

MG11 – Introduction au management

Examen final

Département humanités

Printemps 2024

Durée de l'examen : 01h30 -

Consignes d'examen

Lire attentivement l'ensemble du sujet.

Ce sujet comporte 2 parties :

- Une partie QCM
- Une partie analyse de document.

Veillez à la présentation générale de votre copie, à sa lisibilité, ainsi qu'à sa qualité orthographique.

Aucun document n'est autorisé

Votre nom : _____

PARTIE 1 : QCM (6 points) – 1 bonne réponse – Entourer ou associer la bonne réponse

1- Reliez les différents styles de direction avec leur méthode de motivation :

- | | | | |
|--------------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------------------|
| Autoritaire exploiteur | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Par les récompenses et sanctions |
| Autoritaire paternaliste | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Par l'implication aux décisions |
| Manager consultatif | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Par la crainte et la menace |
| Manager participatif | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Encouragement et récompenses |

2- Reliez les différentes écoles du management avec leurs objectifs

- | | | | |
|------------------------------|-----------------------|-----------------------|---|
| Système ouvert | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Aide à la décision : répartition des ressources et management de la qualité |
| Ecole des relations humaines | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Analyse les liens que l'entreprise entretient avec son environnement |
| Ecole quantitative | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Analyse de l'organisation du travail |
| Ecole classique | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Compréhension des mécanismes psychologiques, de la motivation et du travail en équipe |

3- Pour une entreprise, la culture constitue :

- a) Un inconvénient ou avantage en fonction de la situation
- b) Uniquement un avantage
- c) Uniquement un désavantage

4- Le Management scientifique (Taylor, Gilbreth, Gantt)

- a) Se focalise sur le bien être
- b) Se focalise sur la qualité du produit (nombreuses expériences scientifiques)
- c) Se focalise sur la productivité ouvrière
- d) Forme des experts scientifiques

5- Quel est l'ordre d'importance de ces trois principes dans l'école des relations humaines ?

- a) Rémunération -> Efficacité -> Satisfaction
- b) Satisfaction -> Efficacité -> Rémunération
- c) Rémunération -> Satisfaction -> Efficacité
- d) Efficacité -> Satisfaction -> Rémunération

6- Quels sont les rôles des managers selon Mintzberg ?

- a) Interpersonnels / Informationnels / Décisionnels
- b) Interpersonnels / Consultatif / Directionnel
- c) Délégatif / Informationnels / Décisionnels
- d) Formatif / Relationnel / Opérationnel

7- Associer à leur définition les différentes compétences d'un manager identifiées par Katz

Compétences conceptuelles	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	S'assurer une base de pouvoir et établir les contacts opportuns
Compétences interpersonnelles	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Analyser et saisir des situations complexes pour prendre des décisions
Compétences techniques	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Employer des outils, des procédures et des techniques propres à un domaine spécialisé
Compétences politiques	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Travailler en équipe, comprendre autrui, servir de mentor et motiver, au niveau individuel et collectif

8- Les parties prenantes sont tous les salariés d'une entreprise :

Vrai

Faux

Justification : _____

9- Il n'y a pas de modèle unique de management ?

Vrai

Faux

Justification : _____

10- Le pouvoir s'exerce toujours du haut vers le bas de la hiérarchie

Vrai

Faux

Justification : _____

11- L'implication se traduit par l'adhésion du salarié à l'organisation et à la réalisation des objectifs fixés par la hiérarchie

Vrai

Faux

Justification : _____

12- Un groupe est une juxtaposition d'individus

Vrai

Faux

Justification : _____

Partie 2 : A partir du document suivant et des éléments vus en cours et en TD, répondez aux 5 questions des parties A et B (source : DCG7 – Management- Dunod, 2021)

Partie A

Carole vient d'implanter sa boulangerie dans un quartier d'affaires de Rennes. L'objectif de la gérante, qui a déjà mené cette activité ailleurs en France, est notamment de proposer des formules de restauration attrayante pour concurrencer les restaurants et snacks aux alentours. À cette fin, elle décide qu'elle orientera progressivement, sur quelques années, sa gamme de produits vers le repas rapide sain, en gardant un lien avec le pain, mais décliné sous de multiples formes (salade bar avec une place de choix pour l'appariement gustatif entre le type de pain et la salade, tartines chaudes avec des recettes originales, etc.). Pour cela, et pour valider son concept, la gérante décide de commander, après quelques semaines de réflexion, une étude auprès d'un cabinet de conseil spécialisé dans les comportements de consommation en relation avec l'alimentation bio.

Pour le moment, Carole se contente de vendre du pain et des sandwiches classiques et embauche pour cela une boulangère chargée de la confection des pains artisanaux et un vendeur. Elle expérimente une ouverture sur tous les jours à l'exception du mercredi. Elle précise qu'il s'agit d'un test pour les premiers mois. Carole et son vendeur remarquent au bout de quelques semaines la nécessité de présenter les produits différemment pour qu'ils soient plus visibles depuis la rue et après discussion, ils s'accordent sur une autre disposition que le vendeur met en place le lendemain.

Questions Partie A :

- 1- *Question de cours* : Selon quels critères est-il possible d'analyser les prises de décisions ? Expliquez et définissez les différents types de décision (3 points)
- 2- *Analyse du document* : Repérer et analyser les niveaux de décision dans la boulangerie en complétant **le tableau p.5** (5 points).

Partie B

Pour décider de la fermeture de sa précédente boulangerie au profit d'une nouvelle implantation en pleine zone d'affaires, Carole a pris le temps de se fonder sur son expérience passée. Elle a hésité à ouvrir une boulangerie dans ce nouveau secteur, étant donné qu'elle connaît moins le contexte et les habitudes de consommation des futurs clients. Toutefois, à la suite de son déménagement dans une maison plus grande, sa précédente boulangerie était devenue trop éloignée de son lieu de résidence. Un 3^{ème} emplacement possible était plus loin. Cependant, la boulangerie aurait été une des seules du quartier, ce qui lui aurait sûrement valu une clientèle plus nombreuse. Le coût d'installation de cette 3^{ème} option aurait été inférieur à la boulangerie du quartier d'affaires.

Questions Partie B :

- 3- Définissez le modèle IMC de Simon (2 points)
- 4- Identifier et expliquer le processus décisionnel dans l'entreprise (2 points)
- 5- Porter un jugement sur le processus décisionnel mis en œuvre ici (2 points).

Partie A, Q2 :

Nom : _____

Décisions	Caractéristiques	Justifications
Orienter la boulangerie vers la restauration rapide avec une diversité de produits		
Commander une étude auprès du cabinet de conseil et embaucher des salariés		
Nouvel agencement du local		
Fermer le mercredi		