

TEXTO: (*Cambio 16*, 10 de agosto de 2012)

Cambio

Euskadi

Un destino para saborear y disfrutar

MIGUEL A. ARTOLA maartola@cambio16.info

Hay una Euskadi conocida ya por los turistas desde hace muchos años. Hablamos de los

pueblos y ciudades más costeras, que como San Sebastián tienen una gran tradición turística como destino de gran calidad. Tampoco se descubre nada nuevo si decimos que visitar Euskadi nos permite deleitarnos con los placeres de la buena mesa. Una constelación de estrellas de la prestigiosa Guía Michelin nos espera para ofrecernos sus suculentas creaciones, pero también podemos deleitarnos con la cocina en miniatura de centenares de establecimientos que llenan las barras de gustosas propuestas llenas de color.

Por eso la dirección de turismo del Gobierno Vasco sigue destacando con su lema "Euskadi saboreala" las bondades de un destino turístico que tiene como objetivo potenciar sus sentidos.

Euskadi es uno de los destinos turísticos de la península que ha experimentado un crecimiento más espectacular. Bilbao se consolida como destino urbano de vanguardia

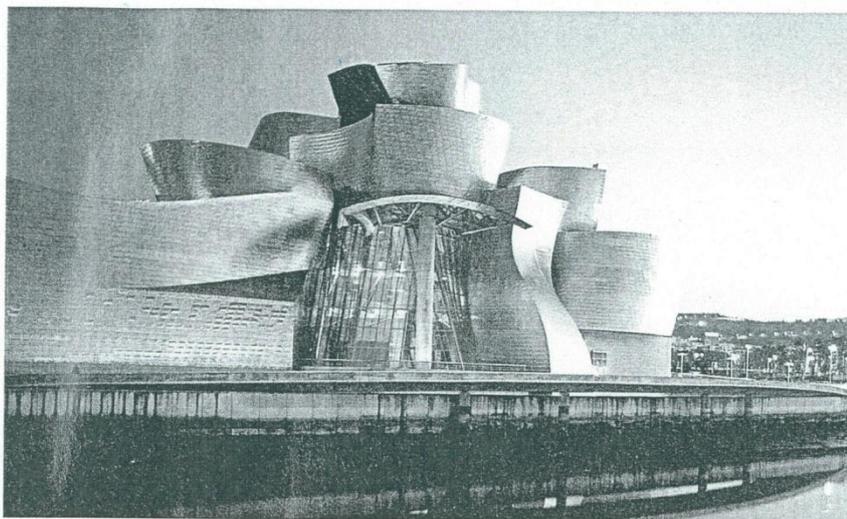


En 2011 más de dos millones trescientos mil viajeros eligieron Euskadi para pasar sus vacaciones o para participar en congresos y seminarios. La cifra supone un 5% más con respecto al 2010 y mantiene la línea alcista de los últimos ejercicios. En los últimos treinta meses el crecimiento del turismo con destino Euskadi ha crecido un 17% siendo cada vez más importante para la economía vasca y fuente importante de generación de empleo.

Por territorios es Bizkaia el que más aumenta en número de viajeros, un 7,3%, seguido de Álava, con un incremento del 5,3% y Gipuzkoa, que sólo crece el 1%.

Álava ha realizado una gran apuesta por el turismo de ciudad. Hoy Vitoria-Gasteiz, la capital vasca, forma parte de los circuitos urbanos obligados para los turistas, destacando la calidad de vida de sus habitantes, reconocida con el título de Green Capital europea 2012.

La Rioja Alavesa ha puesto también en valor su patrimonio vinícola, ofreciendo productos turísticos a medida de los amantes de sus vinos, ya sea alojamientos de calidad en sus entornos y visitas a las bodegas para co-



nocer el proceso de fabricación de los caldos. Y Bizkaia, con Bilbao como gran referente del turismo urbano de vanguardia, ha sufrido una transformación espectacular reconocida internacionalmente. El Bilbao de hoy poco tiene que ver con la que conocimos de jóvenes y ofrece una riqueza cultural y de ocio a la altura de las grandes ciudades europeas con el museo Guggenheim como principal referente. Un millón de los turistas que visitan Euskadi al año termina visitando el museo, símbolo del renacer arquitectónico de la villa. Casi uno de cada dos visitantes que viaja a Euskadi lo incorpora a su particular agenda de viaje.



Euskadi ha sido además una de las comunidades pioneras en fomentar el ocio activo entre sus visitantes, iniciativas que ha agrupado bajo el lema "Experiencias TOP Euskadi". Las propuestas son muy variadas y nos permiten sumergirnos en el día a día de los vascos y en su riqueza etnográfica y paisajística.

Turismo de Euskadi cuenta también con su propio canal de televisión en la red www.tveuskadi.net que de manera sencilla y amena nos acerca la agenda de actividades y propuestas de ocio para los visitantes.

Léxico útil:

Euskadi: País Vasco (en lengua vasca) / de vanguardia: *d'avant-garde* / deleitar: disfrutar / la barra: *le comptoir* / el lema: el eslogan / saborear: *savourer* / alcista: de alzar: aumentar, subir / la apuesta: *le pari* / el alojamiento: la casa, el piso, el hotel / la bodega: *la cave* / ameno: simpático.

EXAMEN FINAL AUTOMNE 2012

Aucun document, ni téléphone portable, ni appareil d'aucune sorte n'est autorisé

Comprensión del documento (4 pt)

Contestar indicando con una cruz si, según el texto, la afirmación es verdadera o falsa

1 – En Euskadi preparan excelentes tapas.

Verdadero

Falso

2 – La cultura vasca, muy distinta de las demás, permite fomentar el turismo.

Verdadero

Falso

3 – El turismo en Euskadi no es muy diferente de las regiones mediterráneas.

Verdadero

Falso

4 – La evolución arquitectónica de Bilbao se ha convertido en el elemento esencial del turismo vasco.

Verdadero

Falso

Expresión escrita (8 pt)

Contestar redactando en la hoja UTBM

1 – Escribir una carta de unas 8 líneas (completa, con dirección, encabezamiento y final) (4 pt):

. Usted está organizando un seminario en San Sebastián, la gran ciudad balnearia de Euskadi. Debe escribir a un restaurante famoso para pedir precios, reservar mesas, así como salas de reuniones.

Debe también precisar las fechas, pedir el material necesario para la reunión que va a seguir la comida, y tratar de negociar un precio interesante.

2 – Resumen y comentario del texto (aproximadamente 15 líneas, 4 pt).

