

EXAMEN MEDIAN

Lundi 3 Mai 2010
Durée : 2h00 – Salle A314

A partir de vos connaissances, vous répondrez de façon concise à chacune des questions suivantes.
Vous pourrez répondre aux questions dans le désordre en indiquant clairement leur numéro.
Aucun document n'est autorisé.

- 1- Après avoir défini le « management de l'innovation » et sa raison d'être vous explicitez ce que peuvent être les principales difficultés de sa mise en place dans les entreprises. (4 points)

- 2- Quelles sont les finalités stratégiques respectives des innovations de continuité et des innovations de rupture. Justifier votre réponse. (4 points)

- 3- Après avoir rappelé ce que sont les deux grandes formes de compétitivité pour l'entreprise, vous indiquerez quels types d'innovation y contribuent et pourquoi. (4 points)

- 4- Pourquoi et comment les relations externes (collaboration) permettent-elles aux entreprises de développer leur potentiel d'innovation ? (4 points)

- 5- Décrivez et analysez les rôles que les utilisateurs peuvent-ils jouer dans les divers processus d'innovation. (4 points)

- 6- Qu'est-ce qu'un plan d'affaire (définition, rôle, raison d'être) ? (2 points)