

MG05 – Management de l'information et intelligence économique

Examen final

Département humanités

Automne 2012

Durée : 2h00

Aucun documents autorisés

1. A l'occasion d'un séminaire d'entreprise, il vous est demandé d'expliquer aux autres participants (vos collègues ingénieurs) ce qu'est l'intelligence économique, ses objectifs et de les convaincre de l'intérêt d'utiliser cette démarche – résumez vos arguments en une page maximum. (5 points)
2. A partir de quels outils visualiser une information ? (6 points)
3. Stagiaire dans une entreprise, votre tuteur vous demande de vous rendre dans un salon et ne vous donne aucune consigne. Comment allez-vous procéder ? (6 points)
4. Consultant en intelligence économique vous devez mettre au point une stratégie d'influence pour une grande entreprise qui souhaite voir émerger et se développer la filière des véhicules fonctionnant avec des piles à combustibles à hydrogène. Que pouvez-vous proposer ? (5 points)