

n° de place :	Nom :	Prénom :	Signature :

Lisez attentivement les consignes suivantes

Consignes et barème

Documents, téléphone, tablette et tout outil numérique interdits.

Il faudra rendre toutes les feuilles de ce sujet.

Dans le cadre du processus d'amélioration continue des enseignements,

- si une question ou un thème n'a pas de sens pour vous, veuillez indiquer une croix dans la marge en face, et une rapide explication, dans le cadre réponses complémentaires, en fin de sujet.
- si des réponses/affirmations n'ont pas de sens pour vous, sont ambiguës ou peu claires, veuillez indiquer une croix dans la marge en face et une rapide explication, , dans le cadre réponses complémentaires, en fin de sujet.

Sujet (noté sur 20) avec des questions à choix multiple et des questions à réponses libres.

- Questions à réponses libres : la pertinence de votre réponse et les mots clés attendus seront évalués. Ces questions sont destinées à vous faire exprimer vos compétences en innovation (score total ramené sur 10).
- Questions à choix multiples (QCM) (score total ramené sur 10)
 - **Les questions affirmations/peuvent comporter zéro, une ou plusieurs bonnes réponses.**
 - **En général, vous devez vous prononcer sur chaque proposition : Vrai/oui, Faux/non, je ne sais pas, en noircissant les cases correspondantes : ■.**
 - **Aucune proposition/réponse n'est correcte ?** vous pouvez donner la vôtre dans le cadre prévu à cet effet en fin de question. Un bonus d'un point peut être attribué dans ce cas.
- Barème QCM : **Les scores obtenus à une question sont cumulés avec ceux des autres questions (QCM à points négatifs).**

QCM Vrai/Faux/Je ne sais pas		QCM simple (une seule bonne réponse possible)	
bonne réponse	+1	bonne réponse	+1
mauvaise réponse :	-1	mauvaise réponse :	-1
absence de réponse :	-0,5	absence de réponse :	0
je ne sais pas :	0		-

Questions

Q. 1 : Vous avez travaillé sur une innovation dans le cadre du projet GE41. Répondez aux questions suivantes.

1. Quels sont les points forts de votre innovation ?

.....

Q. 2 : Les grosses entreprises incubent des startups. À partir de votre connaissance des spécificités de l'innovation, répondez aux questions suivantes.

1. À votre avis, quels sont les avantages pour l'entreprise qui incube ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2. À votre avis, quels sont les avantages pour la stratup qui est incubée ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Q. 3 : L'AFNOR a publié en 2009, un livre intitulé « les 6 clés de l'innovation », rédigé par la Fondation Nationale Entreprise et Performance. Les 6 clés identifiées dans cet ouvrages sont énumérées ci-dessous. Commentez et expliquez ces clés, en faisant un lien avec ce que vous avez appris en GE41.

1. Confiance

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2. Décloisonnement

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

3. Créativité

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

4. Audace

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

5. Valorisation

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

6. Identité

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

7. À votre avis, manque-t-il des clés, identifiables aujourd’hui, qui ne l’étaient pas en 2009? Quelles seraient-elles? Expliquez.

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

1 Questionnaire à choix multiple

Q. 4 : Question :	Dans son « economy of insight » ou « économie de l'idée », pourquoi Paul Pangaro affirme-t-il qu'il est plus judicieux de générer des idées en groupe que seul ?		Je ne
Réponses :	Vrai Oui	Faux Non	sais pas
1. Parce que ceci permet de détecter les membres du groupe qui ne sont pas efficaces ou ne sont pas « corporate ».	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Parce que les idées seront certainement de meilleure qualité.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Parce que les idées seront certainement générées plus rapidement.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Parce que le coût de la génération d'idées sera certainement plus faible.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Parce que toutes les méthodes de créativité demandent à travailler en groupe.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Parce que la compétition entre les membres du groupe est la clé unique de la performance.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aucune proposition/réponse n'est correcte ? Dans ce cas donnez votre réponse ci-dessous.			

