

Nombre y apellido: _____

Está prohibido el uso de documentos, diccionarios y de todo aparato eléctrico.

I.- COMPRENSIÓN DE LECTURA: (4 pts)

1.- DESPUÉS DE LEER EL TEXTO, ENCERRAR LA RESPUESTA CORRECTA Y MARCAR FALSO O VERDADERO:

La Casquería



LA CASQUERÍA: EL VIN DE LOS LIBROS VARADOS
“Póngame tres kilos de Flaubert por favor; ¿a cómo sale el cuarto de kilo de Marx? Quería también un par de volúmenes de poesía finitos para el aperitivo, que hoy tengo invitados...”. Imagínate que pudieras ir al mercado y llevarte al peso toda la literatura que estabas buscando. Que fuera posible acariciar, como el que roza las hortalizas en una frutería, los lomos de libros tan dispares como *Viaje al centro de la Tierra* o *Manual básico de fotografía*. Imagínate que, entre carteles de “alitas de pollo” o “higaditos⁴”, encontraras ese libro que leíste en tu infancia, que jamás volviste a ver y que ahora te recibe con las hojas abiertas. Pues todo eso puede ocurrir en La Casquería. Este puesto de libros de segunda mano, en el mercado de San Fernando en el barrio de Lavapiés, en Madrid, se basa en el reciclaje del libro usado y en el concepto de “recirculación” de la cultura. ¿Y cómo comenzó este cuento? Pues érase una vez un grupo de seis personas (entre las que se encuentra Ana, quien nos explica el proyecto) que un buen día decidieron dar el salto y convertir su idea en un puesto real lleno de sorpresas entre otros puestos de quesos, vinos, artesanías⁸, carnes y pescados de un mercado en el corazón de la ciudad. “Pensábamos que hay un montón de libros que estaban varados en las estanterías particulares a los que se les ha dado un uso que nos parece insuficiente para el coste que tiene una producción de un libro y pensamos cómo eso se podía reutilizar. Entonces, manejando un poco conceptos de reutilización, de reciclaje, de libre circulación de la cultura, también pues pensábamos eso: poner a circular libro usado a bajo precio. Entonces, la fórmula

que se nos ocurrió es generar como una base de libros que fuesen donados por la gente y que nosotros pudiésemos poner a ‘recircular’ a un precio asequible al que nosotros mismos pudiésemos comprar”.

¿Cómo establecer un precio para cada libro? ¿Quién decidía que debería ser más caro un ensayo sobre filosofía que un cómic de aventuras? Intentando ser justos y queriendo ir más allá de los contenidos de los libros, llegaron a la conclusión de que lo único cuantificable en un libro es la materia de la que está hecho. “El libro al final es un árbol que se ha talado, un papel que se ha fabricado, que se ha impreso; alguien que ha escrito, alguien que ha editado, alguien que ha corregido etc., etc. Y eso al final es materia que se puede cuantificar y se puede medir, y se puede pesar en kilos, y se le puede dar un precio”. Esto les pareció más justo que valorar los libros en función de su contenido. En La Casquería esta valoración es algo que queda reservado a los lectores. ¿La solución del precio final?, cada lector podría poner en la balanza los libros que le interesaran, y pagar según el peso. Si el kilo cuesta diez euros, una novela normal suele costar entre tres y cuatro euros. Además, para que todos los ejemplares de La Casquería estén al alcance de todos los bolsillos, el precio está limitado en los libros de gran formato y ninguno, pese lo que pese, cuesta más de ocho euros.

MERCADOS Y MERCADOS

La Casquería lleva siete meses en el mercado de San Fernando. Ana nos describe el intento fallido de privatización de este espacio provocado por unas políticas de cambio en la estructura social y el encarecimiento del suelo de la zona, algo que ya ha pasado en lugares como en el madrileño barrio de Chueca y con su mercado de San Antón, muy orientado al turismo y a un público con un alto poder adquisitivo. “Llega una gran superficie, dice que compra la mitad del mercado y que va a montar un supermercado, entonces reduce el mercado a la mitad, y el requisito es que se vacíe el mercado. Entonces, claro, los viejos comerciantes vieron ahí una oportunidad también como de ‘prejubilación’ o algo así; entonces, la mitad del mercado quedó vacío y en el último momento, Eroski en este caso, se retiró. Entonces el mercado se quedó temblando...”.

