

 <p style="text-align: center;"><b>Humanités</b></p> <p style="text-align: center;">UTBM F 90010 Belfort Cedex tél. 03.84.58.31.75 fax. 03.84.58.31.78 e-mail &lt;prénom.nom&gt;@utbm.fr <a href="http://www.utbm.fr">http://www.utbm.fr</a></p>	<p><b>GE 07</b></p> <p><b>Gestion financière et de l'investissement</b></p> <p><b>Deuxième partiel</b></p> <p><b>Durée : 1 heure 30 + 5 minutes de lecture de questions</b></p>
<p><b>Christian GIRARDOT</b></p>	<p><b>Mercredi 7 janvier 2015</b></p>

Le sujet comporte huit dossiers indépendants. Toutes les questions sont indépendantes.  
Vous disposez des annexes suivantes :

- Annexe 1 : plan de comptes utilisable pour tous les enregistrements demandés
- Annexe 2 : Bilan passif – tableau DGFIP n  2051
- Annexe 3 : Compte de résultat 1<sup> re</sup> partie – tableau DGFIP n  2052 à compléter et à restituer avec la copie

**Consignes :**

- *Les documents de cours, les documents de TD, les sujets d'examen antérieur, les ordinateurs portables, les tablettes, les téléphones mobiles et les dictionnaires électroniques ne sont pas autorisés.*
- *Une calculatrice simple est autorisée.*
- *Vos réponses seront toujours justifiées.*
- *Les annexes ne servent qu'à traiter les questions spécifiées.*
- *Vous signerez chaque copie utilisée et l'annexe restituée.*
- *Vous veillerez à la présentation de la copie.*
- *Vous séparerez distinctement les différents dossiers.*
- *Vous n'utiliserez ni le stylo rouge, ni le crayon de papier.*

**Rappel :** *L'unité monétaire en vigueur en France est l'euro ( ) et sa déclinaison le centime d'euro.*

**ANNEXE 1**  
**Plan de comptes commun à tous les enregistrements demandés**

Numéros des comptes	Intitulés des comptes
101	Capital social
1041	Primes d'émission
110	Report à nouveau créditeur
119	Report à nouveau débiteur
120	Résultat de l'exercice créditeur
129	Résultat de l'exercice débiteur
...	...
131	Subvention d'investissement
...	...
161	Emprunts obligataires convertibles
163	Autres emprunts obligataires
164	Emprunts auprès des établissements de crédit (emprunts bancaires)
1674	Avances conditionnées
...	...
203	Frais de développement
205	Concessions, brevets et droits similaires
213	Constructions
215	Installations techniques, matériel et outillage industriels
...	...
261	Autres participations
...	...
401	Fournisseurs
404	Fournisseurs d'immobilisations
...	...
4411	État – Subventions d'investissement à recevoir
443	État – Opérations particulières
4452	État – TVA intracommunautaire due
44566	État – TVA déductible sur autres biens et services
44562	État – TVA déductible sur immobilisations
44571	État – TVA collectée
4563	Actionnaires – Versements reçus sur augmentation de capital
462	Créances sur cessions d'immobilisations
...	...
503	Valeurs mobilières de placement
512	Banque
...	...
701	Ventes de produits finis
707	Ventes de marchandises
72	Production immobilisée
740	Subventions d'exploitation
...	...

« Nawa Technologies finance ses piles ultra rapides », Paul Molga, *Les Échos*, vendredi 18 juillet 2014

**Travail à faire :**

1. Comment désigne-t-on un fonds d'investissement créé à l'initiative d'une grande entreprise ou d'un organisme public (comme par CEA Investissement) [0,5 point] ?
2. Pourquoi les grandes entreprises ou les organismes publics créent-ils de tels fonds d'investissement [0,5 point] ?
3. Définir simplement ce qu'est un *business angel* [0,5 point].
4. À quel stade du capital-risque interviennent CEA Investissement et les *business angels* dans le cas de la société Nawa Technologies [0,5 point] ?