Q. 5 : Thème :	Pour Mark Beeman, la capacité d'un individu à générer des idées (insights) est particulièrement influencée par :		Je ne
Affirmations :	Vrai Oui	Faux Non	sais pas
1. son humeur.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. sa capacité d'attention.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. ses connaissances académiques.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. son intelligence.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. son expérience professionnelle.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. sa capacité à obéir à la hiérarchie.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aucune proposition/réponse n'est correcte ? Dans ce cas donnez votre réponse ci-dessous. L'état et l'activité de son cerveau.			

Q. 6 : Question :	Selon Jean-Louis Le Moigne, qu'implique la complexité pour la construction de la connaissance ?		Je ne
Réponses :	Vrai Oui	Faux Non	sais pas
1. Un caractère transdisciplinaire	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Un caractère interdisciplinaire	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Un caractère metadisciplinaire	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Un caractère monodisciplinaire partagé	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Un caractère systématique de son analyse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Un caractère pluridisciplinaire	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aucune proposition/réponse n'est correcte ? Dans ce cas donnez votre réponse ci-dessous.			

Q. 7 : Question : Ces affirmations sont-elles vraies ou fausses ?			Je ne sais pas
Affirmations :	Vrai Oui	Faux Non	
1. La confiance dans une équipe d'innovation peut influencer le temps de développement nécessaire à l'innovation.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. La confiance dans une équipe d'innovation génère des conflits (confiance trompée).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. La confiance dans une équipe d'innovation est un comportement qui permet d'éviter les erreurs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. La confiance dans une équipe d'innovation s'oppose à l'autorité	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. La confiance dans une équipe d'innovation est inutile, seul la compétition permet d'innover	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. La confiance dans une équipe d'innovation facilite la créativité	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aucune proposition/réponse n'est correcte ? Dans ce cas donnez votre réponse ci-dessous.			

Q. 8 : Question : Ces affirmations sont-elles vraies ou fausses ?			Je ne sais pas
Affirmations :	Vrai Oui	Faux Non	
1. ...L'organisation plate se définit en opposition à l'organisation hiérarchique.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. ...L'organisation plate est adaptée aux projets d'innovation.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. ...L'organisation hiérarchique est adaptée aux projets d'innovation.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. ...Une des qualités principales d'une équipe innovante est l'hétérogénéité.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. ...Une stratégie chemin faisant peut être mise en œuvre dans une organisation à hiérarchie pyramidale.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. ...Le choix de méthodes de créativité est une étape nécessaire d'un projet d'innovation.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aucune proposition/réponse n'est correcte ? Dans ce cas donnez votre réponse ci-dessous.			

Q. 9 : Thème : Pour qu'une découverte, une invention, devienne une innovation...			Je ne sais pas
Affirmations :	Vrai Oui	Faux Non	
1. ...le développement de son usage est nécessaire.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. ...sa diffusion dans le commerce est nécessaire.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. ...son appropriation par le client est nécessaire.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. ...il faut la fabriquer en grandes séries.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. ...il faut la designer parce que la « laideur se vend mal » disait Raymond Loewy.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. ...il suffit de la mettre en production	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aucune proposition/réponse n'est correcte ? Dans ce cas donnez votre réponse ci-dessous.			

Q. 10 : Thème :	La méthode Lean peut-elle être utilisée telle quelle pour l'innovation ?		Je ne sais pas
Affirmations :	Vrai Oui	Faux Non	
1. Oui, complètement, elle est dédiée à l'innovation.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Non, pas du tout, elle n'a rien à voir avec l'innovation, elle concerne la production.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Les méthodes d'élimination des causes d'erreur peuvent être transposées à l'innovation.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Les méthodes d'analyse de problème peuvent être utilisées en innovation.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. L'intégration de la logistique peut être utilisée en innovation.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. L'intégration de la méthode des « 5 pourquoi » peut être utilisée en innovation.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aucune proposition/réponse n'est correcte ? Dans ce cas donnez votre réponse ci-dessous.			

