

**SUJET D'EXAMEN SC01**

N'OUBLIEZ PAS DE MENTIONNER VOTRE NOM ET PRENOM  
ET DE SIGNER VOTRE COPIE

DOCUMENTS NON AUTORISES

**Exercice 1 : (3 points)**

Nous avons étudié en cours le rapport de la commission d'enquête sur l'accident de l'Airbus A320 au Mont St Odile. Rappelez succinctement les principales causes de l'accident décrites par la commission et étudiées en cours.

**Exercice 2 : (6 points)**

Nous avons étudié en cours et TD deux méthodes utilisées fréquemment en ergonomie :

- **les tests-utilisateurs** (ou en d'autres termes l'évaluation d'une interface par la réalisation d'expériences avec des participants).
- **les méthodes par inspection** (ou en d'autres termes l'évaluation d'une interface par l'application des critères ergonomiques de Bastien et Scapin étudiés en cours).

Expliquez ces deux méthodes, leurs avantages et leurs limites. Vous pourrez illustrer vos propos d'expériences issues de votre projet dans le thème 1 ou 2.

**Exercice 3 : (3 points)**

Quelles sont les différences essentielles entre sensation et perception ?  
Illustrez vos propos d'exemples décrits en cours et de votre propre expérience.

**Exercice 4 : (2 points)**

Que pensez-vous de l'affirmation « l'ergonomie, c'est juste du bon sens ! » ?  
Commentez votre réponse en prenant des exemples issus des cours et de votre expérience dans le domaine des interfaces homme-machine informatiques (logiciels, web...).

*Tournez la page pour la suite*

### **Exercice 5 : (6 points)**

Une société compte mettre sur le marché une nouvelle eau minérale et organise auparavant la passation d'un questionnaire (ci-dessous). Ce questionnaire a pour objectif d'apporter des informations fiables sur l'adéquation entre le nouveau produit et les besoins des consommateurs.

Analysez précisément ce questionnaire, trouvez au minimum 6 biais importants susceptibles de biaiser la fiabilité des réponses fournies et justifiez votre réponse. Seront appréciés la pertinence des biais trouvés, l'explication de leurs conséquences et la description des moyens d'action pour les réduire.

-----

Nous lançons actuellement sur le marché « BuvezBon » une nouvelle marque d'eau minérale. Cette eau minérale sera bientôt présente dans tous les magasins à un très bon rapport qualité-prix.

Nous vous demandons de remplir ce questionnaire qui a pour objectif de montrer que cette nouvelle eau minérale répond pleinement à vos besoins.

1. Vous buvez de l'eau minérale...  
 Jamais     Rarement     Occasionnellement     Souvent     Très souvent
  
  2. Si vous n'achetez pas souvent d'eau minérale, est-ce parce que votre salaire est très bas ?  
 Oui     Non
  
  3. Quel est votre salaire mensuel ? .....
  
  4. Quelle est votre Catégorie Socio-Professionnelle ? .....
  
  5. Ne trouvez-vous pas que l'eau du robinet a parfois mauvais goût ?  
 Oui     Non
  
  6. Ne pensez-vous que le nom « BuvezBon » illustre parfaitement bien la très bonne qualité de cette nouvelle eau minérale ?  
 Oui     Non
  
  7. Vous êtes prêt un jour à boire de l'eau minérale « BuvezBon » ?  
 Oui, certainement                           Non, jamais
  
  8. En définitive, en vous basant sur toutes vos réponses précédentes, l'eau minérale « BuvezBon » répond bien à vos besoins de consommation ?  
 Pas du tout                           Peu                           Assez  
 Plutôt     Assurément
- 

N'oubliez pas de MENTIONNER VOTRE NOM ET PRENOM et de SIGNER VOTRE COPIE