Tras la decepción y sin casi clientes, los comerciantes, apoyados por su gerente, entraron en contacto con la “Plataforma por la defensa de los mercados de abasto” y llegaron a la conclusión de que lo más sensato era ampliar el perfil de los comerciantes y ofrecer el alquiler de los puestos a precios muy asequibles. Y así fue como Ana y sus compañeros se pusieron manos a la obra. Rehabilitaron y unieron dos puestos del mercado, una antigua pollería y una casquería, conservaron algunos de sus maravillosos rótulos y dejaron que los libros tomaran sus vitrinas. “Desde enero hasta septiembre (2012) se han ido abriendo como unos 20 puestos que van desde una panadería a un puesto de verdura ecológica, otro puesto de productos ecológicos, un puesto de quesos, otro de comida preparada, dos puestos de artesanía, un puesto de productos griegos. Lo que hay ahora es un perfil mixto de puestos de mercado tradicional y nuevos proyectos de economía social...”.

Ahora, el mercado de San Fernando comienza a resucitar. Y su gente retoma el espacio como lugar de encuentro lleno de actividades más allá de la compra diaria, con charlas, presentaciones de libros, teatro, conciertos, talleres... Un sábado por la mañana uno puede encontrarse en La Casquería a un padre leyendo un relato a una manada de niños que le escucha atentamente mientras los otros padres hacen la compra o se toman una cerveza artesana, o puede tropezar con vecinos de Lavapiés con bolsas llenas de libros que van a donar a cambio de llevarse otros libros con los que volver a soñar. El mercado de San Fernando se ha convertido en un proyecto

sostenible y en una iniciativa de gente joven para generar autoempleo. ¡Y colorín, colorado, este cuento aún no ha acabado...!

Texto sacado el 25 de abril de 2017 de : <https://hablacultura.com/cultura-textos-aprender-espanol/cultura/la-casqueria-libros/>

1. La Casquería es:
a) una biblioteca b) un puesto en un mercado c) un restaurante
2. La Casquería vende :
a) frutas y hortalizas b) carnes c) libros

- | | FALSO | VERDADERO |
|---|--------------------------|--------------------------|
| 3. La idea surgió de un grupo de personas que quiso darle una segunda vida al libro. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Este grupo quiso amortizar el precio del libro volviéndolo a vender. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Los libros no tienen ninguna utilidad cuando están guardados en las bibliotecas de los particulares. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Los particulares venden los libros a la Casquería. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Se les da un precio a los libros en función de su contenido. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Los lectores son los que dan un precio al libro. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 9. Los libros grandes llegan a costar más de 8 euros. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 10. La casquería ha sido privatizada por el valor del suelo de la zona. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 11. El turismo pone en peligro esta clase de mercados en Madrid. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 12. El alquiler asequible hizo que se diversificara el perfil de los comerciantes. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 13. La casquería es el resultado de la unión de una pollería y de una casquería. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 14. Ahora la casquería se ha vuelto un lugar donde uno puede hacer la compra alimentaria y cultural. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

COMPRENSIÓN DE LECTURA: (3PTS):

Usted va a leer tres textos en los que tres amigos hablan sobre el final de un viaje que hicieron juntos. Relacione las preguntas (1-6) con los textos A, B o C)

AGATA	A.- Estuvimos en México, no vimos ni una playa, pero fue un viaje muy interesante. Es cierto que las playas en ese país son estupendas, pero a mí me da igual, ¿sabes por qué? Porque es un país rico en cultura, monumentos, arte, naturaleza y sobre todo en gente. Son estupendos. Estuvimos en Oaxaca, ¡uf!, al principio no lo sabía ni pronunciar. Es una ciudad, bueno a mí me pareció un pueblo, muy colorido y lleno de vida. Fuimos en agosto y coincidimos con unas fiestas populares en las que la gente se viste con trajes regionales. También había un desfile con dragones y muchas cosas que yo no entendía. Allí conocí a las personas más maravillosas de todo el viaje.
--------------	--

ROBERTO	B.- Bueno, estuvimos principalmente en Chiapas, después de marcharnos de Oaxaca, decidimos alquilar un coche e ir a la Selva Lacandona. Me fascinó la cantidad de árboles y plantas diferentes. Pero había muchos bichos. En la habitación de una especie de hotel, no era hotel pero es que no había otra cosa, encontré un escorpión en mi maleta. ¡Uf!, lo pasé fatal, me daba miedo sacar mis cosas por si aparecía algo. En general, fue un viaje estupendo, pero yo creo que faltó ir a alguna playa. Es cierto que vi muchas pirámides, en la misma selva hay una, pero la verdad... me habría gustado bañarme y relajarme en alguna de esas payas que se ven en la tele.
----------------	---

