

TEXTO: La imagen es nuestra carta de presentación (*Cambio 16*, 11/04/2011)

## EXAMEN MEDIAN AUTOMNE 2011

Aucun document, ni téléphone portable, ni appareil d'aucune sorte n'est autorisé.

Silvia R. Coladas

# "En el mundo actual la imagen es nuestra carta de presentación"

Empresaria

En momentos de crisis son los proyectos originales y con iniciativa los que más destacan. Es el caso de Une Frivolité, un exclusivo servicio de "personal shopper" que a pesar de su juventud ya se ha diversificado hacia oportunidades de negocio muy interesantes

JAVIER MÁRQUEZ

**C**ómo se plantea uno esto de "quiero hacer compras por los demás"?

La verdad es que el inicio fue realmente ése, y lo fue por una coyuntura especial. Me explico. Viviendo en Madrid desde hace más de dos décadas, donde, sin quitar méritos a ninguna ciudad española, se concentran la mayor parte de firmas tanto nacionales como extranjeras, en lo que a moda y complementos se refiere, siempre había alguien de mi familia o de mis amigos que me hacía algún encargo. "Cómprame esto, vete a mirarme aquello..." No se me daba mal, ya que soy consumidora y "disfrutadora" habitual y además, lo hacía encantada. Entonces pensé, "si mis allegados tienen esta necesidad, ¿no la tendrán también otras personas?" Y efectivamente. Hay gente a la que no

le agrada viajar en general o simplemente consideran absurdo realizar un viaje para ir a comprar un objeto concreto que han visto en una revista y que no pueden comprar en la ciudad o pueblo en el que viven. Y así empezó todo.

**¿Cómo y cuando se planteó en serio este proyecto empresarial?**

Cuando comprobé que tenía el suficiente tiempo libre y muchas ganas para ello. La inversión era pequeña y podía decirse que no perdía nada por intentarlo. Aunque la inversión hubiera sido mayor, también lo habría hecho porque mientras sólo se pierda algo de dinero y no otras cosas, compensa intentar cumplir un pequeño sueño. Si sale bien y si

no, al menos despejas la incógnita. Y a pensar en otra cosa...

**¿Cuáles son los servicios que ofrece?**

¡Muchos! Aunque al principio definimos el objeto empresarial como "comprar por los demás", bien un encargo concreto, bien asesorando al cliente sobre qué debía comprar para una determinada ocasión, a lo largo de los meses nos han ido llamando para otras cosas. Idear un estilismo para los empleados de una empresa, renovar el vestuario de una cliente,

Une Frivolité



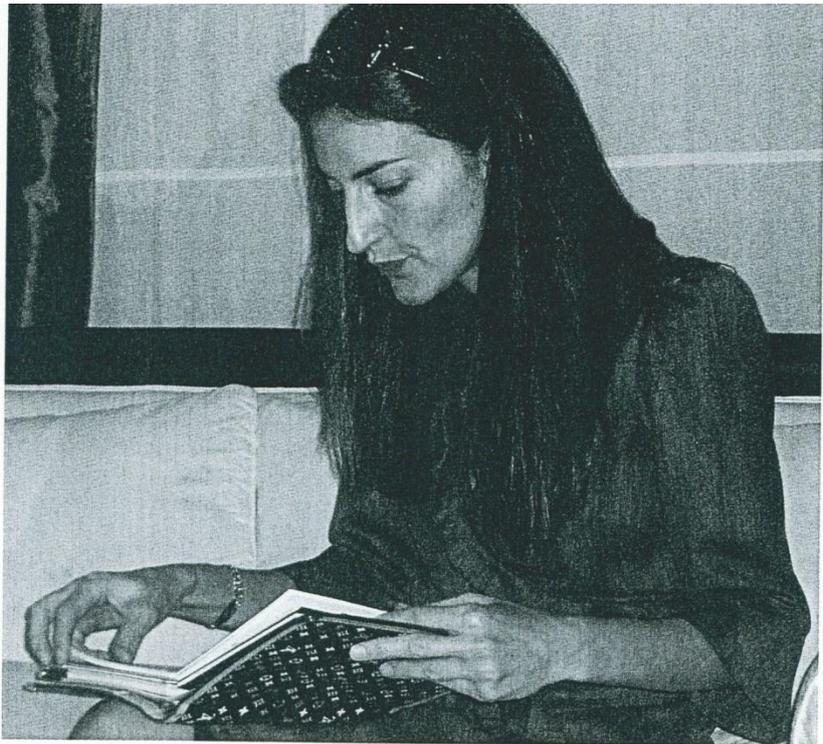
ta, organizar un armario en el más puro sentido literal, acompañar y guiar en una ruta de tiendas por Madrid, gestionar una reclamación o el arreglo de algo deteriorado, asesorar en la compra de un regalo y llevarla a cabo... Parece obvio que todos sabemos hacer estas cosas, pero le aseguro que hay mucha gente que odia ir de tiendas (a veces, hasta yo misma les comprendo) o no tiene tiempo para ello o simplemente, se equivoca al comprar y necesita un poco de ayuda. Como yo me he equivocado un buen puñado de veces, he aprendido mucho. Es de los errores de donde más se aprende.

**¿En qué consiste específicamente la labor de un 'personal shopper'?**

Un *personal shopper* en sentido estricto es una persona que se ocupa de hacer compras por otra, su cliente. Pero el ámbito de actuación puede ser muy amplio. En Estados Unidos, por ejemplo, pueden ir a hacerte la compra, llevar la ropa a la tintorería y hacer por ti muchas labores habituales. En España también hay empresas que te ofrecen este servicio, pero aquí el concepto de *personal shopper* se entiende más en su vertiente vinculada a la moda y al estilismo, como una persona que te asesora en tu manera de vestir, en tu imagen y en tus compras relacionadas con ello.

