

MG05 – Management de l'information et Intelligence Economique

Examen final

Département humanités

Printemps 2012

Durée : 2h00

Documents autorisés : support de cours

1. Le développement de l'Intelligence Economique reste balbutiant dans les entreprises françaises. En vous appuyant sur vos connaissances, vous rédigerez un argumentaire structuré, présentant et explicitant les principaux points de blocage. Vous proposerez également des pistes de solutions. (6 points)
2. Au regard de votre expérience en matière d'intelligence économique et de vos connaissances, considérez-vous que la mise en place d'une démarche d'intelligence économique soit l'affaire de chacun ou bien qu'elle doive être confiée à un service spécialisé et mise en œuvre par les spécialistes de ce métier ? Quelles stratégies conseilleriez-vous finalement à une entreprise de 50 salariés qui souhaite faire de l'Intelligence Economique ? (5 points)
3. Après avoir rappelé les étapes clés du cycle d'Intelligence Economique, vous présenterez les outils utilisables lors de ces différentes étapes. Selon vous l'utilisation d'internet modifie-t-elle le cycle de l'Intelligence Economique ? (5 points)
4. L'Intelligence Economique peut-elle être considérée comme un élément contribuant à la compétitivité d'une entreprise ? Pourquoi et comment ? (4 points)