« 3DDuo surfe sur le marché des jeux dématérialisés », Nicole Buyse, *Les Échos*, vendredi 1<sup>er</sup> août 2014

**Travail à faire :**

1. Enregistrer selon la technique du livre-journal – courant juillet 2014 – dans le système d'information comptable de la société 3DDuo l'acquisition de la minorité de blocage dans le capital de la société Cassiop. Les fonds ont été virés depuis le compte bancaire de la société 3DDuo [1 point].
2. Quelles informations citées dans le texte ne donne pas le compte de résultat (tableau DGFIP n° 2052) et qui sont pourtant indispensables à M. Maxence Devoghelaere [1 point] ?

« Acquisitions en vue pour le groupe Aqua », Dominique Malecot, *Les Échos*, jeudi 11 septembre 2014

**Travail à faire :**

1. Définir simplement ce qu'est une obligation et une obligation convertible [1 point].
2. Enregistrer – selon la technique du livre-journal – dans le système d'information comptable du groupe Aqua, la souscription des obligations convertibles émises le 11/09/2014 au profit du fonds d'investissement Entrepreneur Venture [1 point].

« Numalliance redore l'image de la machine-outil », Pascal Ambrosi, *Les Échos*, vendredi 12 septembre 2014

**Travail à faire :**

1. À partir des informations disponibles dans le texte, compléter le compte de résultat de la société Numalliance au 31/12/2013 (annexe 3 à compléter et restituer avec la copie) [1,5 point].
2. Sur quelle ligne du compte de résultat figureront les achats de composants importés [0,25 point] ?
3. Enregistrer selon la technique du livre-journal, dans le système d'information comptable de la société Numalliance, l'activation au 31/12/2014 des dépenses de R&D liées au projet de productivité des machines. Les dépenses de R&D activées relèvent du taux normal de TVA à 20,0 % [2 points].

« Métallurgie : Affinage de Lorraine repris par quatre cadres », Pascal Ambrosi, *Les Échos*, mardi 28 octobre 2014

**Travail à faire :**

*Remarque : traduire les sigles ci-après ne constitue pas une définition.*

1. Définir simplement ce qu'est un LMBO [1 point].
2. Définir simplement ce qu'est bpiFrance [1 point].

« Le site de vente en ligne de vêtements pour enfants Melijoe lève 9 millions d'euros », Dominique Mallecot, *Les Échos*, mardi 25 novembre 2014

**Travail à faire :**

1. Préciser quel document de synthèse (parmi ceux disponibles en annexes) et quelle(s) ligne(s) de ce document de synthèse sont concernés par la levée de fonds annoncée le mardi 25 novembre 2014 par le site de vente en ligne de vêtements pour enfants Melijoe [0,75 point].
2. Définir simplement ce qu'est un fonds d'investissement [1 point].
3. Donner deux avantages et deux inconvénients liés suite à la levée de fonds annoncée le mardi 25 novembre 2014 par le site de vente en ligne de vêtements pour enfants Melijoe [2 points].

« Le papetier Wepa investit 28 millions d'euros dans son usine française », Olivier Ducuing, *Les Échos*, mardi 25 novembre 2014

**Travail à faire :**

1. Enregistrer *pro forma* courant mars 2015 – selon la technique du livre-journal – dans le système d'information comptable du groupe Wepa France, l'acquisition à crédit de la nouvelle machine à papier Aheat – 2.OL auprès du fabricant italien Toscotec Technology. La valeur d'acquisition de cette nouvelle machine est estimée à 15 millions d'euros H.T. (TVA au taux de 20,0 %). Aucun problème de déductibilité de la TVA ne se pose quant à l'acquisition d'une telle machine. On rappelle que l'Italie est membre de l'Union européenne et membre de la zone euro [2 points].
2. Quelles peuvent être les causes qui ont incité la direction du groupe allemand Wepa à implanter la nouvelle machine à Bousbecque, plutôt que sur un site en Pologne ou un site en Espagne [1 point] ?
3. Sachant que le projet d'investissement est évalué à 28 millions d'euros et que la machine ne coûte (frais de transport et frais d'installation inclus) « que » 15 millions d'euros, donner au moins deux autres types de dépenses que financeront les 13 millions d'euros restant [1 point].