EMMA	C.- El viaje a México fue terrible. No me gustó nada, hacía un calor inmenso y de repente, por la noche, un frío horrible. Yo no había puesto en la maleta ropa para climas tan diferentes y no sabía cómo vestirme. Llevaba lo imprescindible para ir a la playa, que era lo que yo tenía en mente hacer. Yo pasaba de visitar todas las pirámides mayas del país, a mí con la de Teotihuacán me bastaba, pero no, estuve en más de diez pirámides. Cuando llegamos a Oaxaca pensé que podía convencer a mis amigos para ir a la playa más cercana, pero como había una fiesta popular, ellos no quisieron. Eso sí, me vestí con un traje tradicional fantástico.
-------------	---

A. Ágata B. Roberto C. Emma

1.	¿Qué persona habla positivamente del viaje?			
2	¿Quién de ellos tenía pensado ir a la playa principalmente?			
3	¿Quién participó en el desfile disfrazándose?			
4	¿Quién de ellos tuvo un problema con un bicho?			
5	¿A quién le costaba decir algunas palabras mexicanas?			
6	¿A quién le encantó la naturaleza de México?			

II.- FUNCIONAMIENTO DE LA LENGUA: (5pts)

1.- ELEGIR LA FORMA ADECUADA Y ENCERRAR LA RESPUESTA:

- 1) Me _____ que fuésemos más a menudo al cine.
a) encantaría b) encantara
- 2) No le gustó que no le _____ a dónde ibas.
a) dijeras b) dirás
- 3) Juan _____ hace un momento.
a) salió b) ha salido c) sale
- 4) ¡Qué maravilla! Pasado mañana, _____ de viaje.
a) me voy b) me fui c) he ido
- 5) No _____ continuar con el trabajo hasta que no _____ el jefe.
a) podemos/viniera b) podemos/venga c) podemos / vino
- 6) Yo no podré ir _____ buscarte de la universidad.
a) a b) por c) en
- 7) Cuando volvimos _____ viaje pasamos _____ las montañas.
a) a/de b) de/por c) de/en
- 8) ¿Quién puede ir _____ Pedro?
a) para b) en c) por
- 9) ¿Qué te pasa? ¿ _____ enfermo?
a) es b) estás c) con
- 10) ¿La asamblea? _____ en el auditorio.
a) está b) es c) en
- 11) ¿Cuántos chicos _____ en el concierto?
a) habría b) habrían c) habrá
- 12) Estuve parada esperando en la puerta que tú _____.
a) llegues b) llegaras c) llegarás
- 13) Me pasas el jersey _____ probármelo y ver cómo me queda.
a) por b) para c) de
- 14) ¡Qué manera de llover! Ojalá mañana _____ sol.
a) haga b) haya hecho c) hace
- 15) El año pasado, nosotros _____ en Los Ángeles.
a) hemos estado b) estuvimos c) estamos

III.- EXPRESIÓN ESCRITA:(8pts)

Usted tiene un blog sobre la agencia cultural de su ciudad. Lea la siguiente noticia y escriba en su blog un artículo sobre la importancia de la celebración de este tipo de eventos.

Número de palabras: entre 180 y 200

Planes gratis para disfrutar de Madrid

El término “gratis” triunfa siempre y más en época de crisis. Por eso, el Ayuntamiento de la ciudad ha preparado para el próximo fin de semana un programa de actividades culturales con el que todos podremos disfrutar de la ciudad sin gastar nada. Este fin de semana no te preocupes por el precio de una entrada para ir a un concierto, a un museo o al cine porque todo es gratis.

En el programa cultural para este fin de semana hay propuestas culturales para todos los gustos, desde las más clásicas a las más novedosas: se puede asistir, entre otras actividades, a conciertos en casas privadas, ver diferentes obras de teatro y películas, participar en talleres de fotografía y de reparación de bicis, hacer una ruta guiada por la estación de metro fantasma de Chamberí, visitar los mejores museos de la ciudad y mucho más.

Puedes descargar la programación completa en la web del Ayuntamiento, así como una guía con consejos imprescindibles para disfrutar de la capital y sus alrededores. Además, para que sea más fácil y económico moverse por toda la ciudad y no perderse ninguna actividad, el billete de tren y autobús costará un 50% menos

Redactar un texto que esté bien estructurado utilizando los conectores o nexos y en el que deberá:

- opinar sobre el precio actual de las actividades culturales en su ciudad;
- argumentar su opinión sobre la importancia de este tipo de iniciativas;
- dar consejos sobre qué actividades se pueden llevar a cabo en su ciudad para acercar la cultura a todos;
- elaborar una conclusión.