

de la laine de moutons élevés en Lozère. Ces modèles écologiques seront commercialisés à partir de cet été.

Autre caractéristique de fabrication de ce *jean* tricolore : sa longévité. « *Nos toiles authentiques sont assez épaisses et on n'utilise pas ou peu d'élasthane*, détaille Julien Tuffery. *Il n'est pas inusable mais la couleur, par exemple, tient plus longtemps que sur un jean Levi's* ».

Soutenue notamment par la région Occitanie, l'entreprise lozérienne a investi 800 000 euros dans un nouveau local. Inauguré en novembre dernier, cet atelier visitable peut accueillir consommateurs curieux et touristes, afin de répondre aux nouvelles tendances, autour de la transparence des processus de production.

Depuis que Julien Tuffery est à sa tête, la société a recruté huit personnes, dont six à l'atelier. Sous les yeux de Jean-Jacques, le père de Julien qui les forme à couper, puis à assembler de la toile brute, ces ouvriers artisans ont produit 7 000 paires de jeans en 2017, pour un chiffre d'affaires d'environ 700 000 euros. « *C'est un modèle économique performant pour nos campagnes* », conclut le fils.