

MG01 – Management de l'innovation

Examen final

Département humanités

Printemps 2011

Durée : 2h00

Documents autorisés : aucun

« Le monde déteste le changement, c'est pourtant la seule chose qui lui a permis de progresser »
Charles Franklin Kettering

I - Questions de cours (12 points)

- 1 - Qu'elle est la différence entre innovation et invention? (1 Pt)
- 2 - Selon la stratégie de l'entreprise et les besoins du marché, l'innovation peut prendre plusieurs formes:
 - a – Identifier ces différentes formes (2 Pts)
 - b - Illustrer avec un schéma l'impact de ces différentes formes d'innovation sur les compétences et les actifs des firmes et sur les habitudes et comportements des consommateurs. (2 Pts)
- 3 – Dans l'analyse d'un marché, Porter distingue 5 forces concurrentielles:
 - a - Quelles sont ces 5 forces concurrentielles ? (1,5 Pt)
 - b – Illustrer cette méthodologie à l'aide d'un schéma. (1 Pt)
- 4 - L'intégration des utilisateurs dans le processus de développement est devenue la clé de l'amélioration des performances:
 - a - Qui sont ces utilisateurs? Comment les identifier? (2,5 Pts)
 - b - Comment ces utilisateurs peuvent-ils être intégrés dans le processus d'innovation d'une entreprise ? (2 Pts)

II - Etude de texte : (8 Points)

A partir du texte ci-joint, répondez aux questions suivantes:

- 1 - Pourquoi est-il difficile et risqué pour un nouvel entrant avec un produit nouveau de s'imposer sur un marché déjà existant ? (2 Pts)
- 2 - Selon l'auteur, comment le processus d'innovation a-t-il évolué ? Quelles ont été ces changements? (2 Pts)
- 3 - Dans une économie qui se transforme de plus en plus rapidement et devant le raccourcissement des cycles de vie des produits, l'innovation classique, incrémentale, a cessé d'être une protection suffisante. Pour survivre, les entreprises doivent adopter un comportement révolutionnaire, l'innovation de rupture. En vous appuyant sur le texte et sur vos connaissances, comment expliquez-vous ce changement ? (4 Pts)