« Orclass.com entre sur le marché libre pour briller en Asie », Corinne Jacques, *Les Échos*, lundi 8 décembre 2014

**Travail à faire :** Définir simplement ce qu'est le marché libre à la Bourse de Paris [0,5 point].

## Nawa Technologies finance ses piles ultra rapides

Paul Molga, *Les Échos*, vendredi 18 juillet 2014

La technologie des piles à super condensateur, déjà lauréate du concours mondial de l'innovation décerné en mars dernier, va-t-elle révolutionner le stockage de l'électricité ? C'est la conviction de CEA Investissement et de plusieurs *business angels* qui viennent d'investir 2,5 millions d'euros pour permettre à la société Nawa Technologies, créée en avril 2013 et basée à Éguilles (Bouches-du-Rhône), de lancer les bases industrielles de son projet NawaShell. La mise au point de ce dispositif a demandé dix ans de recherche collaborative entre l'institut de recherche en nanotechnologies du CEA (Commissariat à l'Énergie Atomique), et les universités de Cergy-Pontoise (Val-d'Oise) et François-Rabelais de Tours (Indre-et-Loire), afin de développer un nano matériau multifonctionnel en carbone, qui remplacera les composants des batteries traditionnelles. Quatre brevets protègent cette innovation.

Contrairement aux mécanismes électrochimiques lents des batteries au plomb ou au lithium, cette pile se fonde sur un principe physique utilisant les propriétés des condensateurs microélectroniques. « *Son rechargement est 1 000 fois plus rapide et elle peut supporter plus d'un million de cycles de charge-décharge, ce qui signifie qu'elle bénéficie une durée de vie de près de vingt ans* », explique Pascal Boulanger, P-DG de Nawa Technologies et docteur en sciences physiques, qui a travaillé vingt ans au CEA.

La preuve du concept a été faite avec la production en laboratoire de piles bouton répondant aux performances attendues. Reste maintenant à réussir leur industrialisation dans un format supérieur et permettre leur commercialisation (Nawa Technologies n'a réalisé que 10 000 euros de chiffre d'affaires depuis le début de l'exercice 2014). En s'inspirant des méthodes de fabrication employées dans le secteur photovoltaïque, Nawa Technologies produira des plaques aluminium revêtues d'une fine couche (100 microns) de son nano matériau. L'ensemble sera noyé dans un liquide électrolyte pour former des batteries de la taille de canettes délivrant chacune entre 15 et 25 Wh, soit l'équivalent d'une batterie au plomb.

« *Ces piles pourront être utilisées seules ou en complément de systèmes de stockage* », détaille Pascal Boulanger. Elles pourront faire rouler des bus urbains sur des réseaux équipés de bornes où les conducteurs pourront recharger en quelques secondes. Nawa Technologies mise aussi sur le marché du stockage temporaire d'énergie renouvelable. « *Les parcs solaires qui en seront équipés, augmenteront significativement leur productivité en maintenant le niveau de fourniture d'énergie, même en cas de passages nuageux* », affirme Pascal Boulanger. Le marché est évalué, selon plusieurs experts à un milliard d'euros à l'horizon 2020.

