

Nom : _____ Prénom : _____

Né(e) le : _____ Date : _____

Etablissement : UTBM UTC UTT

Signature :

Final GE38/GA38 - P18

Management et Outils d'aide à la Créativité Industrielle et à l'Innovation (MOCI²)

Examen en deux parties. Vous devez traiter les deux parties. Aucun document n'est autorisé. Pour obtenir la note maximale, vous devez traiter toutes les questions. Nous vous demandons dans la deuxième partie un travail réflexif sur le thème à traiter. En d'autres termes, nous ne vous demandons pas de restituer exclusivement des connaissances issues du cours, ou d'autres documents, mais d'exprimer votre analyse sur le sujet. Pour autant, soyez précis et concis.

Veillez utiliser un stylo pour rédiger vos copies. A vous de « jouer ». Bon courage !

Première partie (notation 10/20) – Répondez sur ces feuilles.

Entourez la ou les bonnes réponses. **ATTENTION, chaque fausse réponse ou réponse manquante vaut moins 0,5 point (-0,5).** Chaque question est notée sur 1 point. Une question non traitée **vaut moins 1 point (-1).**

Exemple de réponse : l'UV GE38/GA38 est :

- Géniale,
- Transcendante,
- Fantasmagorique,
- Je n'aime pas mentir,

Vous avez coché les réponses 1, 2 et 3 et vous avez donc **-1,5 point**, car la bonne réponse est la numéro 4 ! Moralité, il ne faut jamais flatter l'enseignant..... :))

Q n°1 : Qu'est-ce que le KM :

- La traduction en anglais de « base de données »,
- Un système de stockage des informations,
- Une approche systémique de management des connaissances tacites et explicites,
- Un inhibiteur de la créativité,

Q n°2 : Le processus de créativité proposé par G. Wallas (1926) est :

- Un processus en 4 étapes séquentielles,
- Un processus qui ne peut pas être considéré comme un processus compte tenu des deux étapes centrales,
- Un schéma qui ne représente pas l'aspect stochastique de la créativité,
- Une formalisation proche de la vision de la créativité proposée par l'enseignant de GE38/GA38,

Q n°3 : Lorsque Rudyard Kipling évoque le démon dans son stylo ainsi :

- « *When your daemon is in charge, do not think consciously. Drift, wait and obey.* »

Il nous dit :

- Que la démarche de créativité est consciente et maîtrisée,
- Qu'il a une croyance en des processus paranormaux,
- Qu'il est guidé par une « sorte de Dieu »,
- Que son stylo est hanté,
- Aucune réponse n'est correcte,

Q n°4 – La méthode des 6 chapeaux :

- Permet de séquencer la réflexion en phases distinctes,
- Permet à un groupe de 6 personnes de traiter la problématique selon un point de vue unique,
- A donner « naissance » à des méthodes où les chapeaux sont remplacés par un « sénat »,
- Permet d'analyser selon 6 « angles » de réflexion une problématique,
- Toutes les réponses sont fausses,

Q n°5 – Dans le langage commun, la créativité est définie comme un pouvoir de création. La création ayant comme synonyme ; Conception, élaboration, invention, naissance, survenance. Cette définition induit les interprétations fausses suivantes :

- Une entreprise structurée pour mener des actions de conception est parfaitement organisée pour mener des actions de créativité,
- Il faut d'abord structurer la conception avant de structurer la démarche de créativité,
- En l'absence de différenciation entre ; créativité, invention, et conception, tous ces concepts peuvent être abordés de la même façon, avec les mêmes acteurs,
- Toutes ces définitions n'ont pas d'importance, un travail laborieux suffira au besoin de l'entreprise,
- Aucune des réponses proposées ci-dessus n'est vraie,
- Toutes les réponses proposées sont vraies,

Q n°6 – La carte mentale graphique :

- Offre une approche moins polysémique que la carte graphique mots, dicit l'enseignant GE38/GA38,
- Mobilise peu la subjectivité émotionnelle,
- Offre une représentation générale et spécifique du contexte d'étude,
- Mobilise plus fortement la réflexion rationnelle,
- Offre une représentation limitée et particulière du sujet de l'étude,

Q n°7 – T Lubart aborde dans le texte ; « les ressorts de la créativité » la notion de « Facteurs Conatifs ». Ces facteurs sont :

- Les traits de la personnalité, les styles de comportement et la motivation,
- Les traits morphologiques et anthropométriques,
- Les compétences technologiques et scientifiques,
- Les connaissances sociales et environnementales,

Q n°8 – T Lubart dénombre 6 traits comme ayant une importance particulière sur la créativité :

- La persévérance,
- La rigueur,
- La tolérance à l'ambiguïté,
- L'humour,
- L'ouverture à de nouvelles expériences,
- La prudence,
- L'individualisme,
- La prise de risque,
- Le psychotisme,

Q n°9 – Selon E. De Bono, les principaux avantages de la méthode des 6 chapeaux sont :

- Simple à apprendre, à utiliser et à mettre en œuvre,
- Ne dépend pas des autres (vous pouvez l'utiliser vous-même),
- Améliore l'interaction interculturelle,
- Encourage la coopération,
- Est utilisable dans le monde entier,

Q n°10 – Qu'est-ce que l'approche ontologique dans le domaine du génie Industriel :

- Une démarche qui a pour objet de capturer la connaissance consensuelle de façon générique et formelle, dans l'intention d'être utilisées et appliquées par d'autres groupes de personnes,
- Une démarche de traduction de l'information dans différents langages,
- Une science qui étudie l'être en tant qu'être, et les attributs qui lui appartiennent essentiellement,
- Une science qui a pour objet l'étude et la connaissance du vin,

Deuxième partie (notation 10/20) – Répondez sur une copie d'examen.

Citation : Frédéric Nietzsche - Aphorisme 355 - Le gai savoir - Traduction par Henri Albert. Paris, Société du Mercure de France, Paris, 1901.

- « L'origine de notre notion de la « connaissance ». [...] quelque **chose d'étranger doit être ramené à quelque chose de connu**. Et nous autres philosophes — par « connaissance » voudrions-nous peut-être entendre davantage ! Ce qui est connu, c'est-à-dire : **ce à quoi nous sommes habitués**, en sorte que **nous ne nous en étonnons plus**, notre besogne quotidienne, une règle quelconque qui nous tient, toute chose que nous savons nous être familière. [...] Honte à cette modération de ceux qui cherchent la connaissance ! »

A quelles parties du cours cette citation nous renvoie-t-elle ? Que nous dit cette citation dans la façon d'envisager la relation KM/créativité ou la créativité en tant que telle ?

Quelle méthode, organisation, proposeriez-vous pour traiter cette question ? Commentez et argumentez !

Attention, **je ne vous demande pas une analyse philosophique**. Vous devez proposer une réflexion d'ingénieur « Innovant » en charge de la dynamique de créativité industrielle, futur cadre d'entreprise.