

EXAMEN MEDIAN

- *A partir de vos connaissances, vous répondrez de façon concise et argumentées à chacune des 5 questions suivantes.*
- *Vous pourrez répondre aux questions dans le désordre en indiquant clairement leur numéro.*
- *Aucun document n'est autorisé.*

1. Découvrir, inventer, innover : quels points communs, quelles relations, quelles différences entre ces notions ? (4 points)
2. Pourquoi l'innovation est-elle un enjeu majeur pour les entreprises ? Est-ce un phénomène nouveau ? (4 points)
3. Le crowdsourcing: définition et intérêt en matière d'innovation (4 points)
4. Comparer les stratégies d'innovation suivantes: développer un projet d'innovation en interne *versus* acheter une licence sur un brevet existant (4 points)
5. Quelles sont les conséquences sur l'organisation de l'innovation de l'existence de types d'innovation différents (notamment innovation radicale et innovation incrémentale) ? (4 points)

Questions bonus (la réponse à ces questions n'est pas obligatoire)

6. Donner la définition du management de l'innovation (1 point)
7. Quels sont les quatre temps forts structurant la création d'une offre par une entreprise ? (1 point)
8. Pourquoi est-il difficile d'évaluer le marché réel d'une innovation de rupture ? Quelle(s) solution(s) pourrait-on apporter à ce problème ?
9. En quoi la création d'une entreprise innovante constitue-t-elle un challenge plus fort que la création d'une entreprise non innovante ? (1 point)