

MG01 – Management de l'innovation et de l'entrepreneuriat

Département humanités

A2024

Durée de l'examen : 01h30

Consignes d'examen

Lire attentivement l'ensemble du sujet

Veillez à la présentation générale de votre copie, à sa lisibilité, ainsi qu'à sa qualité orthographique.

Aucun document n'est autorisé

QUESTIONS : Répondez de façon claire et structurée aux questions ci-dessous.

1^{ère} partie (8 points) :

Durant le semestre, vous avez participé au Challenge de “**l'accélérateur de relocalisation**”, un dispositif national visant à accompagner les entreprises dans des projets de relocalisation de leurs activités industrielles. Vous avez travaillé en lien étroit avec une entreprise sur une problématique innovante.

Quel enseignement concernant l'entrepreneuriat et/ou le management de l'innovation reprenez-vous de cette expérience ?

Citez l'élément qui vous semble le plus important.

1. Décrivez l'enseignement en 1 phrase.
2. Illustrez cet enseignement en vous appuyant sur le projet
3. Expliquez pourquoi cet élément est important dans une démarche entrepreneuriale et de management de l'innovation. *Vous pouvez justifier votre propos en vous appuyant sur le cours* (10-15 lignes)

2ème partie (12 points) : Etude de cas : Serge FERRARI

Justifiez vos réponses en vous appuyant sur le cours et les exemples cités dans le texte.

- 1- Quelles sont les principales motivations de Serge FERRARI pour innover ? (4 points)
- 2- Caractériser le processus d'innovation chez Serge FERRARI (ouvert ou fermé, source de l'innovation, type d'innovation...). Justifiez votre réponse, sans oublier de définir les termes utilisés (8 points)

Annexe 1 : Présentation du groupe Serge FERRARI (Source : [https://www.sergeferrari.com/fr-fr/notre-groupe/le-groupe-serge-ferrari](https://www.sergeferrari.com/fr/fr/notre-groupe/le-groupe-serge-ferrari), Consulté le 10/01/2024)

Notre métier

Le Groupe Serge Ferrari conçoit, développe et fabrique des toiles composites innovantes pour des applications d'architectures légères et d'aménagements extérieurs. Destinées prioritairement à quatre marchés stratégiques et mondiaux - protection solaire, architecture tendue, structure modulaire, mobilier/marine - nos solutions haut de gamme conjuguent durabilité, sécurité, design, confort et éco-responsabilité. Avec un fort potentiel de développement et d'innovation pour des applications variées de construction et d'aménagement, allant des besoins de la vie quotidienne aux projets les plus spectaculaires.

Fort de son expertise et de sa connaissance applicative, le Groupe Serge Ferrari s'est imposé sur des marchés très concurrentiels mais aussi sur des marchés de niche tels que le biogaz ou l'aquaculture.

Notre mission

Agir maintenant pour mieux construire demain.

L'enjeu ainsi posé est simple à exprimer mais complexe à relever : pouvoir offrir, demain, le même niveau de performance en mobilisant moins de ressources naturelles, dans le cadre d'une économie de la construction plus légère et plus durable.

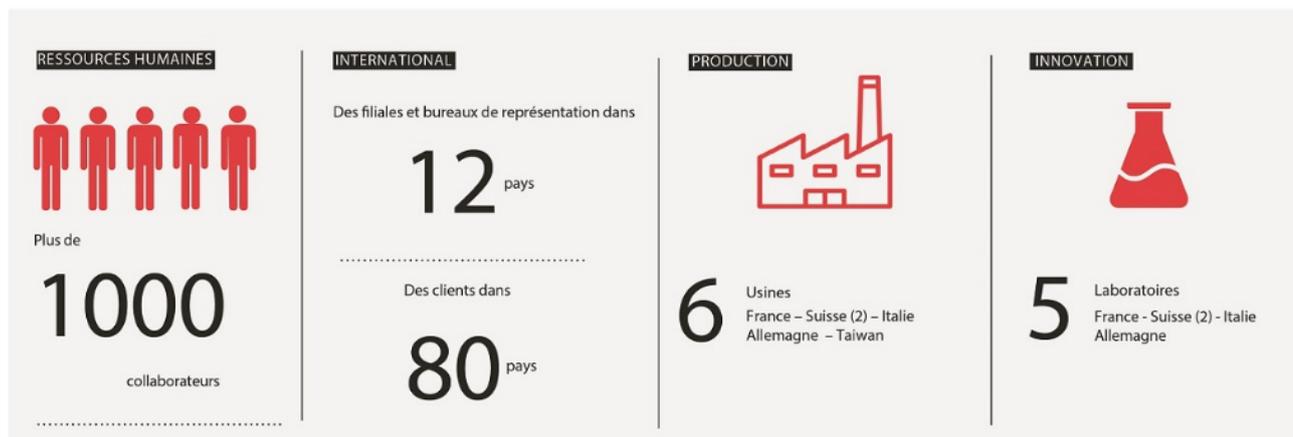
L'évolution de la demande et la réponse aux enjeux environnementaux constituent une opportunité unique pour faire émerger des solutions alternatives de construction et d'aménagement, performantes, saines et vertueuses. Le département R&D de Serge Ferrari Group investit différents champs (non combustibilité, augmentation de la part de matériaux recyclés, alternatives au PVC, intégration de fibres naturelles, textiles intelligents...) pour mettre au point de nouveaux matériaux fonctionnels, esthétiques et durables, développer des solutions d'architectures légères, ouvrant ainsi de formidables perspectives d'applications techniques et de design audacieux.

