilan actif de la société PIERSON DIFFUSION au 31/08/2008

Désignation de l'entreprise : SA PIERSON DIFFUSION		Durée de l'exercice en nombre de mois : 12				
Numéro SIREN : 335292470		Code APE : 361G				
Déclaration souscrite en EUR Cocher obligatoirement une case		Exercice N clos le 31/08/2008			N - 1	
		Brut 1	Amortissements, provisions 2	Net 3	- Net 4	
Capital souscrit non appelé (0)		AA				
ACTIF IMMOBILISÉ	IMMOBILISATIONS INCORPORELLES	Frais d'établissement	AB	AC		
		Frais de recherche et développement	AD	AE		
		Concessions, brevets et droits similaires	AF	AG	159 937	43 989
		Fonds commercial (1)	AH	AI	4 573	
		Autres immobilisations incorporelles	AJ	AK		
		Avances et acomptes sur immobilisations incorporelles	AL	AM		
	IMMOBILISATIONS CORPORELLES	Terrains	AN	AO	147 734	191 873
		Constructions	AP	AQ	986 340	1 561 317
		Installations techniques, matériel et outillages industriels	AR	AS	1 134 031	271 063
		Autres immobilisations corporelles	AT	AU	546 658	440 783
		Immobilisations en cours	AV	AW		
		Avances et acomptes	AX	AY		
	IMMOBILISATIONS FINANCIÈRES (2)	Participations évaluées selon la méthode de mise en équivalence	CS	CT		
		Autres participations	CU	CV	2 400	2 400
		Créances rattachées à des participations	BB	BC	6 361	6 361
		Autres titres immobilisés	BD	BE	4 828	4 828
		Prêts	BF	BG	100	100
		Autres immobilisations financières	BH	BI	8 810	8 810
TOTAL (I)		BJ	BK	2 979 273	2 531 526	
ACTIF CIRCULANT	STOCKS	Matières premières, approvisionnements	BL	BM	373 882	373 882
		En cours de production de biens	BN	BO	1 367 245	1 367 245
		En cours de production de services	BP	BQ		
		Produits intermédiaires et finis	BR	BS	1 267 560	1 267 560
		Marchandises	BT	BU		
	Avances et acomptes versés sur commandes	BV	BW			
	CRÉANCES	Clients et comptes rattachés (3)	BX	BY	43 272	3 007 658
		Autres créances (3)	BZ	CA	396 739	396 739
		Capital souscrit et appelé, non versé	CB	CC		
	DIVERS	Valeurs mobilières de placement (dont actions propres :)	CD	CE		
Disponibilités		CF	CG	282 806	282 806	
Comptes de régularisation	Charges constatées d'avance (3)	CH	CI	122 273	122 273	
	TOTAL (II)	CJ	CK	43 271	6 818 165	
	Charges à répartir sur plusieurs exercices (III)	CL				
	Primes de remboursement des obligations (IV)	CM				
	Écarts de conversion actif (V)	CN			80 457	
TOTAL GÉNÉRAL (0 à V)		CO	IA	3 022 545	9 430 149	
Renvois : (1) Dont droit au bail		(2) Part à moins d'un an des immobilisations financières nettes :	CP	6 461	(3) Part à plus d'un an :	CR
Clause de réserve de propriété :	Immobilisations :	Stocks :			Créances :	

