MG01 – Management de l'innovation et entrepreneuriat

Examen final

Département humanités **Printemps 2013**

Durée : 2h00
Documents autorisés : aucun

Questions de cours (8 pts)

1. Qu'est-ce que le management de l'innovation ?
2. Comment en étant innovante une entreprise peut-elle modifier les forces concurrentielles qui pèsent sur elle ?
3. Pourquoi les réseaux sont-ils aujourd'hui si importants dans le processus d'innovation ?
4. Quel rôle les clients (utilisateurs) peuvent-ils jouer dans un processus d'innovation ?
5. Qu'est-ce qu'un business modèle ? Quelles en sont les quatre briques élémentaires ? Donnez en une rapide définition.

Question de réflexion (6 pts)

A partir de vos connaissances et de votre expérience, vous répondrez de façon structurée et argumentée à la question suivante : quels sont les principaux facteurs de succès d'un projet d'innovation ? (1 page maximum)

Commentaire de document (6 pts)

Commentez le graphique suivant

Taille des entreprises	% de firmes ayant introduit une innovation de produit	% de firmes ayant introduit une innovation de procédé	% de demande de brevets	% de firmes innovantes cherchant à ouvrir de nouveaux marchés	% de firmes innovantes cherchant à améliorer la flexibilité de leur outil de production
Grandes	0,68	0,62	0,40	0,68	0,56
Moyennes	0,51	0,44	0,18	0,55	0,42
Petites	0,36	0,32	0,08	0,41	0,31
% total	0,51	0,45	0,21	0,54	0,42

(Echantillon de 400 entreprises industrielles innovantes de huit pays européens (Autriche, France, Italie, Norvège, Pays-Bas, Portugal, Royaume Uni, Suède – données 2006)
(Grandes > 250 salariés ; Moyennes = 50 à 249 salariés ; Petites = 20 à 49 salariés)