

## COMPRÉHENSION ORALE 1



(10 pts)

Vous allez entendre trois messages sonores laissés sur des répondeurs téléphoniques. Avant d'écouter chaque message, vous aurez quelques secondes pour lire les questions correspondantes. Vous entendrez chaque message deux fois. Puis vous aurez quelques secondes pour cocher la ou les bonne(s) réponse(s) ou noter votre/vos réponse(s).

### Message 1

1. Ce message est : (1 pt)

- a.  professionnel.
- b.  publicitaire.
- c.  amical.

2. L'offre concerne : (1 pt)

- a.  des produits domestiques.
- b.  des textiles.
- c.  des bons d'achat.

3. On propose : (3 pts)

- des ..... 100 % laine en provenance d'..... ;
- des ..... en ..... venant d'..... à ..... euros pièce.

### Message 2

1. Ce message est : (1 pt)

- a.  amical.
- b.  familial.
- c.  professionnel.

2. Fabienne téléphone pour : (2 pts)

- a.  demander des conseils.
- b.  annoncer une bonne nouvelle.
- c.  manifester son angoisse.
- d.  remercier d'une aide.
- e.  exprimer sa déception.

### Message 3

1. Patrick appelle pour : (1 pt)

- a.  accuser réception d'une commande.
- b.  vendre une machine à café.
- c.  faire des réclamations.

2. À propos de la machine, il évoque : (1 pt)

- a.  le système de fermeture.
- b.  la qualité du chauffage.
- c.  la complexité du mode d'emploi.



# Le bilan de l'été 2006 reste plutôt mitigé

CE SOIR, c'est fini. Les soldes se terminent dans près de 70 départements. En juin, les commerçants avaient donné le coup d'envoi en fanfare avec, d'emblée, des réductions de 40 à 50 %. La ruée des premiers jours n'aura pas suffi. Les soldes de l'été 2006 manquent d'éclat.

Les résultats sont inférieurs à ceux de l'an dernier pour 45 % des commerçants. Certains, bien sûr, s'en tirent mieux que d'autres. C'est le cas des grands magasins. Pour eux, le bilan est meilleur que l'an dernier. En effet, pendant les soldes, les consommateurs recherchent d'abord des produits de marque. Ils les trouvent dans les grands magasins, avec le confort d'achat et surtout l'efficacité qu'ils ne retrouvent pas ailleurs.

Malgré tout, la grand-messe des soldes s'essouffle. [...] En dix ans, la part des consommateurs déclarant attendre les soldes pour faire leurs achats est passée de 72 % à 62 %. Cette moindre affluence s'explique en partie par le vieillissement de la population. L'âge venant, on évite la foule ! Les soldes souffrent aussi de n'être plus les seules bonnes affaires de l'année. Depuis les années 2000, le ralentissement économique a encouragé la multiplication des périodes de promotion. Depuis, elles sont restées. À cela s'ajoute le succès des magasins discount, des magasins d'usines et des ventes privées en boutique ou sur Internet.

Les soldes sont devenus une habitude qui doit trouver sa place entre l'essence qui flambe, le loyer qui est plus cher, l'Internet qui s'installe et le porte-monnaie du consommateur qui ne suit pas toujours autant qu'il le voudrait.

Le Figaro, 5 août 2006

Lisez l'article puis entourez ou notez votre/vos réponse(s).

**1** Quel autre titre conviendrait à cet article ? (1 pt)

- A. Les soldes, une habitude qui persiste.
- B. Les soldes passent de mode.
- C. Les soldes changent de clientèle.

**2** Pourquoi le bilan est-il mitigé ? Cochez cinq raisons. (5 pts)

- A. Les réductions n'étaient pas suffisantes.
- B. La concurrence était plus forte.

- C. La publicité avait été mal faite.
- D. Le nombre de personnes âgées augmenté.
- E. Le coût de la vie a beaucoup augmenté.
- F. Les soldes ont perdu leur caractère de fête.
- G. Les jeunes s'y sont moins intéressés.
- H. Les commerçants n'ont pas tous fait des soldes.
- I. D'autres époques de bas prix ont eu lieu dans l'année.

**3** Citez deux raisons pour lesquelles les consommateurs préfèrent les soldes dans les grands magasins. (2 pts)

**4** Relevez deux expressions du texte montrant que le bilan des soldes est mitigé. (2 pts)

## EXPRESSION ÉCRITE 1

(10 pts)



Vous avez acheté une machine à laver dont le vendeur vous a garanti la consommation d'eau modeste, la programmation automatique facile et un fonctionnement très silencieux. Vous avez constaté que ces trois qualités ne sont pas à la mesure de vos attentes. Vous écrivez un mél de réclamation d'une soixantaine de mots, en rappelant les assurances du vendeur et en insistant sur votre déception.

De : Éric Froment

À : Lavenpro

Objet : Machine à laver Sereine

.....

.....

.....

**Complétez avec le mot ou l'expression qui convient (10 pts)**

1. Je fais des économies sur la nourriture = je ..... sur la nourriture.
2. J'ai du mal à finir le mois, financièrement = .....
3. J'adore dépenser = j'adore ..... de l'argent.
4. Il porte des vêtements ..... (= qui ne se remarquent pas).
5. Il a les mains ..... (= qui transpirent).
6. Lors d'un entretien avec un employeur, il faut lui ..... confiance.
7. .... étudiant (= comme étudiant), vous avez droit à des réductions.
8. Je me moque de ce que tu penses = je me « ..... » de ce que tu penses.
9. Je suis furieux quand je rate le bus = rater le bus ..... furieux.
10. Il est ennuyé quand il doit attendre longtemps = attendre longtemps  
.....
11. J'ai le vertige quand je monte à une échelle = monter à une échelle me .....  
le vertige.
12. Je suis fatigué quand je travaille trop = travailler trop me .....
13. Elle a envie de vacances au soleil = des vacances au soleil, c'est .....  
elle a envie.
14. Je pense à faire du sport très régulièrement = faire du sport très régulièrement,  
c'est ..... je pense.
15. J'ai besoin de tranquillité = de la tranquillité, c'est ..... j'ai  
besoin.
16. Votre rapport doit encore être amélioré, vous devez le p.....
17. J'ai demandé à un spécialiste de venir dépanner mon ordinateur = j'ai fait .....  
à un spécialiste pour venir dépanner mon ordinateur.
18. Quand il a la parole, il la ..... (= il ne veut plus laisser parler les  
autres).
19. L'ensemble des différentes positions de responsabilités dans une entreprise  
s'appelle la ..... (du plus petit chef au directeur).
20. On mange toujours très bien chez elle car elle cuisine admirablement bien, c'est  
un vrai cordon .....