ANNEXE 11
Bilan passif de la société PIERSON DIFFUSION au 31/08/2008

Désignation de l'entreprise : SA PIERSON DIFFUSION				Exercice N	Exercice N - 1
CAPITAUX PROPRES	Capital social ou individuel (1) (Dont versé :		DA	220 000	
	Primes d'émission, de fusion, d'apport, ...		DB		
	Écarts de réévaluation (2) (dont écart d'équivalence EK)		DC		
	Réserve légale (3)		DD	22 000	
	Réserves statutaires ou contractuelles		DE		
	Réserves réglementées (3) EJ)		DF		
	Autres réserves		DG	2 899 603	
	Report à nouveau		DH		
	RESULTAT DE L'EXERCICE (Bénéfice ou perte)		DI	220 940	
	Subventions d'investissement		DJ	213 074	
	Provisions réglementées		DK	292 030	
	TOTAL (I)		DL	3 867 647	
Autres fonds propres	Produit des émissions de titres participatifs		DM		
	Avances conditionnées		DN		
	TOTAL (II)		DO		
Provisions pour risques et charges	Provisions pour risques		DP	80 457	
	Provisions pour charges		DQ		
	TOTAL (III)		DR	80 457	
DETTES (4)	Emprunts obligataires convertibles		DS		
	Autres emprunts obligataires		DT		
	Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit (5)		DU	2 073 250	
	Emprunts et dettes financières divers (Dont emprunts participatifs EI)		DV	412 200	
	Avances et acomptes reçus sur commandes en cours		DW	50 944	
	Dettes fournisseurs et comptes rattachés		DX	1 512 755	
	Dettes fiscales et sociales		DY	846 022	
	Dettes sur immobilisations et comptes rattachés		DZ		
	Autres dettes		EA	586 871	
Compte régul.	Produits constatés d'avance (4)		EB		
TOTAL (IV)		EC	5 482 043		
Écarts de conversion passif		ED			
TOTAL GÉNÉRAL (I à V)		EE	9 430 149		
RENOIS	(1)	Écart de réévaluation incorporé au capital		IB	
	(2)	{	Réserve spéciale de réévaluation (1959)	IC	
			Écart de réévaluation libre	ID	
			Réserve de réévaluation (1976)	IE	
	(3)	Dont réserve spéciale des plus-values à long terme		EF	
(4)	Dettes et produits constatés d'avance à moins d'un an		EG	4 575 560	
(5)	Dont concours bancaires courants, et soldes créditeurs de banques et CCP		EH	809 756	

ANNEXE 12

Diverses informations complémentaires relatives au bilan de la société PIERSON DIFFUSION au 31/08/2008

□ **Détail de la ligne « Autres créances » (ligne BZ bilan actif DGFIP n° 2050) :**

Créances sur les organismes sociaux (remboursements de charges sociales patronales)	43 555
Créance sur l'État (crédits d'impôt imputables sur l'impôt sur les bénéfices)	30 951
Créance sur les fournisseurs (ristourne à obtenir)	86 316
Débiteurs divers (avance consentie au démarrage de la filiale SARL Stock Neuf créée au cours de l'exercice 2007/2008)	235 921
Total	396 739

□ **Détail de la ligne « Écarts de conversion actif » (ligne CN bilan actif DGFIP n° 2050) :**

Ils correspondent intégralement à des pertes de change probables sur des ventes libellées en livres sterlings. Ils sont à ajouter aux créances client en totalité.

□ **Détail de la ligne « Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit » (ligne DU bilan passif DGFIP n° 2051) :**

Emprunts auprès des établissements de crédit	1 263 494
Concours bancaires courants	809 756
Total	2 073 250

□ **Détail de la ligne « Emprunts et dettes financières divers » (ligne DV bilan passif DGFIP n° 2051) :**

Emprunt auprès de la société financière spécialisée Oseo (emprunt assorti de conditions financières avantageuses)	334 582
Emprunt auprès du Fonds de Valorisation de l'Innovation dans l'Ameublement (emprunt assorti de conditions financières avantageuses)	77 618
Total	412 200

□ **Détail de la ligne « Dettes fiscales et sociales » (ligne DY bilan passif DGFIP n° 2051) :**

Dettes vis-à-vis du personnel (salaires et primes)	289 416
Dettes vis-à-vis de la Sécurité Sociale et des organismes sociaux (charges sociales sur salaires et primes)	121 554
Dettes vis-à-vis de l'État (TVA collectée)	145 873
Dettes vis-à-vis de l'État (taxe professionnelle et taxe foncière)	289 179
Total	846 022

□ **Détail de la ligne « Autres dettes » (ligne EA bilan passif DGFIP n° 2051) :**