## 3DDuo surfe sur le marché des jeux dématérialisés

Nicole Buyse, *Les Échos*, vendredi 1<sup>er</sup> août 2014

La société 3DDuo, studio de développement de jeux vidéo dématérialisés, vient de prendre une minorité de blocage dans le capital de la société Cassiop, basée à Tourcoing (Nord). Cette agence Internet créée en octobre 2010 par Lionel Guichard développe, elle aussi, des jeux vidéo, mais publicitaires pour les entreprises et les collectivités publiques. L'acquisition des titres de la société Cassiop tournerait autour de 120 000 euros.

Créé en mars 2008, le studio 3DDuo, également basé à Tourcoing, vient de créer le portail Fun4Family, avec un catalogue d'une quarantaine de jeux ciblant les enfants et la famille (Chloé Magique, Escape the past, Plouf Olly Plouf, Zou va camper...). Ce premier *concept store* pour la famille propose, notamment, des jeux d'aventure, des jeux éducatifs, des puzzles, des jeux de réflexion... Certains sont gratuits, d'autres vendus entre 1 et 10 euros. « *Aujourd'hui, les gens sont perdus dans l'offre pléthorique qui existe dans les différentes cyberboutiques de jeux dématérialisés, quand ils ne sont pas matraqués par les blockbusters. Avec ce portail, nous apportons les meilleurs contenus pour les familles* », précise Maxence Devoghelaere, P-DG et fondateur de la société 3DDuo.

Le portail Fun4Family complète Allofamille.fr, ex-filiale d'AlloCiné rachetée par 3DDuo à la fin de l'année 2012, un site de sorties et de loisirs en famille qui affiche un million de visiteurs uniques par mois. Le studio 3DDuo, dont les produits sont accessibles sur les plateformes Windows, Mac, iOS, Android, Web ou Facebook, compte jouer sur les synergies en redirigeant le trafic vers son portail Fun4family. Un portail que le studio nordiste veut étoffer pour porter le catalogue à une centaine de jeux d'ici à la fin de l'année. Le studio 3DDuo, qui emploie une quarantaine de salariés, devrait réaliser 1,4 million de chiffre d'affaires en 2014, pour l'instant uniquement dans des pays francophones.

**Acquisitions en vue pour le groupe Aqua**  
Dominique Malecot, *Les Échos*, jeudi 11 septembre 2014

Le groupe parisien de services à l'environnement Aqua, créé en 2007, annonce ce jour une levée de fonds de 5,5 millions d'euros. Les fondateurs apportent 4 millions d'euros en fonds propres, tandis que le fonds d'investissement Entrepreneur Venture investit 1,5 million d'euros en obligations convertibles. Ces capitaux vont permettre au groupe Aqua de concrétiser des acquisitions dans les domaines de la méthanisation, du bois et de l'efficacité énergétique destinés aux collectivités publiques, aux industriels et aux agriculteurs. Le groupe Aqua, qui exerce ses activités à travers différentes filiales, se structure actuellement pour intégrer ces acquisitions. Elles doivent se traduire dès 2015 par un doublement du chiffre d'affaires et de l'effectif.

## **Numalliance redore l'image de la machine-outil**

Pascal Ambrosi, *Les Échos*, vendredi 12 septembre 2014

À l'issue de plusieurs opérations de croissance externe, l'entreprise Numalliance est devenue le seul fabricant français de machines de pliage à froid de fils, tubes et méplats métalliques destinés à différents secteurs industriels (automobile, aéronautique, bâtiment, mobilier...). Installée à Saint-Michel-sur-Meurthe (Vosges), la société conçoit et développe des machines (environ 150 unités par an) en petites séries. Numalliance, qui emploie 170 salariés, a réalisé un chiffre d'affaires de 30 millions d'euros en 2013.

« *La qualité que nous garantissons à nos clients suppose que nous maîtrisons la quasi-totalité de la fabrication en France. Seuls quelques composants sont importés* », assure Joël Etienne, président de Numalliance, excluant ainsi toute idée de délocalisation. À l'inverse, 90 % des ventes de l'entreprise sont réalisées à l'exportation. Pour y parvenir et se rapprocher de ses clients, Numalliance dispose de filiales commerciales en Allemagne, en Amérique du Nord, au Brésil, en Chine, en Inde et au Mexique.

