

MG10– Introduction à l'intelligence économique

Examen final

Mercredi 09 novembre 2016 – 8h00-10h00

Salle P239

Département Humanités

Automne 2016

Consignes	L'examen se décompose en deux parties à rédiger sur deux copies distinctes. Pour chaque partie, vous répondrez de façon claire et structurée à l'ensemble des questions en précisant leur numéro. Vous veillerez particulièrement à soigner la présentation générale et la qualité orthographique de votre copie.
------------------	---

Première copie (12 points)

1. Caractériser les trois piliers de l'intelligence économique.
2. Décrivez le cycle de l'intelligence économique en précisant l'objectif de chaque étape.
3. Selon vous, au regard des caractéristiques contemporaines de l'environnement économique, quels sont les risques encourus par une entreprise qui ne fait pas d'intelligence économique ? Justifiez votre réponse.
4. Qu'est-ce que la Responsabilité Sociale de l'Entreprise ?
5. Quels sont les quatre domaines permettant de garantir l'intégrité, la disponibilité et la confidentialité de l'information ?
6. La sécurisation de l'information (confidentialité) est-elle un frein au développement de l'intelligence économique ? Argumentez votre réponse.

Deuxième copie (8 points)

1. Vous devez réaliser un travail de veille sur les conséquences de l'exercice d'une activité rémunérée par les étudiants sur la réussite de leurs études. Quels mots-clés et quels outils allez-vous utiliser de préférence pour documenter ce sujet ? Justifiez votre réponse.
2. Quelles sont les différences entre une étude de marché et une étude de la demande ?
3. En utilisant les deux typologies d'innovation vues en cours, identifiez les types d'innovation de l'offre présentée ci-après. Justifiez votre réponse.

« Uber, un service né de la culture du numérique »

La société **Uber** – anciennement UberCab – est née au cœur de la Silicon Valley, à San Francisco. L'idée derrière cette application? Proposer aux utilisateurs des voitures de tourisme avec chauffeur – VTC est le terme consacré – à **des prix abordables**. Pour plus de simplicité, la réservation s'opère directement depuis le smartphone à l'aide de la géolocalisation. Comme de nombreux services en ligne, Uber mise énormément sur le sentiment d'appartenance à une communauté. Pour arriver à ses fins, l'application propose à ses clients un **service haut de gamme**. L'entreprise Uber exige par exemple que de l'eau soit mise à disposition des clients dans toutes les berlines. En fonction du service choisi, les chauffeurs peuvent parfois vous proposer des boissons énergétiques, des sucreries, etc. Chez Uber, la communauté est reine. Il est important de tisser des liens entre clients, chauffeurs et maison-mère. Enfin, toutes les transactions financières se font en ligne. Lorsque vous arrivez à destination, Uber prélève directement le prix de la course sur votre carte. Vous ne devez à aucun moment payer en espèces, laisser un pourboire ou marchander le prix. Le voyage n'en est que plus agréable puisque l'absence de relation d'argent génère une plus grande confiance entre le conducteur du véhicule et vous.

Source : <https://articles.fr.softonic.com/uber-vtc-cest-quoi>