

Nom : _____ Prénom : _____

Né(e) le : _____ Date : _____

Etablissement : UTBM UTC UTT

Signature :

Final GE38/GA38 - A17

Management et Outils d'aide à la Créativité Industrielle et à l'Innovation (MOCI²)

Examen en deux parties. Vous devez traiter les deux parties. Aucun document n'est autorisé. Pour obtenir la note maximale, vous devez traiter toutes les questions. Nous vous demandons, pour certaines questions, un travail réflexif sur le thème à traiter. En d'autres termes, nous ne vous demandons pas de restituer exclusivement des définitions issues du cours, ou d'autres documents, mais d'exprimer votre analyse sur chaque sujet. Pour autant, soyez précis et concis.

Veuillez utiliser un stylo pour rédiger vos copies. A vous de « jouer ». Bon courage !

Première partie (notation 10/20) – Répondez sur cette feuille.

Entourez la ou les bonnes réponses. **ATTENTION, chaque fausse réponse ou réponse manquante vaut moins 0,5 point (-0,5).** Chaque question est notée sur 1 point et pondérée par un coefficient 2. Une question non traitée est comptée comme nulle (pas de point négatif).

Q n°1 : Lorsque Rudyard Kipling évoque le démon dans son stylo ainsi :

- « *When your daemon is in charge, do not think consciously. Drift, wait and obey.* »

Il nous dit :

1. **Qu'une partie de la démarche de créativité est inconsciente,**
2. Qu'il a une croyance en des processus paranormaux,
3. **Qu'il faut accepter une forme de « lâcher prise » permettant la transgression de ses inhibiteurs,**
4. Qu'il est guidé par une « sorte de Dieu »,
5. Que son stylo est hanté,

Q n°2 – Le processus de créativité est :

1. **Considérée comme un phénomène ex-nihilo (Perkins, 1988), c'est-à-dire la manifestation d'un phénomène sans explication robuste, donc ce n'est pas un processus**
2. Une suite logique de méthodes et d'outils permettant avec certitude et précision l'émergence d'une idée nouvelle
3. **Une formulation trompeuse car la créativité relève d'une démarche mais pas d'un processus.**
4. Synonyme de : « démarche d'innovation »
5. Les réponses 2 & 4 sont vraies
6. **Les réponses 1 & 3 sont vraies**

Q n°3 – La méthode des 6 chapeaux :

1. **Permet de séquencer la réflexion en phases distinctes,**
2. Impose que le groupe de travail soit inférieur ou égal à 6 personnes,
..... **Autres propositions au dos de la feuille.....**
3. **Permet de traiter la problématique selon plusieurs points de vue,**
4. **A donné « naissance » à des méthodes où les chapeaux sont remplacés par un « sénat »,**
5. Impose de ne pas dépasser 6 « angles » de réflexion pour être créatif,
6. Les réponses 1 & 2 sont vraies,

7. Les réponses 5 & 2 sont vraies,
8. Toutes les réponses sont fausses,

Q n°4 – Dans le langage commun, défini par le dictionnaire, la créativité est définie comme un pouvoir de création. La création ayant comme synonyme ; Conception, élaboration, invention, naissance, survenance. Ces définitions permettent de dire que:

1. Une entreprise structurée pour mener des actions de conception est parfaitement organisée pour mener des actions de créativité,
2. Il faut d'abord structurer la conception avant de structurer la démarche de créativité,
3. En l'absence de différenciation entre ; créativité, invention, et conception, tous ces concepts peuvent être abordés de la même façon, avec les mêmes acteurs,
4. Toutes ces définitions n'ont pas d'importance, un travail laborieux suffira au besoin de l'entreprise,
5. **Aucune des réponses proposées ci-dessus n'est vraie,**
6. Toutes les réponses proposées sont vraies,
7. Les réponses 1 & 4 sont vraies

Q n°5 – La carte mentale graphique :

1. **Offre une approche plus polysémique que la carte graphique mots, dicit l'enseignant GE38/GA38,**
2. **Mobilise plus fortement la subjectivité émotionnelle,**
3. **Offre une représentation général et spécifique du contexte d'étude,**
4. Mobilise plus fortement la réflexion rationnelle,
5. Offre une représentation limitée et particulière du sujet de l'étude,
6. Les réponses 1 & 5 sont vraies,
7. Les réponses 2 & 4 sont vraies,

Deuxième partie (notation 10/20) – Répondez sur une copie d'examen.

Citation : « L'originalité n'est rien qu'une judicieuse imitation. » Voltaire - 21 novembre 1694 - 30 mai 1778

A quelles parties du cours cette citation nous renvoie t-elle ? Que nous dit cette citation dans la façon d'envisager la créativité ? Est-elle en accord avec la définition proposée dans le cours ? Commentez et argumentez !

Attention, je ne vous demande pas une analyse philosophique. Vous devez proposer une réflexion d'ingénieur « Innovant », futur cadre d'entreprise. Ce n'est pas parce que la formulation de la question est courte que la réponse doit être de même.

Quelques éléments permettant de produire une réponse :

Imiter : produire à l'identique, copier...

Judicieux : qui relève d'un jugement adéquat.....

Originalité : synonyme de nouveauté : c'est le cadre imposé pas la question

Cours GA38/GE38 :

1. Historique de la créativité
 - a. Créativité mimétique / Créativité vocationnelle
2. Définition de la créativité
 - a. Emergence d'une idée nouvelle vs copie d'un existant
 - b. Combinaison des existants pour générer des idées nouvelles
3. Créativité vs Innovation
 - a. Judicieuse imitation / nouveau champ d'application = processus d'innovation

Citation en adéquation ou en inadéquation avec le cours ?

1. Citation vs définitions
2. Citation vs votre expérience (ex projet Bio mimétisme = judicieuse imitation de la nature dans le domaine « technique »)
3. Citation vs modélisations de la créativité/Innovation (Wallas, Abernathy et Clarck,.....)
4. Si citation considérée comme vraie : Quelles méthodes mettre en œuvre (Veilles, KM, Benchmarck, Analyse de la concurrence, méthodes du type Biomimétisme, TRIZ,espionnage.....), pour quel type de créativité (incrémentale, rupture..)
5. Si citation considérée comme semi-vraie : Quelles méthodes mettre en œuvre (Veilles, KM, Benchmarck, Analyse de la concurrence, méthodes du type brainstorming, carte mentale, situation de vie.....), pour quel type de créativité (incrémentale, rupture..)