

TEXTO: (*Cambio 16*, 23 de enero de 2012)

ENRIQUE SANCHO

**M**ientras en otros lugares se escuchan lamentos por la larga crisis o se espera a que vengan de

fuera a solucionar los problemas, hay quien toma iniciativas, aúna esfuerzos y le echa imaginación. Este es el caso de los profesionales turísticos de Girona que han decidido llamar la atención y generar visitas con una iniciativa sin precedentes, una de las mejores ideas de los últimos años. La propuesta, que aúna el doble propósito de promocionar la ciudad y adaptarse al nuevo contexto económico, es de la Asociación de Hostelería de Girona, con la colaboración del Ayuntamiento y el Patronato de Turismo Costa Brava Girona, pero en ella han participado cientos de pequeños y grandes empresarios.

Con la justificación de que las prestigiosas publicaciones internacionales National Geographic Traveller y Frommer's han elegido la ciudad de Girona y la Costa Brava como uno de los mejores destinos turísticos para visitar durante 2012, han lanzado la campaña Girona10 en la que se ofrecen hoteles, restaurantes, museos, monumentos, visitas guiadas, el tren turístico, comercios, el mercado municipal y el transporte público a precios simbólicos de 10 euros o gratis. De este modo, se proponen hasta mil plazas de alojamiento en hoteles y casas rurales de una a cinco estrellas y hasta mil menús de excelente gastronomía en 50 de los mejores restaurantes de la ciudad.

Lo extraordinario de esta estu-penda iniciativa es la participación generosa de todos los profesionales, incluyendo las autoridades locales, pero también taxistas, comerciantes y hasta los tenderos del mercado municipal. Todo a 10 euros. Una habitación en el céntrico hotel Carlemany: 10 euros; un menú en el restaurante Cal Ros con aperitivo

Girona

# Imaginación frente a la crisis

Girona propone una promoción turística sin precedentes para un fin de semana en tiempos de crisis: más de 1.000 plazas de hotel y 8.000 menús a tan solo 10 euros



Girona y la Costa Brava, uno de los destinos turísticos más valorados en 2012.

del día, "trinxat" de col y patata con butifarra negra, arroz a la cazuela al estilo de Pals y coca de manzana y piñones con helado de chocolate: 10 euros; taxi del aeropuerto a la ciudad: 10 euros; bolsas con productos valoradas en 30 euros a un

precio simbólico de 10, en el Mercado del León... y, además, visitas guiadas y en el tren turístico, transporte urbano, entradas a museos, catedral y baños árabes y catas de productos totalmente gratis. Los comerciantes también ofrecen un

**La campaña de promoción, auspiciada por hosteleros, el ayuntamiento y el Patronato de Turismo, ofrece una completa oferta turística al precio simbólico de 10 euros**

cheque descuento de 10 euros a sus clientes y todas las tiendas estarán abiertas de 10 a 10.

Los organizadores de esta campaña no descartan darle continuidad con próximas ediciones y consolidar así un acontecimiento festivo, tanto para el turismo que desee aprovechar esta oportunidad, como para los propios gerundenses. Además se ha creado una aplicación Girona10 para móviles Iphone y Android, con la que se podrá hacer un seguimiento de la iniciativa. /

### Una ciudad para disfrutar

Girona tiene todo el encanto de las grandes ciudades, pero sin multitudes, una ciudad hecha a medida humana para distraerse en todas las vertientes: calles, fiestas, oferta cultural, restaurantes, servicios turísticos, acontecimientos, festivales... Situada entre el mar y la montaña, Girona goza de un emplazamiento privilegiado. El Barri Vell es uno de los centros históricos más evocadores de Cataluña, con elementos únicos en Europa: muralla carolingia, el barrio judío, uno de los mejor conservados, y la grandiosidad de la nave gótica de la Catedral, la más ancha del mundo. El románico ha dejado magníficos ejemplos en Girona. Destacan el Palacio Episcopal, el Convento de San Pedro Galligans, del siglo XII; la Iglesia de San Nicolás o la Colegiata de Sant Feliú. El Convento de Sant Doménech, gótico, fue fundado en 1253.

La primera imagen de este Barrio Viejo es el mosaico colorista de las casas sobre el río Onyar. Le siguen las escalinatas de la Catedral y la iglesia de Sant Feliu, unidas a la elegante sobriedad de edificios románicos como el antiguo monasterio de Sant Pere de Galligants o los Banyes Arabs. Una referencia constante del perfil de la ciudad es la imagen de la Catedral, que tiene la nave gótica más amplia de Europa. Se eleva junto a uno de los espacios más singulares, el Call, el antiguo



barrio judío. Girona tiene también seis museos que poseen un fondo patrimonial de gran interés.