Q. 11 : Question :	Dans un projet d'innovation, quel est le rôle du manager ?		Je ne sais pas
Réponses :	Vrai Oui	Faux Non	
1. Il identifie les compétences de chaque membre du groupe d'innovation.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Il clarifie les rôles de chaque membre du groupe d'innovation.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Il distribue les rôles de chaque membre du groupe d'innovation.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Il impose précisément les actions de chaque membre du groupe d'innovation.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Il définit et communique les procédures de fonctionnement du groupe d'innovation.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Il met en place des amortisseurs émotionnels.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aucune proposition/réponse n'est correcte ? Dans ce cas donnez votre réponse ci-dessous.			

Q. 12 : Question :	La(es)quelle(s) des approches concernant la prise de décision théorisées par Henry Mintzberg conviendrait(en)t le mieux à une situation d'innovation ?		Je ne sais pas
Réponses :	Vrai Oui	Faux Non	
1. Doing first.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Seeing first	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Thinking first	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Hearing first	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Plundering first (pillage)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Managing first	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aucune proposition/réponse n'est correcte ? Dans ce cas donnez votre réponse ci-dessous.			

Q. 13 : Question :	Dans quels buts utiliseriez-vous la « méthode PAT » ?		Je ne sais pas
Réponses :	Vrai Oui	Faux Non	
1. Mettre en évidence les dissonances cognitives du groupe.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Mettre en évidence les objectifs contradictoires, les objectifs communs....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Organiser l'activité en fonction des compétences des individus.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Construire une représentation commune du projet et un programme d'action.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Pour diagnostiquer le marché et les innovations déjà existantes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Pour être certain de développer une innovation à temps.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aucune proposition/réponse n'est correcte ? Dans ce cas donnez votre réponse ci-dessous.			

Q. 14 : Question :	Quelle demande de titre de propriété intellectuelle déposeriez-vous pour protéger le design d'un produit innovant ?		Je ne sais pas
Réponses :	Vrai Oui	Faux Non	
1. Un brevet.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Un dépôt de marque.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Un dépôt de dessins et modèles.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Un dépôt de droits d'auteur	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Une enveloppe Soleau	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Un dépôt de droits patrimoniaux	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aucune proposition/réponse n'est correcte ? Dans ce cas donnez votre réponse ci-dessous.			

Q. 15 : Question :	Qu'affirme le cybernéticien Heinz Von Foerster dans son dialogue avec Humberto Maturana ?		Je ne sais pas
Réponses :	Vrai Oui	Faux Non	
1. La réalité n'est pas extérieure à nous.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Nous co-construisons la réalité à force d'interactions avec l'environnement.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Il est en faveur d'une co-construction des savoirs : les enseignants et les élèves apprennent ensemble.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Il est en faveur d'une éducation transmissive : l'enseignant transfère les savoirs aux élèves.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Il est en faveur d'une utilisation maximale de l'intelligence artificielle.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. La réalité n'a pas de sens, elle n'existe pas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aucune proposition/réponse n'est correcte ? Dans ce cas donnez votre réponse ci-dessous.			

Q. 16 : Question : D'où provient le financement de l'innovation ?			Je ne sais pas
Réponses :	Vrai Oui	Faux Non	
1. de crédits récurrents.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. de financements sur appels à projet.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. de fonds privés.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. de fonds publics.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. de capitaux risqués.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. de l'investissement individuel des porteurs de projets	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aucune proposition/réponse n'est correcte ? Dans ce cas donnez votre réponse ci-dessous.			

Q. 17 : Question : À quoi la réussite d'une innovation est-elle liée ?			Je ne sais pas
Réponses :	Vrai Oui	Faux Non	
1. À la capacité de réunir des collaborateurs, financeurs et spécialistes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. À la personnalité des acteurs qui la portent (dynamisme, goût du risque, capacité à diriger).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Aux seules compétences scientifiques des acteurs qui la portent.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. À la personnalité des acteurs qui la portent (dynamisme, goût du risque, capacité à organiser).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Principalement au contexte extérieur, notamment légal et aux besoins des clients.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. À l'ambiance générale dans l'entreprise qui innove.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aucune proposition/réponse n'est correcte ? Dans ce cas donnez votre réponse ci-dessous.			

