**Question 3 : Quizz**

*(Barème : +0.1 par bonne réponse, -0.1 par mauvaise réponse, 0.0 en absence de réponse)*

**Répondez par VRAI ou FAUX aux 15 affirmations suivantes** *(Ne pas oublier de mentionner vos nom et prénom en haut de cette feuille sans oublier votre signature)*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **AFFIRMATIONS** | **VRAI** | **FAUX** | **OSERVATIONS** |
| 1.  OST signifie  « Organisation Scientifique du Travail » |  |  |  |
| 2.  Une équipe de travail performante peut se définir par une somme d’individus, formant un groupe social, autour d’une mission partagée |  |  |  |
| 3.  Les objectifs de l’entretien d’évaluation sont de mesurer les résultats de l’année écoulée et enfin de communiquer l’appréciation du hiérarchique au collaborateur |  |  |  |
| 4.  Un objectif SMART se définit comme suit : S = Spécifique, M = Mesurable, A = Ambitieux, R = Réaliste et T = Traçable |  |  |  |
| 5.  Pour la fixation des objectifs une démarche dite « Top-down » se définit comme une démarche où les objectifs sont arrêtés par la hiérarchie après consultation des collaborateurs |  |  |  |
| 6.  Un entretien de recadrage efficace repose sur 2 règles de base :  1. Obtenir « le OUI » du collaborateur sur l’existence de la règle 2. Obtenir ensuite « le OUI » de ce même collaborateur sur l’écart par rapport à cette règle |  |  |  |
| 7.  L’entretien de recadrage doit reposer prioritairement sur l’écoute active du salarié afin de bien identifier les causes de l’écart par rapport à la règle |  |  |  |
| 8.  Tout entretien managérial doit reposer prioritairement sur l’objectivation de la situation exposée par le hiérarchique au collaborateur |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **AFFIRMATIONS** | **VRAI** | **FAUX** | **OSERVATIONS** |
| 9.  C’est Alex OSBORN, vice-président d’une agence de publicité américaine, qui est à l’origine de la réunion de créativité ou brainstorming |  |  |  |
| 10.  La réunion de créativité efficace repose 3 phases essentielles : 1. La phase de production des idées, 2. La phase de collecte des idées 3. La phase de structuration des idées |  |  |  |
| 11.  Lorsque qu’un hiérarchique est amené à traiter un conflit avec un collaborateur il doit à la fois veiller à obtenir un résultat et à préserver la relation avec ce collaborateur |  |  |  |
| 12.  En matière de gestion des conflits le premier impératif est d’agir le plus tôt possible |  |  |  |
| 13.  Dans la gestion des conflits, la méthode dite des « 5 pourquoi » est d’abord utile dans la phase de prise de décision |  |  |  |
| 14.  En matière de conflit la ZAP se définit comme la « Zone d’Accord Possible » |  |  |  |
| 15.  Il n’y a pas de véritable méthode efficace pour résoudre un conflit, l’efficacité reposant finalement à plus de 80% sur les seuls talents du ou des négociateurs |  |  |  |