Sur le site de Saint-Michel-sur-Meurthe, le bureau d'études (BE) et le service de recherche et développement (R&D), répondent aux attentes spécifiques des clients en adaptant de nouvelles fonctionnalités aux machines. La dernière innovation consiste à proposer la génération automatique des programmes machine à partir d'un modèle réel ou virtuel de la pièce à produire, ainsi que le contrôle à 100 % des pièces réalisées. Numalliance a ainsi engagé 120 000 euros H.T. dans ce projet de productivité.



## Métallurgie : Affinage de Lorraine repris par quatre cadres

Pascal Ambrosi, *Les Échos*, mardi 28 octobre 2014

Il leur aura fallu un an de démarches variées depuis la mise en redressement judiciaire de la société Affinage de Lorraine installée à Gorcy (Meurthe-et-Moselle), pour voir aboutir un projet de LMBO. Celui-ci a été accepté il y a quelques semaines par le Tribunal de commerce de Briey (Meurthe-et-Moselle). Directeur du site, Gilles Schmitt s'associe avec Franck Kramer, directeur financier, Yorik Thil, responsable production et Imed Benzarti, responsable commercial, pour créer la société SKTB Aluminium.

Accompagnés par le Fonds de consolidation et de développement des entreprises (FCDE), bpiFrance et un pool bancaire régional, les quatre associés viennent de reprendre les 64 salariés de cette usine, qui était jusqu'alors une filiale du groupe allemand Oettinger Aluminium, lui-même placé sous procédure judiciaire outre-Rhin depuis juin 2013. « *Malgré l'absence de garantie financière du fait de la défaillance de notre ex-maison-mère allemande, nous avons poursuivi l'activité et démontré que nous étions en capacité de pérenniser le site* », souligne Gilles Schmitt, président de la nouvelle entité.

Spécialisée dans la production de lingots et de poches isothermes spécifiques d'aluminium, SKTB Aluminium travaille principalement pour l'industrie automobile. Le site lorrain de Gorcy a bénéficié de six millions d'euros d'investissements en 2012 réalisés par l'ancien actionnaire, et qui visaient à porter la capacité annuelle de 39 000 à 69 000 tonnes. La société SKTB Aluminium profite de plusieurs innovations technologiques, notamment dans le mode de chargement des fours et dans le traitement des fumées dont le taux de recyclage atteint 90 %.

## **Le site de vente en ligne de vêtements pour enfants Melijoe lève 9 millions d'euros**

Dominique Mallecot, *Les Échos*, mardi 25 novembre 2014

Spécialiste du vêtement et de l'accessoire pour enfants, du bébé à l'adolescent, le site de vente en ligne Melijoe annonce ce matin une levée de fonds de 9 millions d'euros. L'opération est réalisée au profit des fonds d'investissement GIMV et CM-CIC Capital Finance. Ce dernier est actionnaire depuis la création du site en 2007 par Nathalie Christen-Genty. Les deux fonds d'investissement prennent à cette occasion le contrôle de Melijoe et lui apportent les moyens de changer d'échelle. Positionnée plutôt haut de gamme et luxe, l'entreprise qui emploie 40 salariés, détient déjà de très fortes positions sur le marché en réalisant 14 millions d'euros de chiffre d'affaires, dont la moitié dans les pays d'Europe occidentale.

Pour aller plus loin, il fallait augmenter les ressources. « *Nous sommes le seul site spécialisé en mode enfant, en France et en Europe. Nous sommes leader de ce segment [de marché, Ndr], où il y a peu d'acteurs spécialisés. Nous pouvons désormais le devenir dans le monde* », s'enthousiasme Nathalie Christen-Genty, qui reste aux commandes de Melijoe. Les investissements marketing à réaliser concernent moins les marques de luxe, bien connues à l'étranger, que celles haut de gamme, moins visibles en Asie ou en Europe de l'Est.

