

Nom : _____ Prénom : _____

Né(e) le : _____ Date : _____

Etablissement : UTBM UTC UTT

Signature :

Final GE38/GA38 - A17

Management et Outils d'aide à la Créativité Industrielle et à l'Innovation (MOC1²)

Examen en deux parties. Vous devez traiter les deux parties. Aucun document n'est autorisé. Pour obtenir la note maximale, vous devez traiter toutes les questions. Nous vous demandons, pour certaines questions, un travail réflexif sur le thème à traiter. En d'autres termes, nous ne vous demandons pas de restituer exclusivement des définitions issues du cours, ou d'autres documents, mais d'exprimer votre analyse sur chaque sujet. Pour autant, soyez précis et concis.

Veuillez utiliser un stylo pour rédiger vos copies. A vous de « jouer ». Bon courage !

Première partie (notation 10/20) – Répondez sur cette feuille.

Entourez la ou les bonnes réponses. **ATTENTION, chaque fausse réponse ou réponse manquante vaut moins 0,5 point (-0,5).** Chaque question est notée sur 1 point et pondérée par un coefficient 2. Une question non traitée est comptée comme nulle (pas de point négatif).

Q n°1 : Lorsque Rudyard Kipling évoque le démon dans son stylo ainsi :

- « *When your daemon is in charge, do not think consciously. Drift, wait and obey.* »

Il nous dit :

1. Qu'une partie de la démarche de créativité relève est inconsciente,
2. Qu'il a une croyance en des processus paranormaux,
3. Qu'il faut accepter une forme de « lâcher prise » permettant la transgression de ses inhibiteurs,
4. Qu'il est guidé par une « sorte de Dieu »,
5. Que son stylo est hanté,

Q n°2 – Le processus de créativité :

1. La créativité est considérée comme un phénomène ex-nihilo (Perkins, 1988), c'est-à-dire la manifestation d'un phénomène sans explication robuste, donc ce n'est pas un processus
2. Est une suite logique de méthodes et d'outils permettant avec certitude et précision l'émergence d'une idée nouvelle
3. Est une formulation trompeuse car la créativité relève d'une démarche mais pas d'un processus.
4. Est synonyme de : « démarche d'innovation »
5. Les réponses 2 & 4 sont vraies
6. Les réponses 1 & 3 sont vraies

Q n°3 – La méthode des 6 chapeaux :

1. Permet de séquencer la réflexion en phases distinctes,
2. Que le groupe de travail doit être inférieur ou égal à 6 personnes,
3. Permet de traiter la problématique selon plusieurs points de vue,
4. A donner « naissance » à des méthodes où les chapeaux sont remplacés par un « sénat »,
5. Qu'il ne faut pas dépasser 6 « angles » de réflexion pour être créatif,
6. Les réponses 1 & 2 sont vraies,
7. Les réponses 5 & 2 sont vraies,
8. Toutes les réponses sont fausses,

Q n°4 – Dans le langage commun, défini par le dictionnaire, la créativité est définie comme un pouvoir de création. La création ayant comme synonyme ; Conception, élaboration, invention, naissance, survenance. Ces définitions permettent de dire que:

1. une entreprise structurée pour mener des actions de conception est parfaitement organisée pour mener des actions de créativité,
2. il faut d'abord structurer la conception avant de structurer la démarche de créativité,
3. en l'absence de différenciation entre ; créativité, invention, et conception, tous ces concepts peuvent être abordés de la même façon, avec les mêmes acteurs,
4. toutes ces définitions n'ont pas d'importance, un travail laborieux suffira au besoin de l'entreprise,
5. Aucune des réponses proposées ci-dessus n'est vraie,
6. Toutes les réponses proposées sont vraies,
7. Les réponses 1 & 4 sont vraies

Q n°5 – La carte mentale graphique :

1. Offre une approche plus polysémique que la carte graphique mots, dicit l'enseignant GE38/GA38,
2. Mobilise plus fortement la subjectivité émotionnelle,
3. Offre une représentation général et spécifique du contexte d'étude,
4. Mobilise plus fortement la réflexion rationnelle,
5. Offre une représentation limitée et particulière du sujet de l'étude,
6. Les réponses 1 & 5 sont vraies,
7. Les réponses 2 & 4 sont vraies,

Deuxième partie (notation 10/20) – Répondez sur une copie d'examen.

Citation : « L'originalité n'est rien qu'une judicieuse imitation. » Voltaire - 21 novembre 1694 - 30 mai 1778

A quelles parties du cours cette citation nous renvoie t-elle ? Que nous dit cette citation dans la façon d'envisager la créativité ? Est-elle en accord avec la définition proposée dans le cours ? Commentez et argumentez !

Attention, je ne vous demande pas une analyse philosophique. Vous devez proposer une réflexion d'ingénieur « Innovant », futur cadre d'entreprise.