Dettes vis-à-vis des clients (ristournes à accorder)	219 991
Créditeurs divers (avance consentie par le groupe qui contrôle la SAS PIERSON DIFFUSION dans le cadre d'un projet d'implantation en Roumanie)	366 882
Total	586 871

ANNEXE 13

Compte de résultat première partie de la société PIERSON DIFFUSION au 31/08/2008

		Désignation de l'entreprise : SA PIERSON DIFFUSION				Exercice N		Exercice (N-1)
		France		Exportation et livraisons intracommunautaires		Total		
PRODUITS D'EXPLOITATION	Ventes de marchandises	FA	762 828	FB		FC	762 828	
	Production vendue	Biens	FD	8 168 169	FE	10 273 769	FF	18 441 938
			Services	FG		FH		FI
	Chiffres d'affaires nets	FJ	8 930 997	FK	10 273 769	FL	19 204 766	
	Production stockée					FM	-68 497	
	Production immobilisée					FN		
	Subventions d'exploitation					FO	68 174	
	Reprises sur amortissements et provisions, transfert de charges (9)					FP	95 936	
	Autres produits (1) (11)					FQ	18 344	
	Total des produits d'exploitation (2) (I)						FR	19 318 725
CHARGES D'EXPLOITATION	Achats de marchandises (y compris droits de douane)					FS	762 828	
	Variation de stock (marchandises)					FT		
	Achats de matières premières et autres approvisionnements (y compris droits de douane)					FU	9 332 147	
	Variation de stock (matières premières et approvisionnements)					FV	-97 749	
	Autres achats et charges externes (3) (6bis)					FW	4 275 303	
	Impôts, taxes et versements assimilés					FX	226 774	
	Salaires et traitements					FY	2 632 965	
	Charges sociales (10)					FZ	984 765	
	DOTATIONS D'EXPLOITATION	Sur immobilisations	- dotations aux amortissements				GA	335 057
			- dotations aux provisions				GB	
		Sur actif circulant : dotations aux provisions					GC	18 138
	Pour risques et charges : dotations aux provisions					GD		
	Autres charges (12)					GE	296 570	
Total des charges d'exploitation (4) (II)						GF	18 766 802	
1 - RÉSULTAT D'EXPLOITATION (I - II)						GG	551 922	
Opérations en commun	Bénéfice attribué ou perte transférée (III)					GH		
	Perte supportée ou bénéfice transféré (IV)					GI		
PRODUITS FINANCIERS	Produits financiers de participations (5)					GJ	284	
	Produits des autres valeurs mobilières et créances de l'actif immobilisé (5)					GK		
	Autres intérêts et produits assimilés (5)					GL	193 406	
	Reprises sur provisions et transferts de charges					GM		
	Différences positives de change					GN	31 994	
	Produits nets sur cessions de valeurs mobilières de placement					GO		
Total des produits financiers (V)						GP	225 685	
CHARGES FINANCIÈRES	Dotations financières aux amortissements et provisions					GQ	80 457	
	Intérêts et charges assimilées (6)					GR	126 042	
	Différences négatives de change					GS	449 259	
	Charges nettes sur cessions de valeurs mobilières de placement					GT		
Total des charges financières (VI)						GU	655 759	
2 - RÉSULTAT FINANCIER (V - VI)						GV	- 430 074	
3 - RÉSULTAT COURANT AVANT IMPÔTS (I - II + III - IV + V - VI)						GW	121 848	

ANNEXE 14 à compléter et à restituer avec la copie
Bilan actif de la société WEBER INDUSTRIES au 31/12/2007

cerfa N° 10937 * 11
 Formulaire obligatoire (Grille 53 A
 du code général des impôts).