« *Nous avons été séduits par la capacité de Melijoe à mettre en scène les articles sur son site. Contrairement à d'autres sites, il propose un vrai contenu comme le ferait un magazine de mode, avec notamment des photos de qualité faites par de grands photographes* », juge Gert Kerkstoel, gérant associé chez GIMV. En clair, les marques connues trouvent sur ce site de luxe un canal de diffusion supplémentaire qui préserve leur image. Les autres marques l'améliorent en s'affichant dans le même cadre.

## **Le papetier Wepa investit 28 millions d'euros dans son usine française**

Olivier Ducuing, *Les Échos*, mardi 25 novembre 2014

Le numéro quatre européen du papier toilette et de l'essuie-tout «dope» son usine française. C'est en 2009 que le groupe familial allemand Wepa a acquis l'usine de Bousbecque (Nord) du groupe italien Kartogroup. À l'époque, elle fabriquait surtout des produits entrée de gamme (deux plis) vendus sous marque de distributeur, en employant 270 salariés. Depuis, le groupe Wepa a investi 50 millions d'euros pour moderniser et monter en gamme vers le papier 3 et 4 plis.

Avec ses onze usines et son milliard d'euros de chiffre d'affaires, le groupe Wepa pèse 8 % du marché européen de l'hygiène papier. L'usine française est devenue la deuxième plus importante du groupe, avec un effectif qui s'est accru de 70 salariés et l'obtention de plusieurs certifications. Celles-ci ont notamment permis d'attaquer le marché britannique, où Wepa France vient de conclure un contrat de 15 000 tonnes avec le distributeur Sainsbury. Une réflexion est engagée pour produire des mouchoirs en papier.

Porté par un marché peu sensible à la crise, le groupe Wepa lance aujourd'hui un investissement de 28 millions d'euros sur son site de Bousbecque, préféré à deux usines, l'une en Pologne et l'autre en Espagne. Lille Métropole [nom de la communauté urbaine du Grand Lille, Ndr] accorde une subvention, que compléteront la prime d'aménagement du territoire et une subvention du Conseil régional pour ce projet qui doit donner naissance à 41 emplois. Le groupe Wepa implantera une nouvelle machine à papier de grande capacité Aheat – 2.OL, livrée par le fabricant italien Toscotec Technology. Elle permettra d'approvisionner les sept lignes de transformation que compte le site, au rythme de 2,5 millions de rouleaux par jour.

L'objectif est de supprimer toute importation de bobines, dont une partie provient d'Italie, en les produisant sur place avec de la pâte à papier d'eucalyptus (dont la douceur est recherchée pour ce type de papier). Wepa France l'acheminera par voie fluviale. La nouvelle machine, opérationnelle en juillet 2015, permettra de produire 32 000 tonnes de pâte à papier par an. La consommation énergétique baissera de 10 à 15 % et le besoin en eau sera réduit sous les 5 mètres carrés par tonne. Au total, la productivité devrait augmenter de 12 à 15 %, et ce, dès le quatrième trimestre 2015.

## **Orclass.com entre sur le marché libre pour briller en Asie**

Corinne Jacques, *Les Échos*, lundi 8 décembre 2014

Ma petite entreprise ne connaît pas la crise. Ce refrain d'une chanson d'Alain Bashung, David Madar peut le fredonner avec sérénité. Il vient d'introduire sa société Orclass.com sur le marché libre de la Bourse de Paris et de réaliser à cette occasion une augmentation de capital.

Il est certain qu'Orclass.com, la société spécialisée dans l'achat d'or aux particuliers que David Madar a cofondée en 2012, se nourrit du terreau de la crise. En deux ans, elle a enregistré une progression de 300 % du poids d'or collecté, et devrait atteindre un chiffre d'affaires de 6,8 millions d'euros en 2014. Un succès que David Madar attribue à « *son offre de prix de rachat du gramme d'or, toujours légèrement supérieur à celui de ses concurrents* ».