Q. 18 : Thème : Le processus d'innovation. . .			Je ne sais pas
Affirmations :	Vrai Oui	Faux Non	
1. . .est ordonné, planifié et régulé par la direction.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. . .est imposé par la direction avec des règles d'encadrement strictes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. . .est une stratégie globale soutenue par la direction.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. . .nécessite l'appropriation des objectifs par les différents acteurs, dans l'équipe et hors équipe d'innovation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. . .induit une perturbation de l'entreprise qui nécessite une adaptation des formes de gestion hiérarchiques classiques	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. . .nécessite un « accompagnement du changement » et une formation d'accompagnement des opérateurs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aucune proposition/réponse n'est correcte ? Dans ce cas donnez votre réponse ci-dessous.			

Q. 19 : Question : Pourquoi l'État finance-t-il l'innovation et la recherche?			Je ne sais pas
Réponses :	Vrai Oui	Faux Non	
1. Parce qu'il récupère l'investissement en impôts et taxes de l'innovation.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Parce que c'est une mission régaliennne.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Parce que son but est l'amélioration des conditions de vie des citoyens.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Parce que son but est d'augmenter le bénéfice des entreprises, selon la théorie du ruissellement de Smith.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Parce que son but est d'augmenter le financement de l'activité privée par rapport à l'activité publique, selon la théorie de Friedmann.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Parce qu'il doit augmenter le PIB.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aucune proposition/réponse n'est correcte ? Dans ce cas donnez votre réponse ci-dessous.			

Q. 20 : Question : Pour améliorer le fonctionnement d'un groupe d'innovation, notamment en matière de créativité, peut-on utiliser les méthodes suivantes ?			Je ne sais pas
Réponses :	Vrai Oui	Faux Non	
1. La méthode des 5P	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. La méthode des 5S	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. La méthode des six chapeaux	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. La méthode du brainstorming couplée avec la méthode KJ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. La méthode Charrette couplée avec la méthode KJ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. La méthode des colonies de fourmis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aucune proposition/réponse n'est correcte ? Dans ce cas donnez votre réponse ci-dessous.			

Q. 21 : Thème : Au sein de l'entreprise, une innovation ...			Je ne sais pas
Affirmations :	Vrai Oui	Faux Non	
1. entraîne une déstabilisation de sa direction.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. la met en danger.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. nécessite la transformation de son mode de fonctionnement (organisation, image, production, marketing...).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. peut s'accompagner d'une gestion du changement.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. peut s'accompagner d'une formation des opérateurs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. implique une restructuration économique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aucune proposition/réponse n'est correcte ? Dans ce cas donnez votre réponse ci-dessous.			

Q. 22 : Question : Pourquoi la DNRD est-elle un indicateur de comparaison du dynamisme de l'innovation entre pays?			Je ne sais pas
Réponses :	Vrai Oui	Faux Non	
1. Parce qu'elle correspond au financement, par des entreprises ou des administrations françaises, des travaux de recherche et développement réalisés en France ou à l'étranger.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Parce qu'elle correspond à la R&D exécutée en France quelle que soit l'origine des financements (publics ou privés, français ou étrangers).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Parce qu'elle correspond aux financements de la recherche & développement en entreprise.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Parce qu'elle correspond aux financements de l'innovation.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Parce qu'elle permet de calculer l'investissement en recherche fondamentale ramené à chaque citoyen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Parce qu'elle tient compte des financements européens et donc montre la proportion de projets retenus par la communauté, dans un pays donné.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aucune proposition/réponse n'est correcte ? Dans ce cas donnez votre réponse ci-dessous.			

