

Examen final – 09/01/2016 [durée 2h] / étudiants UTT et UTC

**Première partie : Vous répondrez aux questions suivantes (15 points)**

Les questions 11 et 12 sont des questions optionnelles qui pourront vous apporter 2 points supplémentaires.

1. Selon l'Office Européen des Brevets, « le brevet est un titre juridique qui donne à son titulaire le droit exclusif d'interdire à un tiers l'utilisation d'une invention brevetée à des fins commerciales sans y avoir été autorisé ». Commentez cette définition. (2 points)
2. Quelles sont les étapes clés de la vie d'un brevet ? (1 point)
3. A quel(s) moment(s) de la vie d'un brevet auriez-vous besoin de l'accompagnement d'un expert / conseil en propriété industrielle ? Sur quels critères allez-vous choisir votre conseiller ? (1 point)
4. Quelles sont les stratégies alternatives au dépôt de brevet qu'une entreprise peut utiliser pour protéger son activité innovante ? Comment justifier le choix de l'un ou l'autre des modes de protection ? (2 points)
5. Quelles sont les trois voies de dépôts qui existent actuellement ? Donner un exemple dans chacun des cas. (2 points)
6. En quoi l'analyse des brevets déposés par une entreprise permet-elle d'en comprendre la stratégie ? (1 point)
7. Qu'apporte le brevet unitaire européen comparativement au brevet européen ? (1 point)
8. Quelles sont les raisons pour lesquelles on assiste au cours des dernières décennies à une explosion des demandes de brevets au niveau mondial ? (1 point)
9. Comment créer de la valeur à partir des brevets ? (2 points)
10. Selon vous comment l'entreprise SEB protège-t-elle ce produit ? (2 points)



11. Quels sont les apports d'une veille brevet pour une entreprise ? (question bonus – 1 point)
12. Pourquoi une entreprise utilise-t-elle une protection par le dépôt de marques ? (question bonus – 1 point)

**Deuxième partie : (5 points)**

En vous basant sur vos connaissances et le texte suivant vous commenterez la stratégie brevet de Michelin. Comment justifier cette stratégie ? Vous semble-t-elle pertinente ?