**Question 2**

**Médias et stratégie de communication**

**Répondez aux questions suivantes**

|  |  |
| --- | --- |
| **QUESTIONS** | **REPONSES** |
| 1.  Quels sont les principaux avantages et inconvénients de la publicité dans les grands médias nationaux (télévision et presse écrite en particulier) ? |  |
| 2.  Quelles sont les deux formes principales de marketing direct ?  Laquelle de ces deux formes vous semble la plus efficace et pourquoi ? |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **QUESTIONS** | **REPONSES** |
| 3.  A quoi correspondent les « 4C » en matière de stratégie de communication d’entreprise ? |  |
| 4.  A quoi correspond la communication dite Corporate ?    Quels sont les principaux objectifs de ce type de communication ?  Enfin, quelle est la difficulté majeure à laquelle se heurte le plus souvent la communication Corporate ? |  |