

MG05 – Management de l'information et intelligence économique

Examen final

Département humanités

Automne 2014

Durée : 2h00 - Aucun documents autorisés

1. Qu'est-ce que le cycle d'intelligence économique ? (2 pts)
2. Comment définir des besoins en information ? (2 pts)
3. Quels sont les grands types d'outils utilisables pour rechercher des informations sur internet ? (2 pts)
4. Quels sont les avantages et les limites de l'utilisation d'internet lorsque l'on recherche des informations ? (2 pts)
5. Qu'est-ce que le benchmarking ? (2 pts)
6. Imaginez que vous deviez produire une analyse de l'environnement dans le cadre d'un projet. Quels outils utiliseriez-vous et pourquoi ? (2 pts)
7. En quoi l'analyse des informations se distingue-t-elle de la collecte des informations ? (2 pts)
8. Qu'est-ce qu'un formulaire de capture ? (2 pts)
9. Pourquoi et comment faire de l'influence ? (2 pts)
10. Qu'est-ce que la e-reputation ? Qui concerne-t-elle ? (2 pts)
11. La mise en œuvre d'une démarche d'intelligence économique est-elle l'affaire de chacun dans l'entreprise ou bien doit-elle être confiée à un service spécialisé ? (2 pts)
12. Stagiaire chez un équipementier automobile, votre tuteur vous demande de vous rendre sur le prochain Salon de l'Automobile. Il ne vous donne aucune consigne. Comment allez-vous procéder ? (4 pts)
13. A l'occasion d'un séminaire au sein de votre d'entreprise, il vous est demandé de convaincre, en 5 mn, vos collègues ingénieurs de l'intérêt d'utiliser une démarche d'intelligence économique. Rédiger un bref argumentaire dans cette perspective. (4 pts)