En résumé, la mission de Serge Ferrari Group, pleinement alignée sur ce que le Groupe est aujourd'hui et ce qu'il veut être demain, est articulée autour de 3 piliers :

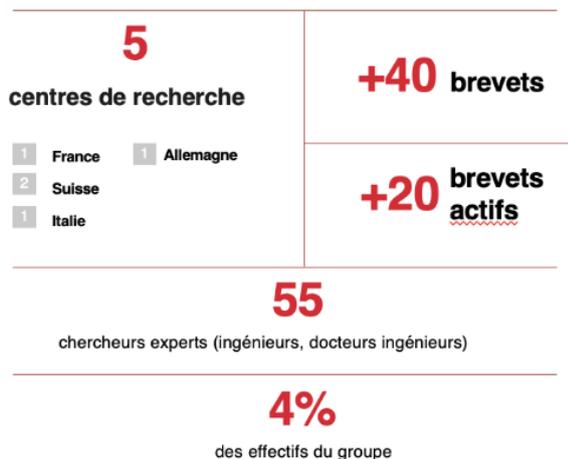
- **Construire mieux**, c'est accompagner l'évolution des modes de vie en joignant l'utile, avec des solutions plus fonctionnelles, plus sûres et plus durables, et le bien-être avec des solutions plus attentives au confort, au design et à la qualité de vie.

- **Construire avec moins**, c'est favoriser l'utilisation de matériaux plus légers et plus durables, pour répondre concrètement aux défis climatiques et environnementaux, dans une économie plus sobre en ressources naturelles.
- **Le faire maintenant**, c'est prendre dès aujourd'hui toutes nos responsabilités en développant nos toiles composites innovantes pour imaginer des applications à la hauteur de l'urgence des enjeux écologiques qui sont les nôtres.

Serge Ferrari en bref



2,8% du CA DU GROUPE CONSACRÉ À LA R&D



Serge Ferrari investit dans un nouveau centre d'innovation

D'ici à 2030, Serge Ferrari s'engage à baisser son empreinte carbone de 30 %. « Nous avons réalisé notre bilan carbone par typologie de produit en l'exprimant en kilo de CO₂ émis par mètre carré de toile produite », explique Sébastien Baril. Pour le président du directoire du groupe isérois, spécialisé dans les matériaux composites souples à destination des marchés de la protection solaire, de l'architecture tendue, des structures modulaires, du mobilier et des applications marines, ce dessein passe d'abord par des efforts portés sur l'innovation.

C'est pourquoi il vient d'investir 4,3 millions d'euros dans la construction et l'équipement d'un nouveau centre de R&D. Installé sur le site historique du groupe à Rochetoirin, en Isère, il réunit 30 chercheurs sur plus de 1.000 mètres carrés, dont la moitié de laboratoires et une ligne de production pilote. Il peut aussi accueillir ponctuellement les équipes évoluant dans les cinq autres centres de recherche adossés aux usines de Serge Ferrari. « Il était temps d'avoir un lieu unique et des équipements plus performants à proximité de nos équipes de marketing et de direction pour multiplier les échanges et susciter les projets

», justifie Sébastien Baril. L'an dernier, l'entreprise a consacré 2,8 % de son chiffre d'affaires à l'innovation, et maintiendra au moins cet effort sur les années à venir.

Une des priorités des chercheurs sera de mettre les bouchées doubles sur l'intégration de matériaux recyclés dans les process de production. « Nous avons déjà quelques produits fabriqués à partir de matières premières totalement issues du recyclage, mais c'est bien là que l'innovation doit se produire. A la fois pour incorporer des fibres recyclées dans nos produits, mais aussi pour réemployer nos toiles en fin de vie », explique le président du directoire.

Ces pas technologiques devraient se faire sans concession sur la qualité. « Il faut en parallèle maintenir, voire améliorer les performances de nos produits, en termes de résistance aux UV, de propriétés mécaniques et de durabilité notamment », trace Sébastien Baril. D'ailleurs, pour baisser l'empreinte carbone, il n'exclut pas de devoir renoncer à certaines gammes qui n'entreraient pas dans les clous des objectifs du groupe, détenteur de plus de 40 brevets.

Processus plus frugaux

En marge des travaux de R&D, Serge

Ferrari s'attache à rendre ses processus de production plus frugaux pour économiser des ressources. Et il passe désormais au crible de ses objectifs bas carbone chaque cible potentielle de croissance externe. Il en va de l'empreinte environnementale, mais aussi du développement commercial. « De plus en plus, nos clients nous demandent des produits recyclés, mais nous sommes aussi très moteurs, car nous sommes prêts », insiste le président du directoire du groupe coté sur Euronext Paris.

Présent dans 80 pays à travers des filiales, des bureaux de représentation et d'un réseau de plus de 100 distributeurs indépendants dans le monde entier, Serge Ferrari a réalisé un chiffre d'affaires de 338,7 millions d'euros en 2022, en croissance de 18,5 % avec plus de 1.400 collaborateurs.

Françoise Sigot