

MG06 – Les brevets au service de l'ingénieur

Examen final

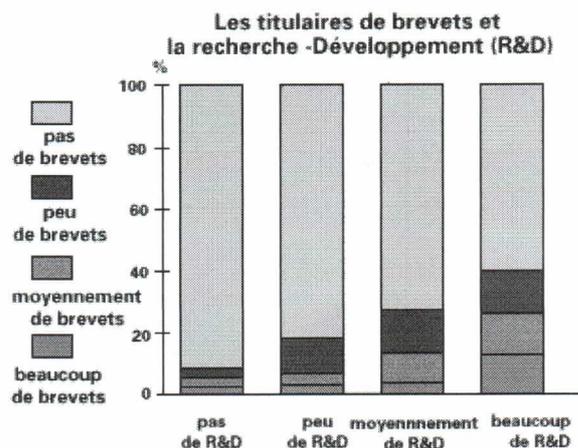
Département humanités

Automne 2010

Durée : 2h00

Aucun document n'est autorisé**SUJET**

1. Quels sont les apports de « l'information-brevet » pour les entreprises ? (5 points)
2. Commentez le graphique suivant (4 points)



Source : SESSI, *Enquête innovation 2006*. Ces données concernent la France.

3. A partir des exemples ci-dessous, expliquez pourquoi la recherche d'un monopole n'est pas forcément la meilleure stratégie pour une entreprise. Quelles alternatives s'offrent à elle ? (5 points) – Extrait de l'ouvrage P. Bresse et Y. De Kermadec, *La propriété intellectuelle au service de l'innovation*, 2004.

Les laboratoires Myriad Genetics, titulaires d'un important brevet sur un test diagnostique du cancer du sein, ont choisi une politique commerciale extrêmement rigide : refus de concéder des licences, obligation d'envoyer les échantillons à analyser chez Myriad Genetics, prix très élevé des tests. Outre l'opprobre de la communauté scientifique, Myriad Genetics doit faire face à de nombreuses oppositions à son brevet européen, et il est probable que sa stratégie s'avère finalement moins profitable que celle qui aurait consisté à concéder des licences à des laboratoires partenaires.

Ancêtre du DVD, le format Betamax était protégé par plusieurs brevets. Sony ayant refusé de partager sa technologie avec d'autres fabricants de magnétoscopes et de bandes vidéo, Betamax a rapidement été supplanté par le format concurrent VHS, pourtant moins performant. À la différence de Sony, JVC, qui détenait les droits de PI sur ce format, a choisi de concéder de manière ouverte des licences à des conditions raisonnables.