

MG05 – Management de l'information et Intelligence Economique

Examen final

Département humanités

Automne 2013

Durée : 2h00 / Documents autorisés : aucun

Première partie : Questions de cours

1. Qu'est-ce qu'un chef d'entreprise (décideur) attend de la mise en place d'une démarche d'intelligence économique ?
2. Décrivez le cycle de l'intelligence économique.
3. Quels sont les principaux obstacles à l'utilisation d'internet dans une démarche d'IE ?
4. Quelle démarche (4 temps) mettre en œuvre pour trouver des informations sur le web ?
5. Quelle différence y a-t-il entre un moteur de recherche et un annuaire ?
6. Quelle différence y a-t-il entre information et connaissance ?
7. L'analyse de l'information dans le processus d'IE comprend une phase de validation de l'information et une phase d'utilisation de l'information pour produire de la connaissance. Comment procéder à la validation de l'information ?
8. Citez les trois façons de faire de l'influence.
9. Qu'est-ce que l'e-reputation ?
10. En quoi l'e-reputation se différencie-t-elle de la réputation ?

Deuxième partie : Exercice

Un jeune designer, éditeur de meubles haut de gamme, cherche à commercialiser ses créations. Il aimerait se faire connaître et accéder à une clientèle à fort pouvoir d'achat.

Identifiez votre besoin en information et proposez quelques pistes pour la mise en œuvre du processus de collecte d'information qui vous permettra d'apporter une réponse à ce designer.