Girona, rodeada durante siglos de murallas ha escrito su historia a través de las fortificaciones. La situación estratégica, la necesidad de defenderse y los episodios bélicos sufridos a lo largo de los siglos han marcado su fisonomía. La rehabilitación de la muralla que fue reforzada por Pedro IV el Ceremonioso en 1362, ha convertido parte del sis-



tema defensivo en un itinerario excepcional que permite disfrutar de una perspectiva diferente de la ciudad. Desde las torres, convertidas ahora en miradores privilegiados, se puede gozar de las vistas espectaculares de Girona y sus alrededores.

El Castillo de Montjuïc se erige en la montaña de mismo nombre. Durante la Guerra de la Independencia sufrió la virulencia del asedio de las tropas francesas. La panorámica de la ciudad y comarca desde el castillo es magnífica.

Y si tanta visita despierta el apetito, se está en el lugar ideal. En Girona se puede probar un amplio número de cocinas: catalana, de autor, mediterránea, oriental, de mercado, vegetariana, vasca, de fusión... Y además, la ciudad se halla en una zona con un gran dinamismo culinario y goza de una posición geográfica que le permite disponer de una gran variedad de ingredientes y de productos de alta calidad llegados del mar y de la montaña. Girona se convierte en una ciudad receptora y emisora de profesionales, nuevas técnicas, nuevos platos, ideas y conceptos. Hoy en día, Girona, sus comarcas y Cataluña son uno de los principales focos de la creación gastronómica mundial.

Y si se dispone de más tiempo, a un paso está la Costa Brava, que ofrece unos parajes extraordinarios, playas singulares con aguas limpias y transparentes, certificadas por su calidad ambiental y una climatología francamente agradable. El Parc Natural del Cap de Creus, los Aiguamolls de l'Empordà y las Illes Medes, o las calas de Begur, Palafrugell, Cadaqués o Tossa de Mar son algunos de los lugares característicos de este paisaje. No hay que olvidar, entre otros, los núcleos medievales de Pals, Peratallada o Púbol o los jardines botánicos de Santa Clotilde, Pinya de Rosa y Marimurtra. Una gran oferta de ocio y naturaleza adaptada a todos los gustos. ■

### Léxico útil:

Aúnar: reunir / estupenda: magnífica / "cata de productos": el hecho de probar (*goûter*) productos / un seguimiento: *un suivi*.

# EXAMEN FINAL PRINTEMPS 2012

**Aucun document, ni téléphone portable, ni appareil d'aucune sorte n'est autorisé**

## Comprensión del documento (4 pt)

**Contestar indicando con una cruz si, según el texto, la afirmación es verdadera o falsa**

1 – Girona es una ciudad situada en la provincia de León, en España.

Verdadero

Falso

2 – En Girona se pueden encontrar cantidad de guisos riquísimos.

Verdadero

Falso

3 – Girona está lejos de la costa.

Verdadero

Falso

4 – La ciudad fue atacada por las tropas de Napoleón.

Verdadero

Falso

## Expresión escrita (8 pt)

**Contestar redactando en la hoja UTBM**

1 – Escribir una carta de unas 8 líneas (completa, con dirección, encabezamiento y final) (4 pt):

. Usted está organizando un congreso en España. Debe escribir a un hotel para pedir sus tarifas, reservar habitaciones y comidas, así como salas de reuniones, y además prever una excursión para los 60 congresistas. Debe también precisar las fechas, el material para los participantes y los conferenciantes, y tratar de negociar un precio interesante.

2 – Compendio (*compte-rendu*) del texto (aproximadamente 15 líneas, 4 pt).

## Lingüística (8 pt)

Contestar las preguntas o completar, en esta hoja, según las indicaciones.

1 – Transformar las frases del texto hablando en pasado, entre / y / , es decir entre “Los comerciantes” y “la iniciativa” (final de los párrafos 3 y 4) ( 6 verbos, 3 pt):

- 
- 
- 
- 
- 
- 

2 – Dar órdenes y prohibir (1.5 pt)

- Una orden a un amigo (después, prohibir, mismo verbo): verbo: **dormir en casa**  
Orden —  
Prohibición —
- Una orden a una señora (después, prohibir, mismo verbo): verbo: **saber la verdad**  
Orden —  
Prohibición —
- Una orden a 2 chicos (después, prohibir, mismo verbo): verbo: **seguir recto**  
Orden —  
Prohibición —

3 – Expresar una condición (1 pt):

- Si el profesor (decir) ..... la fecha del examen, nosotros (poder) ..... prepararnos mucho mejor.

4 – Expresar un hecho futuro (1,5 pt)

- Tan pronto como mi hermano (conocer)..... la situación, es decir cuando yo ..... (ser) capaz de contactar con él, nos (decir)..... lo que tenemos que decidir.

5 — Transformar esta frase hablando en pasado (1 pt)

- Estoy dispuesto a ayudarte siempre que tú lo quieras.