Le modèle de l'entreprise est double. Elle réalise presque la moitié de son activité sur Internet et dans ses quatre boutiques de Paris et de Cergy (Val-d'Oise). Le filon s'avère inépuisable en ces périodes agitées. À l'origine, l'idée était de créer une activité uniquement en ligne, en mettant l'accent sur la transparence et la sécurité de la transaction au moyen de deux mécanismes originaux : la réalisation d'une vidéo pour l'estimation des produits cédés (surtout des bijoux) et une carte de prépaiement, en partenariat avec le réseau MasterCard.

David Madar souhaite parvenir à un réseau de 19 boutiques d'ici la fin de l'année 2016. Il développe parallèlement une stratégie Internet pour intensifier son référencement et ainsi augmenter les ventes en ligne. Cela devrait lui permettre, estime-t-il, de gagner deux points de marge commerciale pour atteindre 12 % [rapportée au chiffre d'affaires, Ndr]. L'introduction d'Orclass.com sur le marché libre doit aider David Madar à se développer en Asie, où la demande d'or est très supérieure à celle observée en Europe.

## ANNEXE 2

### Bilan passif – tableau DGFIP n° 2051

**cerfa** N° 10938 \* 15  
Formulaire obligatoire (article 53 A  
du Code général des impôts)

②

BILAN – PASSIF avant répartition

DGFIP N° 2051 2013  
@internet-DGFIP1<sup>er</sup> EXEMPLAIRE DESTINÉ À L'ADMINISTRATIONN° 2051 - IMPRIMERIE NATIONALE  
Février 2013 - 126 495

N° 2051 - IMPRIMERIE NATIONALE

Désignation de l'entreprise _____		Néant <input type="checkbox"/>	
		Exercice N	Exercice N - 1
<b>CAPITAUX PROPRES</b>	Capital social ou individuel (1)* (Dont versé : .....	DA	
	Primes d'émission, de fusion, d'apport, ....	DB	
	Ecarts de réévaluation (2)* (dont écart d'équivalence EK )	DC	
	Réserve légale (3)	DD	
	Réserves statutaires ou contractuelles	DE	
	Réserves réglementées (3)* (Dont réserve spéciale des provisions pour fluctuation des cours B1 )	DF	
	Autres réserves (Dont réserve relative à l'achat d'œuvres originales d'artistes vivants * EJ )	DG	
	Report à nouveau	DH	
	<b>RÉSULTAT DE L'EXERCICE (bénéfice ou perte)</b>	DI	
	Subventions d'investissement	DJ	
Provisions réglementées *	DK		
<b>TOTAL (I)</b>	DL		
<b>Autres fonds propres</b>	Produit des émissions de titres participatifs	DM	
	Avances conditionnées	DN	
	<b>TOTAL (II)</b>	DO	
<b>Provisions pour risques et charges</b>	Provisions pour risques	DP	
	Provisions pour charges	DQ	
	<b>TOTAL (III)</b>	DR	
<b>DETTES (4)</b>	Emprunts obligataires convertibles	DS	
	Autres emprunts obligataires	DT	
	Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit (5)	DU	
	Emprunts et dettes financières divers (Dont emprunts participatifs EI )	DV	
	Avances et acomptes reçus sur commandes en cours	DW	
	Dettes fournisseurs et comptes rattachés	DX	
	Dettes fiscales et sociales	DY	
	Dettes sur immobilisations et comptes rattachés	DZ	
	Autres dettes	EA	
Compte régul.	EB		
<b>TOTAL (IV)</b>	EC		
Ecarts de conversion passif *	ED		
<b>TOTAL GÉNÉRAL (I à V)</b>	EE		
<b>RENVIS</b>	(1) Écart de réévaluation incorporé au capital	IB	
	(2) Dont { Réserve spéciale de réévaluation (1959) Écart de réévaluation libre Réserve de réévaluation (1976)	IC	
		ID	
		IE	
	(3) Dont réserve spéciale des plus-values à long terme *	EF	
(4) Dettes et produits constatés d'avance à moins d'un an	EG		
(5) Dont concours bancaires courants, et soldes créditeurs de banques et CCP	EH		