① **BILAN - ACTIF**

DGFIP N° 2050 2009

2° EXEMPLAIRE DESTINÉ À L'ADMINISTRATION

N° 2050 - IMPRIMERIE NATIONALE

Février 2009 - S. 045704.1

Désignation de l'entreprise :		Durée de l'exercice exprimée en nombre de mois *		Exercice N clos le,		N - 1	
Adresse de l'entreprise		Durée de l'exercice précédent *					
Numéro SIRET *						Néant <input type="checkbox"/>	
		Brut	Amortissements, provisions	Net	Net		
		1	2	3	4		
Capital souscrit non appelé (I)		AA					
Immobilisations incorporelles	Frais d'établissement *	AB	AC				
	Frais de développement *	CX	CQ				
	Concessions, brevets et droits similaires	AF	AG				
	Fonds commercial (1)	AH	AI				
	Autres immobilisations incorporelles	AJ	AK				
Immobilisations corporelles	Avances et acomptes sur immobilisations incorporelles	AL	AM				
	Terrains	AN	AO				
	Constructions	AP	AQ				
	Installations techniques, matériel et outillage industriels	AR	AS				
	Autres immobilisations corporelles	AT	AU				
	Immobilisations en cours	AV	AW				
	Avances et acomptes	AX	AY				
	Participations évaluées selon la méthode de mise en équivalence	CS	CT				
	Autres participations	CU	CV				
	Créances rattachées à des participations	BB	BC				
Immobilisations financières (2)	Autres titres immobilisés	BD	BE				
	Prêts	BF	BG				
	Autres immobilisations financières *	BH	BI				
	TOTAL (II)	BJ	BK				
ACTIF CIRCULANT	STOCKS *	Matières premières, approvisionnements	BL	BM			
		En cours de production de biens	BN	BO			
		En cours de production de services	BP	BQ			
		Produits intermédiaires et finis	BR	BS			
		Marchandises	BT	BU			
	CRÉANCES	Avances et acomptes versés sur commandes	BV	BW			
		Clients et comptes rattachés (3)*	BX	BY			
		Autres créances (3)	BZ	CA			
	DIVERS	Capital souscrit et appelé, non versé	CB	CC			
		Valeurs mobilières de placement (dont actions propres :	CD	CE			
Disponibilités		CF	CG				
Comptes de régularisation	Charges constatées d'avance (3)*	CH	CI				
	TOTAL (III)	CJ	CK				
	Frais d'émission d'emprunt à évaluer (IV)	CW					
Primes de remboursement des obligations (V)	CM						
Écarts de conversion actif * (VI)	CN						
TOTAL GÉNÉRAL (I à VI)	CO	JA					
Renvois : (1) Dont droit au bail :		CP		(3) Part à plus d'un an :	CR		
Chose de réserve de propriété : *			Stocks :	Créances :			

* Des explications concernant cette rubrique sont données dans la notice n° 2032

ANNEXE 15 à compléter et à restituer avec la copie
Bilan fonctionnel de la société PIERSON DIFFUSION au 31/08/2008

ACTIF	Montant	PASSIF	Montant
<u>Emplois stables (ES)</u>		<u>Ressources durables (RD)</u>	
Sous-total		Sous-total	
<u>Emplois d'exploitation (EE)</u>		<u>Ressources d'exploitation (RE)</u>	
Sous-total		Sous-total	
<u>Emplois hors-exploitation (EHE)</u>		<u>Ressources hors exploitation (RHE)</u>	
Sous-total		Sous-total	
<u>Emplois de trésorerie (ET)</u>		<u>Ressources de trésorerie (RT)</u>	
Sous-total		Sous-total	
Total général		Total général	

ANNEXE 16 à compléter et à restituer avec la copie
Extrait du tableau des soldes intermédiaires de gestion de la société PIERSON
DIFFUSION au 31/08/2008

Éléments de calcul	Montant
Production vendue	
Production stockée	
Production immobilisée	
= Production de l'exercice	
Production de l'exercice	
Achats de matières premières et autres approvisionnements	
Variation de stock de matières premières et autres approvisionnements	
Autres achats et charges externes	
= Valeur ajoutée produite	
Valeur ajoutée produite	
Subventions d'exploitation	
Impôts, taxes et versements assimilés	
Salaires et traitements	
Charges sociales	
= Excédent brut d'exploitation (ou insuffisance brute d'exploitation)	