**¿A qué cree que se debe la proliferación de este servicio en los últimos años?**

A la falta de tiempo, sin duda, y a que el poco tiempo que tenemos libre, preferimos dedicarlo a nuestra familia y amigos o simplemente a descansar o relajarnos en algún sitio. Es también esa falta de tiempo, la que impide a muchas mujeres madres, profesionales o ambas cosas, estar al día en



tendencias de moda y a patearse las calles viendo tiendas. Pero, no por ello quieren renunciar a ir bien vestidas. Es más, lo necesitan por su profesión o simplemente, por su autoestima. Vivimos en un mundo en el que la imagen es primordial, es nuestra carta de presentación y a veces si

y bienestar a su alrededor que no tiene precio. No lo olvidemos, somos humanos y todos queremos gustar y agradar. Por supuesto, habrá excepciones, pero la coquetería es algo positivo, agradable y un síntoma de claro respeto hacia los demás, tanto en hombres como mujeres. Hay gente que nece-



**Renovar el vestuario de una clienta, idear estilismo para los empleados de una empresa, organizar un armario en el sentido más literal... no faltan proyectos**

falla, ya no se nos permite mostrar el resto. Sin querer juzgar si eso es algo positivo o negativo en nuestra sociedad, el caso es que es así y es importante tenerlo en cuenta. Creo firmemente en que si uno se encuentra a gusto, hasta puede trabajar mejor, aumentar su rendimiento laboral y sobre todo, crear un aura de tranquilidad

sita un poco de asesoramiento en este tema porque o no sabe o no le interesa saber. Todos necesitamos ayuda en alguna faceta u otra de nuestra vida, es imposible saber de todo.

**¿Está siendo compleja su introducción en el mundo comercial?**

¡La crisis nos toca a todos!

**Léxico útil:** La carta de presentación: *la lettre de motivation* / un encargo: *une commande* / mis allegados: las personas a quienes conozco bien / despejar: *découvrir, dégager* / obvio: evidente / la tintorería, el "tinte": *le pressing* / fallar: no funcionar.

## Comprensión del documento (4 pt)

Contestar aquí con una cruz indicando si la afirmación es verdadera o falsa

1 – Silvia Coladas sabía que tomaba un riesgo que le costaría superar.

Verdadero

Falso

2 – Silvia Coladas asesora a las personas que desean mejorar su indumentaria y todo lo demás.

Verdadero

Falso

3 – Es en Madrid donde se concentra el estilismo español.

Verdadero

Falso

4 – El estilismo y el cuidado de la imagen son imprescindibles, ante todo en el mundo laboral.

Verdadero

Falso

## Expresión escrita (8 pt)

Contestar en la hoja UTBM

1 – Resumen del texto en unas 10/12 líneas. (4 pt)

2 – Comentario: (número de líneas libre, 4 pt)

¿Te parece útil y eficaz cuidar tu imagen? Justifica tu opinión.

¿Qué opinas del nombre francés de la empresa?

## Lingüística (8 pt)

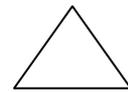
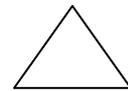
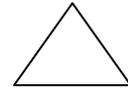
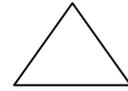
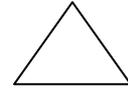
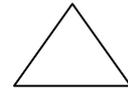
Ejercicios de selección múltiple, marcar la letra correcta en el triángulo

1 – Vocabulario (4 pt):

- ¿**Tardaremos** mucho **en** llegar todavía?
- Por lo menos 20 minutos
- a) Viajaremos                      b) necesitaremos                      c) será mucho tiempo para



- - **¿A cuánto estamos?**  
a) ¿cuántos somos?    b) ¿qué día es?    c) ¿Cuánto cuesta?
- - ¡**Te queda** perfectamente!  
- ¿Tú lo crees, no es demasiado ancho?  
a) Te sienta    b) te aparece    c) te rodea
- - Ya viene Antonio, hacemos como si no lo viéramos.  
- No le gustan las bromas, .....déjalo en paz.  
a) así que    b) aunque    c) ya que
- - **Yo que tú**, no iría.  
a) te hablo sin rodeos    b) te doy un consejo    c) te ayudo
- - Hay que **quitarle** el biberón y el chupete a este niño?  
- No sé, a lo mejor se pone a llorar y no lo podemos calmar.  
a) robarle    b) arrancarle    c) retirarle
- - Los padres y los hijos ..... respetar mutuamente.  
a) deben    b) se deben    c) deben de



**2 – Gramática (4 pt):**

- - ¡no iré a la fiesta ..... me lo pida!  
a) si no    b) aunque    c) a pesar de
- - ¿No vienes ahora?  
- ¡ya..... listo!  
a) Estoy    b) soy
- - El .....día de la semana que puedo ir es el lunes?  
a) primero    b) uno    c) principal    d) primer
- - No te preocupes, no ..... peligroso.  
a) está    b) es
- - ¡No tenemos entradas!  
- Si hubieras ido cuando te dije, las .....  
a) tenemos    b) tuviéramos    c) tendríamos
- - Por favor, quisiera una ensalada ..... dos personas.  
a) por    b) para
- - A mi abuela no ..... llega el dinero de la pensión  
a) lo    b) la    c) le    d) se
- - En las fiestas solo disfruto si están ... amigos!  
a) míos    b) los mis    c) mis    d) los míos