Q. 23 : Thème : Au sein de l'entreprise, une équipe d'innovation			Je ne sais pas
Affirmations :	Vrai Oui	Faux Non	
1. doit déstabiliser sa direction.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. doit mettre en danger pour motiver le changement.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. doit transformer l'organisation et l'image de l'entreprise.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. ne doit pas s'occuper du marketing, de la production et rester libre de créer selon la stratégie de l'entreprise.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. doit oublier le marché, les productions de l'entreprise pour libérer sa créativité	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. doit effectuer plusieurs sprints si elle adopte la méthode Lean.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aucune proposition/réponse n'est correcte ? Dans ce cas donnez votre réponse ci-dessous.			

Q. 24 : Thème : Le brevet ...			Je ne sais pas
Affirmations :	Vrai Oui	Faux Non	
1. peut être maintenu pendant une durée maximale de 20 ans	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. permet de protéger un logiciel en France	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. permet de protéger un logiciel aux États-Unis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. permet de protéger un site web commercial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. permet de protéger une idée	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. nécessite une recherche d'antériorité.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aucune proposition/réponse n'est correcte ? Dans ce cas donnez votre réponse ci-dessous.			

Q. 25 : Thème : Les droits d'auteur ...			Je ne sais pas
Affirmations :	Vrai Oui	Faux Non	
1. comportent un droit moral inaliénables en France	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. comportent un droit moral d'une durée de 20 ans en France	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. comportent des droits patrimoniaux inaliénables en France	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. comportent des droits patrimoniaux d'une durée de 20 ans en France	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. peuvent être abandonnés au profit d'une entreprise	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. permettent de protéger une idée	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aucune proposition/réponse n'est correcte ? Dans ce cas donnez votre réponse ci-dessous.			

Q. 26 : Thème : La méthode C&K ...			Je ne sais pas
Affirmations :	Vrai Oui	Faux Non	
1. est une méthode de management de l'innovation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. s'intègre dans les processus projet non créatifs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. fait apparaître des liens sous forme de tests	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. définit les fonctionnalités d'une innovation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. distingue les concepts/idées et les connaissances	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. permettent de protéger une idée	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aucune proposition/réponse n'est correcte ? Dans ce cas donnez votre réponse ci-dessous.			

Q. 27 : Question : Comment juger du caractère prometteur d'une idée ?			Je ne sais pas
Réponses :	Vrai Oui	Faux Non	
1. en connaissant bien l'environnement (connaissances et savoir-faire) dans lequel elle s'intègre.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. en la comparant avec les autres idées que l'on a.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. en comparant avec ce qui a réussi par le passé.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. en ayant le moins de connaissances pré-établies sur l'environnement dans lequel elle s'intègre.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. en faisant le bilan du nombre de connaissances qu'il utilise	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. en faisant le bilan du coût qui a nécessité son émergence	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aucune proposition/réponse n'est correcte ? Dans ce cas donnez votre réponse ci-dessous. en identifiant la légitimité de celui/celle qui l'a produite			

Q. 28 : Question : Quels sont les indicateurs que vous recommanderiez pour évaluer et piloter un processus d'innovation ?			Je ne sais pas
Réponses :	Vrai Oui	Faux Non	
1. Qualité / Coût / Délai	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Opportunités / Menaces / Forces / Faiblesses	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Équilibrage/Anticipation/Alerte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Rendement/Productivité/Production	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Durabilité/Fiabilité/Rendement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Diversité/Réalisabilité/Délai	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aucune proposition/réponse n'est correcte ? Dans ce cas donnez votre réponse ci-dessous.			

Q. 29 : quelle est/sont la/les différence(s) entre un projet classique et un projet comportant un processus d'innovation ?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Q. 30 : quelles sont les compétences nécessaires pour innover ?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

.....
Q. 31 : expliquez ce que vous a apporté l'UE GE41 ? Quelles sont vos principales connaissances acquises et compétences développées ?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

.....
Q. 32 : Quels contenus ajouteriez-vous ? Quels contenus supprimeriez-vous ?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Cadre réponses complémentaires (à utiliser si nécessaire en indiquant les numéros de questions concernées.)

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....