\* Des explications concernant cette rubrique sont données dans la notice n° 2032.

### ANNEXE 3 (à compléter et à restituer avec la copie) Compte de résultat 1<sup>ère</sup> partie – tableau DGFIP n° 2052



N° 10167 \* 18

③

COMPTE DE RÉSULTAT DE L'EXERCICE (En liste)

DGFIP N° 2052 2014

@internet-DGFIP

Formulaire obligatoire (article 53 A  
du Code général des impôts).

		Exercice N			Exercice (N-1)	
		France	Exportations et livraisons intracommunautaires	Total		
Désignation de l'entreprise : _____ Néant <input type="checkbox"/>						
PRODUITS D'EXPLOITATION	Ventes de marchandises *	FA	FB	FC		
	Production vendue { biens * services * }	FD	FE	FF		
		FG	FH	FI		
	Chiffres d'affaires nets *	FJ	FK	FL		
	Production stockée *			FM		
	Production immobilisée *			FN		
	Subventions d'exploitation			FO		
	Reprises sur amortissements et provisions, transferts de charges * (9)			FP		
	Autres produits (1) (11)			FQ		
	Total des produits d'exploitation (2) (I)				FR	
CHARGES D'EXPLOITATION	Achats de marchandises (y compris droits de douane)*					FS
	Variation de stock (marchandises)*					FT
	Achats de matières premières et autres approvisionnements (y compris droits de douane)*					FU
	Variation de stock (matières premières et approvisionnements)*					FV
	Autres achats et charges externes (3) (6 bis)*					FW
	Impôts, taxes et versements assimilés *					FX
	Salaires et traitements *					FY
	Charges sociales (10)					FZ
	DOTATIONS D'EXPLOITATION	Sur immobilisations { - dotations aux amortissements * - dotations aux provisions				GA
			Sur actif circulant : dotations aux provisions *			GC
		Pour risques et charges : dotations aux provisions			GD	
	Autres charges (12)					GE
	Total des charges d'exploitation (4) (II)				GF	
<b>1 - RÉSULTAT D'EXPLOITATION (I - II)</b>					GG	
opérations en commun	Bénéfice attribué ou perte transférée *			(III)	GH	
	Perte supportée ou bénéfice transféré *			(IV)	GI	
PRODUITS FINANCIERS	Produits financiers de participations (5)					GJ
	Produits des autres valeurs mobilières et créances de l'actif immobilisé (5)					GK
	Autres intérêts et produits assimilés (5)					GL
	Reprises sur provisions et transferts de charges					GM
	Différences positives de change					GN
	Produits nets sur cessions de valeurs mobilières de placement					GO
Total des produits financiers (V)				GP		
CHARGES FINANCIÈRES	Dotations financières aux amortissements et provisions *					GQ
	Intérêts et charges assimilées (6)					GR
	Différences négatives de change					GS
	Charges nettes sur cessions de valeurs mobilières de placement					GT
Total des charges financières (VI)				GU		
<b>2 - RÉSULTAT FINANCIER (V - VI)</b>					GV	
<b>3 - RÉSULTAT COURANT AVANT IMPÔTS (I - II + III - IV + V - VI)</b>					GW	

N° 2052 - IMPRIMERIE NATIONALE  
Février 2014 - 136 0161<sup>er</sup> EXEMPLAIRE DESTINÉ À L'ADMINISTRATION