

MG10– Introduction à l'intelligence économique

Examen final

Mercredi 17 Janvier 2018 – 16h30 à 18h30

Salle P243

Département Humanités

Automne 2017

Consignes	L'examen se décompose en deux parties à rédiger sur deux copies distinctes. Pour chaque partie, vous répondrez de façon claire et structurée à l'ensemble des questions en précisant leur numéro. Vous veillerez particulièrement à soigner la présentation générale et la qualité orthographique de votre copie.
------------------	---

Première copie

1. Comment définit-on l'intelligence économique ? Qu'apporte-t-elle à l'entreprise ? (2 points)
2. Quels sont les flux d'information en provenance de l'environnement de l'entreprise susceptibles d'influer sur son activité et son positionnement stratégique : citez les grandes catégories et donnez un exemple. (3 points)
3. Commentez la phrase suivante : « *L'intelligence économique est la fille de la mondialisation et des technologies de l'information et de la communication* » (4 points)
4. Citez un exemple d'innovation incrémentale et un exemple d'innovation de rupture. Justifiez votre réponse. (2 points)
5. En quoi la recherche d'information peut-elle participer à la réussite d'une innovation ? (2 points)
6. Après avoir défini la notion de Responsabilité Sociétale de l'entreprise, vous en expliquerez les enjeux pour l'entreprise. (2 points)

Deuxième copie

7. Présentez ce qu'est la communication institutionnelle (3 points) et expliquez pourquoi selon vous la communication institutionnelle prend toujours plus de place (2 points).